

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 322 ARALIK 2014

Hz. Mevlana'yı
741. Vuslat Yıldönümü'nde
Saygıyla Anıyoruz...



M E V L A N A Ö Z E L S A Y I S I

»» **MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER** »» **TAŞIMACILIKTAN LOJİSTİĞE DÖNÜŞÜM** »» **TOHUMCULUK**



onlarca marka binlerce çeşit

4441 565
K N L
www.konalinsaatt.com

f /konalinsaatt t /konalinsaatt

Fevzi Çakmak Mh. Ankara Cd.No: 248/A (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı) Karatay/Konya

KONAL
İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.





BAŞLARKEN

17 Aralık'ta Hz. Mevlana'nın 741. vuslat yıldönümü idrak edildi. 17 Aralık denilince Hz Mevlana, Hz. Mevlana denilince akla Konya gelmektedir. 741 yıldır 17 Aralık Konya'da düğün günüdür, sevgi günüdür, kardeşlik günüdür. 17 Aralık'ta Konya'da gönüller buluşur, sevgiler buluşur. "Gel" çağrısına uyarak Konya'ya gelen her misafirimiz bizlerin birer kültür elçisi olarak ülkelerine ve şehirlerine geri dönerler. Bu açıdan Konya'ya yapılan her ziyaret bizler için aynı bir anlamlıdır, aynı bir önemlidir.

Konya denilince, Türklerin Anadolu'daki ilk başkenti, tarihi ve kültürel zenginlik, bilge bir şehir akla gelmektedir. Tarihi süreçte Konya; ticarete, eğitimde, ilimde, tasavvuf'ta hep önde, hep öncü olmuştur. Anadolu Selçuklu'nun başkenti Konya'da 800 yıldır önce düşüncenin temelinde insan vardı. Artık Yeni Türkiye anlayışında; odağında insanın olduğu, herkesi kucaklayan ve geleceği de sahiplenmeye çalışan bir yaklaşıma yeniden yönelmekteyiz.

Bu felsefenin ilk uygulayıcısı Konya olarak bu anlayışa en büyük katkıyı bizler vermekteyiz. Konya'da insana verilen değeri an be an görmek mümkün olmaktadır. Konya'da insan sevgisi, barış ve kardeşlik sadece kendi şehrimiz ile sınırlı değil, tüm dünyayı kapsayan bir anlayış içermektedir. Bu anlayış iki temele dayanmaktadır. Birincisi tarihi miras olması, ikincisi ise bugün de devam eden birlik ve beraberliktir. Konya tüm kurumlarıyla sağladığı birlik ve beraberlikle dünyaya hızla açılan bir şehirdir. Bunun sonucunda da dünya çapında

başan öyküsüne imza atan bir şehir karşınıza çıkmaktadır.

Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan 9 sektör ve 417 eylem planı reel sektörü ilgilendirmektedir. 25 alanda geniş kapsamlı dönüşüm öngören programın ilk 9 maddesi ile Türkiye'nin ekonomide 4 yıllık yol haritası açıklandı. Reel sektör temsilcileri olarak bizlerin de yakından takip etmesi gerek programlarla Hükümetin hedefi, 2018 yılına kadar GSYH'yi 1,3 trilyon dolara çıkarmak, cari açığı yüzde 5,2'ye çekmek, işsizlik oranını da yüzde 7 civarına indirmektir.

Reel sektör için en önemli maddelerden biri Türkiye'nin ara malı ithalatını azaltmaya yönelik alınacak tedbirlerdir. İthalata bağımlılığı bitirme programı ile Türkiye'nin ihracatının ithalatı karşılama oranı 2018 yılında %70'in üzerine çıkarılması hedefleniyor. Bu hedef gerçekleşmesi durumunda diğer gelirler ile ülke ekonomisi, cari açığı kontrol altına alacaktır. Ülkemizde yapılan Ar-Ge çalışmalarını, ticareti yapılabilecek ürünlerde kullanabilecek seviyeye getiremedik. Program ile orta ve yüksek teknolojiye yönelik yatırımlar desteklenecek.

Diğer taraftan kamu alımları yoluyla yerli üretimin desteklenmesi konusu uzun süredir oda olarak gündeme taşıdığımız bir konu idi. İki sene önce bu konuda bir rapor hazırlayarak ilgili kurumlarla paylaştık. Bu konunun ekonomide dönüşüm planında yer almasını çok doğru bir adım olarak görüyoruz. Savunma, enerji, sağlık ve diğer bir çok önemli sektörde kamu alımlarında belirli oranda yerli alım

şartı öngörülmektedir. Yabancı firmalara verilen ihalelerde de aynı şart geçerli olacaktır. Gelişmiş birçok ekonomide bunun örnekleri görülmektedir. Ülkemizde de dönem dönem savunma sanayinde yapılan bu uygulama ile savunma sanayimizin güçlendiğini ve ihracatta dünya çapında söz sahibi olduğunu görmekteyiz. Savunma sanayi ile birlikte, tıbbi cihazlar, raylı taşıtlar gibi konular Türkiye'nin üretim teknolojilerine sahip olmadığı önemli açık verdiği sektörler olarak görülmektedir. Bu program beklentimiz olan 'Offset' yasası ile birlikte uygulanırsa Türkiye hem birçok sektörde ithalatını azaltacak hem de sektörlerde üretim teknolojilerine sahip olacaktır.

Dış ticaret açığı verdiğimiz en önemli konuların başında enerji ithalatı gelmektedir. Burada da yerli kaynaklarla enerji üretiminin desteklenmesi öngörülmektedir. Taşımacılıkta lojistiğe dönüşüm programı da özellikle şehrimizi ilgilendiren bir konudur. Ekonominin verimliliği açısından son derece önemli bir konu olarak görmekteyiz. Taşımacılık sektörüne faaliyet gösteren üyelerimiz de bu dönüşüm programına en kısa sürede uyum sağlamalıdır. Üretimi destekleyici, ithalata bağımlılığı azaltıcı bu destekler Türkiye'nin en önemli sorunlarına 2018 yılına kadar çözüm getirmeyi planlamaktadır. Açıklan bu 9 programın Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 322 • Aralık 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

KAPAK

M. Fatih ÖZSOY

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyaingroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.

3. Blok No: 1-3 / KONYA

Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57

Sertifika No: 22425 / BASIM T. ARALIK / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsa
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basiyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

ARALIK 2014



İNGİLTERE İLE TİCARİ
İLİŞKİLERİMİZİ ARTIRIYORUZ

04



DÖNÜŞÜM PLANLARI
DEĞERLENDİRİLDİ

06



11 AYLIK İHRACATTA
REKOR

09



BORSA İSTANBUL KTO'DA
"ÖZEL PAZAR'I TANITTI

10



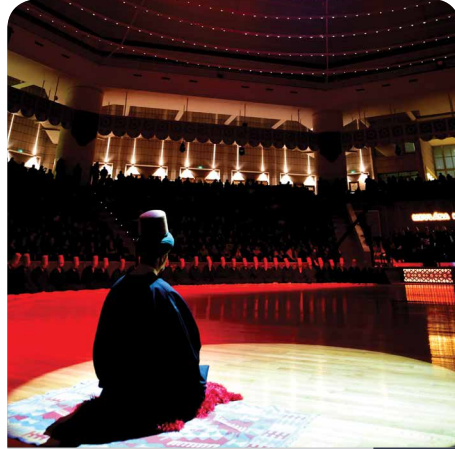
MECLİS ÜYELERİNE
ZİYARETLER

12



TAŞIMACILIKTAN
LOJİSTİĞE DÖNÜŞÜM

28



AŞK IŞIĞI KONYA'DAN
PARLIYOR

22



EN ÇOK NEYE, NEREYE
HARCİYORUZ!

36



KONYA'NIN
REKABET ANALİZİ

44



SİNGAPUR

52

MÜSİAD Konya'dan
15.MÜSİAD
Uluslararası Fuarı'na
rekor katılım

07

Öztürk küresel
girişimcilik zirvesinde

08

Şebi Arus kültürümüz
yozlaştırılıyor

08

Arena Restoran
açıldı

14

Mesut Ercan
İnşaat sektöründe
10. yılını kutladı

11

Konya'ya
Uluslararası Otomotiv
Fuarı geliyor

14

Konya'nın
makroekonomik
göstergeleri

16

Konyalı Mevlana

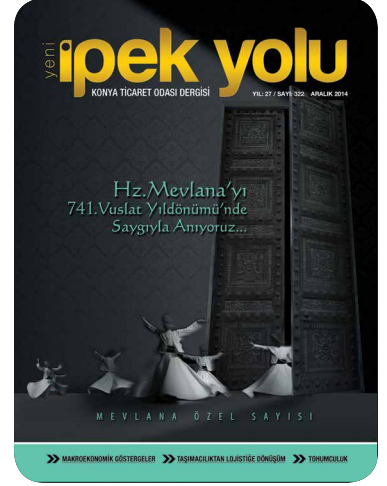
25

Taşımacılıktan
lojistiğe dönüşüm ve
lojistik merkez de
Konya modeli

32

Helal gıda
pazarı (2)

38



» MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER » TAŞIMACILIKTAN LOJİSTİĞE DÖNÜŞÜM » TOHUMCULUK

41 Çalışma hayatında
y kuşağı'nın etkileri

42 Tohumculuk

48 Araştırma-geliştirme,
inovasyon ve
endüstriyel uygulama
destek programı

55 Serbest ticaret
anlaşmaları

60 Temel ekonomik
göstergeler

62 Dünyadan işbirliği
teklifleri

61 Fuar takvimi



Yeni İpekyolu Dergisi İlavestir.

İNGİLTERE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİMİZİ ARTIRIYORUZ



KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK İNGİLTERE GÖRÜŞMELERİNİ DEĞERLENDİRDİ “İNGİLTERE KONYA-KARAMAN İÇİN İYİ BİR PAZAR”

MEVLANA KALKINMA AJANSI İLE BİRLİKTE İNGİLTERE’NİN ÇEŞİTLİ ŞEHİRLERİNE VE ODA-LARINA YAPTIĞIMIZ ZİYARETLER KONYA-KARAMAN İLE İNGİLTERE’NİN TİCARİ İLİŞKİLERİNİ ARTIRMA NOKTASINDA SON DERECE OLUMLU GEÇMİŞTİR.

Türkiye’nin en önemli ticaret ortaklarından biri olan İngiltere ile ticari ilişkiler son 15 yılda önemli mesafe kaydetti. Türkiye’nin ürün ihraç ettiği ülkeler arasında üçüncü sırada yer alıyor. 2000’li yıllar boyunca İngiltere Türkiye’nin pozitif bir ticaret ilişkisi olduğu nadir ülkelerden birisi. Türkiye’nin dördüncü ihracat partneri durumuna gelen İngiltere ile ticaret hacmi düzenli olarak artıyor. Bizde Konya-Karaman Bölgesi olarak böylesine önemli bir ülkenin ticaret ortaklığından daha fazla pay almak istiyoruz. Yaptığımız çalışmalar ziyaretler ve bölgemizin tanıtımına ilişkin sunumlarda bunu hedefledik. İnşallah bu ziyaret sonrasında iki iş görüşmeleri, karşılıklı ziyaretler ve işbirliklerinde artış sağlanacaktır.

Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) 30 Kasım-06 Aralık 2014 tarihleri arasında İngiltere’ye Teknik inceleme gezisi düzenledi. Program çerçevesinde Londra, Birmingham, Manchester ve Liverpool şehirlerine çeşitli ziyaretler gerçekleştirildi.

Programda; Mevlana Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı ve Konya Valisi Muammer Erol, MEVKA Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman, THY Konya Satış Müdürü Ahmet Postallı, Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü İsmail Ünver, Karaman Yatırım Destek Ofisi yetkilileri katıldı.

Program kapsamında, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), dünyanın en önemli küresel finans ve yatırım ülkelerinden biri olan İngiltere’de iş ve ekonomi çevreleri ile toplantılar gerçekleştirdi.

İlk olarak Londra Ticaret Müşavirliğini ziyaret eden heyet, Ticaret Müşaviri Aytuğ Göksu ve Ticaret Müşavir Yardımcısı Zeynep Arslan ile görüştü. Görüşmede İngiltere ekonomisi ve Türk-İngiliz ticari ilişkileri hakkında bilgi alındı.

Heyet daha sonra Londra’da bulunan Tower Hamlet Belediyesi’ni ziyaret etti. Heyet, buradaki toplantıya katılan Belediye Meclis Üyesi Gulam Robbani ile de önümüzdeki dönemlerde karşılıklı işbirliğinin geliştirilmesi için yapılabilecekler hususunda görüş alışverişinde bulundu.

Londra Büyükelçisi Abdurrahman Bilgiç Konya Valisi Muammer Erol başkanlığındaki heyeti büyükelçilik konutunda ağırladı. Bu ziyaret çerçevesinde Türk-İngiliz ilişkileri hakkında bilgiler paylaşan Büyükelçi Bilgiç’e bölge ekonomisi hakkında bilgi verildi.

İngiltere çalışma ziyaretinin ikinci bölümünde, Londra Ticaret ve Sanayi Odası ziyaret edilerek, burada Genel Müdür Yardımcısı Pe-



ter Bishop ile görüşme gerçekleştirildi. Toplantıda Konya-Karaman bölgesi tanıtımı yapılarak, bölge ekonomisi hakkında detaylı bilgi verildi. Programda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya - Karaman ile Türkiye ekonomisi hakkında bilgiler verdi. Londra Ticaret ve Sanayi Odası ile Konya-Karaman arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik çeşitli konular görüşüldü. Londra ticaret ve Sanayi Odası'nın önümüzdeki aylarda bir alım heyetininin Konya ve Karaman'a getirilmesi konusunda görüş alışverişinde bulunuldu. Londra Ticaret ve Sanayi Odası ziyareti sonrasında Türk İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Emma Edhem koordinasyonunda, enerji ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren S2S IMI Group Yönetim Partneri Samir Sunbol ve Yönetim Kurulu Üyesi Michael Profit ev sahipliğinde gerçekleştirilen öğle yemeği programında iş dünyası temsilcileri ile bölgedeki enerji ve lojistik sektörlerine yönelik bilgi aktarımında bulunuldu.

Program Birmingham Ticaret Ataşesi Tankut Aydın ile toplantı ile devam etti. Toplantıda Birmingham ekonomisi ve işbirliği olanakları hakkında bilgi alındı. Daha sonra ise Birmingham Şehir Konseyi Başkanı Lord Mayor Shafique Shah'a ziyareti gerçekleştirildi. Toplantıda Konya Karaman bölgesi ve Birmingham arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi için yapılabilecekler istişarelerde bulunuldu.

Birmingham ziyareti sonra Walsall'da bul-

nan Black Country Ticaret Odası ziyareti edildi. Buradaki ziyarette toplantı başlangıcına Black Country Ticaret Odası Politika ve Lobi Birimi Başkanı Bhanu Dhir ve daha sonra ise toplantıya Oda Başkanı Ninder Johal başkanlık etti. Ziyaret sonucunda Ticaret Odaları'nın üyelerine Konya-Karaman bölgesi hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı.

Birmingham'ın ardından Manchester'a geçen heyet burada ilk olarak Manchester Yatırım Ajansı MIDAS ile bir toplantı gerçekleştirildi. Burada MIDAS İş Geliştirme Direktörü Daniel Storer'in sunulan ardından Bölgemiz bir sunum gerçekleştirildi. Daha sonra Manchester Şehir

Konseyi Başkanı Lord Mayor Susan Cooley'e nezaket ziyaretinde bulunuldu.

Programın son durağı olan Liverpool'da yer alan Liverpool Ticaret Odası ziyareti edildi. Burada Uluslararası Ticaret Direktörü Andy Snell ile görüşüldü. Toplantıda Konya-Karaman Bölgesi tanıtımı yapılarak, bölge ekonomisi hakkında detaylı bilgi verildi.

Son olarak Liverpool Belediyesi'nin kalkınma şirketi olan Liverpool Vision ziyareti edildi. Burada IFB (Uluslararası İş Festivali 2016) Direktörü Ian McCarthy, kurumu ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi.



EKONOMİDE DÖNÜŞÜM PLANLARI MECLİSTE DEĞERLENDİRİLDİ

KONYA TİCARET ODASI'NIN KASIM AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, MECLİS TOPLANTISINDA BAŞBAKAN DAVUTOĞLU TARAFINDAN AÇIKLANAN 9 MADDELİK EKONOMİDE DÖNÜŞÜM PROGRAMINI DEĞERLENDİRDİ.



Konya Ticaret Odası (KTO) Kasım Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi.

Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan ekonomide 9 maddelik dönüşüm programıyla ilgili sunum yapan Başkan Öztürk, "İlan edilen 9 sektör ve 417 eylem planı reel sektörü ilgilendirmektedir. 25 alanda geniş kapsamlı dönüşüm öngören programın ilk 9 maddesi ile Türkiye'nin ekonomide 4 yıllık yol haritası açıklandı. Reel sektör temsilcileri olarak bizlerin de yakından takip etmesi gerek programlarla Hükümetin hedefi, 2018 yılına kadar GSYH'yi 1,3 trilyon dolara çıkarmak, cari açığı yüzde 5,2'ye çekmek, işsizlik oranını da yüzde 7 civarına indirmektir. Reel sektör için en önemli maddelerden biri Türkiye'nin ara malı ithalatını azaltmaya yönelik alınacak tedbirlerdir. İthalata bağımlılığı bitirme programı ile Türkiye'nin ihracatının ithalatı karşılama oranı 2018 yılında %70'in üzerine çıkarılması hedefleniyor. Bu hedef gerçekleşmesi durumunda diğer gelirler ile ülke ekonomisi, cari açığı kontrol altına alacaktır. Ülkemizde yapılan Ar-Ge çalışmalarını, ticareti yapılabilecek ürünlerde kullanabilecek seviyeye getiremedik. Program ile orta ve yüksek teknolojili üretime yönelik yatırımlar desteklenecek. Diğer taraftan kamu alımları yoluyla yerli üretimin desteklenmesi konusu uzun süredir oda olarak gündeme taşıdığımız bir konu idi. İki sene önce bu konuda bir rapor hazırlayarak ilgili kurumlarla paylaştık. Bu konunun ekonomide dönüşüm planında yer almasını çok doğru bir adım olarak görüyoruz. Savunma, enerji, sağlık ve diğer bir çok önemli sektörde kamu alımlarında belirli oranda yerli alım şartı öngörülmektedir. Yabancı firmalara verilen ihalelerde de aynı şart geçerli olacaktır. Gelişmiş bir çok ekonomide bunun örnekleri görülmektedir. Ülkemizde de dönem dönem savunma sanayinde yapılan bu uygulama ile savunma sanayimizin güçlendiğini ve ihracatta



dünya çapında söz sahibi olduğunu görmekteyiz. Savunma sanayi ile birlikte, tıbbi cihazlar, raylı taşıtlar gibi konular Türkiye'nin üretim teknolojilerine sahip olmadığı önemli açık verdiği sektörler olarak görülmektedir. Bu program beklentimiz olan 'Offset' yasası ile birlikte uygulanırsa Türkiye hem birçok sektörde ithalatını azaltacak hem de sektörlerde üretim teknolojilerine

sahip olacaktır. Dış ticaret açığı verdiğimiz en önemli konuların başında enerji ithalatı gelmektedir. Burada da yerli kaynaklarla enerji üretiminin desteklenmesi öngörülmektedir. Taşımacılıkta lojistiğe dönüşüm programı da özellikle şehrimizi ilgilendiren bir konudur. Ekonominin verimliliği açısından son derece önemli bir konu olarak görmekteyiz. Taşımacılık sektörüne faaliyet gösteren üyelerimiz de bu dönüşüm programına en kısa sürede uyum sağlamalıdır. Üretimi destekleyici, ithalata bağımlılığı azaltıcı bu destekler Türkiye'nin en önemli sorunlarına 2018 yılına kadar çözüm getirmeyi planlamaktadır. Açıklan bu 9 programın Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz" dedi. Son bir aylık Oda faaliyetleri hakkında bilgi veren Başkan Öztürk, Meslek komiteleri istişare toplantılarına yoğun katılımı devam ettiklerini ve sektörel gelişim için önemli bir çalışma olduğunu söyledi. Fas ve Cezayir'de Mart ayında otomotiv yedek parça sektöründe ikili iş görüşmeleri organizasyonu planladıklarını ifade eden Öztürk, üyelerin talep ettikleri sektörlerde 2015 yılında farklı pazarlara açılma çalışmalarının devam edeceğini sözlerine ekledi.

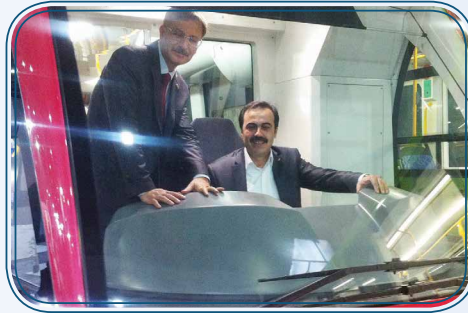


KONYA'DAN 15. MÜSİAD ULUSLARARASI FUARI'NA REKOR KATILIM



Bu yıl 15. si düzenlenen MÜSİAD Uluslararası Fuarı, CNR Expo Fuar Merkezi'nde 500 yerli ve yabancı katılımcı firmanın, 102 ülkeden 7 bin işadamlarının, 200 bin yerli ziyaretçinin ve 1000 şirketin stant katılımlarıyla yer aldığı 100 bin metrekare alana yayılmış 8 salonda gerçekleştirildi. MÜSİAD KONYA ŞUBESİ'NDEN REKOR KATILIM MÜSİAD Genel Merkez tarafından 26-30 Kasım 2014 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo Fuar Merkezinde gerçekleştirilen 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı sona erdi. MÜSİAD üye kuruluşlarının stantlarının yer aldığı fuara MÜSİAD Konya Şubesi, 22 üye firma ve 1800 m2 ile katılım sağladı. MÜSİAD Konya Şubesi, 14. MÜSİAD Uluslararası fuarında olduğu gibi bu yıl ki fuarda da metrekare ve katılımcı firma sayısı bakımında en fazla katılım sağlayan şube unvanını elinde bulundurdu.

MÜSİAD Konya Şubesi, 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarının açılış programına MÜSİAD Konya Şube Başkanı Dr. Lütfi Şimşek, Yönetim Kurulu Üyeleri



ve MÜSİAD Konya 5. Dönem Şube Başkanı Aslan Korkmaz'dan, oluşan heyetle birlikte katılım sağladı. Heyet, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri ile gerçekleştirilen 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı, 18. IBF Kongresi ve High Tech Port Yüksek Teknoloji Fuarı Açılış Programı'nın ardından fuara stant açarak katılan MÜSİAD Konya Şubesi üye firmalarının stantlarını gezerek

yetkililerden stantlarda sergilenen ürünlerle ilgili bilgiler aldı. Heyet daha sonra fuara stant açarak katılan Konyalı firmaların yetkilileri ile akşam yemeği programında bir araya geldi. Programa Konyalı Sanayici ve İşadamları Derneği (KONSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Başçı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve MÜSİAD Paris Temsilcisi Hakan Yazıcı da katılım sağladı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Yönetim kurulu üyeleri ve ile birlikte Konyalı firmaların stantlarını ziyaret etti.

15. MÜSİAD Uluslararası Fuarına Konya'dan Konya Şeker, Kombassan Holding(Komgıda) İttifak Holdig (Selva Gıda, İmaş Makine), TÜMOSAN, Özen Kompresör, AYC Danışmanlık, ARS Park, Mill Teknoloji Değirmen Makineleri, Akdaş Kalıp, İsfur Otomotiv, Petek Plastik, Yükselen Metal, FMC Hidrolik, Serin Treyler, Özcan Plastik, Tuncay Tabela ve Reklam, Motus Döküm, Mikron-İş Makine, Doğrular Madeni Eşya ve Devran Dişli katılım sağladı.



SELÇUK ÖZTÜRK KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK ZİRVESİNDE

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, MARAKEŞ'TE DÜZENLENEN 5. KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK ZİRVESİ'NE KATILDI.



Beşincisi bu yıl Fas Dışişleri ve İşbirliği Bakanlığı ile ABD ortaklığında Fas'ta düzenlenen Küresel Girişimcilik Zirvesi tamamlandı. 20-21 Kasım tarihlerinde Marakeş'te düzenlenen zirveye Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni (TOBB) temsilen Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk katıldı. ABD adına ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden'in katıldığı zirvede "Teknoloji gücünün, yaratıcılık ve girişimciliği güçlendirmenin hizmetine sunulması" konusu görüşüldü. Zirvede ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden, özellikle gelişmekte olan ülkelerde işsizliğe çare olarak girişimciliğin teşvik edilmesinin önemini vurguladı. Fas Kralı 6. Muhammed de Afrika hükümetlerine "Gençler ve kadımlara, güven duygusunu aşılama, sahip oldukları

yetenekleri bilgiyle donatma ve girişimciliğe sevk etme" çağrısında bulundu. Zirvede; İslam'ın girişimcilik ve kazanmaya teşvik ettiğine değinilerek, "Girişimcilik ve yenilik birbirine bağlı değerler olduğu gibi toplu kalkınma ve özgürlüğün yolu da buradan geçer" ifadelerine yer verildi. 5. Küresel Girişimcilik Zirvesi'ni değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Girişimcilik anlayışını tüm dünyada güçlendirmek üzere ilki 2009 yılında Barack Obama liderliğinde düzenlenen Küresel Girişimcilik Zirvesi; iş adamları, yatırımcılar ve bankacılık kurumları arasında buluşma ve görüş alışverişi sağlanması amacıyla başlatılmıştı. Küresel krizin tüm dünya ekonomilerini etkilediği bir dönemde başlatılan zirve ile krizden çıkış için girişimciliğin özendirilmesi

amaçlanmıştır. Bu seneki zirvede girişimciliğin güçlendirilmesi için teknoloji kullanımının önemi vurgulandı. Bugün küresel ekonomide gelişmekte olan ülkelerin ekonomik krize girmeleri tüm dünyayı etkilemektedir. Türkiye gibi ekonomiler daha fazla teknoloji ve inovasyona eğilerek hem kendi ülkelerine hem de tüm dünya ekonomisine fayda sağlayacaklardır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak Türkiye'de girişimciliği geliştirilmesine büyük önem vermekteyiz. TOBB Yönetimimiz bu konuda dünya çapında projeler geliştirerek girişimciliğe destek olmaktadır. Zirve dolayısıyla ayrıca katılımcı ülkelerin üst düzey delegasyonlarıyla görüşme imkânı yakaladık. Bu açıdan zirve son derece faydalı olmuştur" dedi.

ŞEBİ ARUS KÜLTÜRÜMÜZ YOZLAŞTIRILYOR



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya ile bütünleşen Şeb-i Arus törenlerinin başka hiçbir isim altında farklı bir şehirde yapılmaması gerektiğini söyledi.

Başkan Öztürk konu ile ilgili açıklamasında şu ifadelerle yer verdi:

"Farklı tarihlerde, farklı şehirlerde Sema ayini şerifinin gerçek özünden uzaklaştırıldığı büyük organizasyonlar düzenlediğini görmekteyiz. Sema'yı Konya'ya alternatif olarak başka illerde tamamen özünden uzaklaştırarak icra etmenin gayreti vardır. Bununla birlikte her sene Mevlana'yı anma haftasında İstanbul'da da alternatif Şeb-i Arus düzenlenmektedir. 13 Aralık 2014 tarihinde İstanbul'da 15 bin kişilik bir spor salonunda Mevlana'nın 741. Vuslat Yıl Dönümü dolayısıyla bir Şeb-i Arus programı düzenleneceğini biliyoruz. Konya Mevlana, Mevlana da Konya ile bütünleşmiştir. Mevlana'yı ve Mevleviliği başkalaştırma, Konya'dan ve Konya kültüründen uzaklaştırma çabası var. Hz Mevlana, Konya'da yaşamış ve Mesnevi'sini Konya'da yazmış, tüm dünyada Konya

ile bilinen ve anılan bir mutasavvıftır. Konya, Mevlana'nın öğretileri ile yüzyıllarca hoşgörünün, sevginin ve kardeşliğin başkentliğini yapmış bir şehirdir. Konyalılar olarak Hz. Mevlana başta olmak üzere Şeb-i Arus kültürümüzün yozlaştırılmasına sessiz kalamayız. Konya'nın 800 yıllık geleneği olan Şeb-i Arus'un sadece 17 Aralık'ta özüne, tarihi mirasına uygun olarak Konya'da icra edilmesi gerekmektedir. Konya yeni yatırımları ile Şeb-i Arus törenini en iyi şekilde yapabilecek seviyededir. Anadolu'nun en büyük spor ve kongre salonuna sahip Konya'da otel yatırımları da ihtiyaca cevap verebilecek şekildedir. Ayrıca Aralık ayında düzenlenen bu törenler şehir ekonomimiz için de büyük katkı sağlamaktadır. Her şehrin kendi kültürünün en verimli şekilde ekonomiye kazandırılması gerektiği böyle bir dönemde, İstanbul'da ticarileştirilen bir Şeb-i Arus törenini kabul edemeyiz. Ayrıca başka yerlerde yapılacak olan Sema'nın da mutlaka belirtilen kurallar çerçevesinde yapılması gerekmektedir. Bu konuda ilgili herkesi duyarlılığa davet ediyorum" dedi.

11 AYLIK İHRACATTA REKOR



KONYA'NIN KASIM AYI İHRACATI AÇIKLANDI. 11 AYLIK İHRACAT 2013'ÜN TOPLAM İHRACATINDAN FAZLA GERÇEKLEŞTİ.

TİM'in açıklamış olduğu verilere göre Türkiye'nin Kasım-2014 ihracat rakamı 12.875.439.473 USD olup ilimizin Kasım ayı ihracat rakamı 117.584.308 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı % 0,91 ile 15. sırada yer almaktadır. Konya il bazında ihracatı 2014 yılının Ekim ayına göre %2,46 artış göstermiştir.

İlimiz Ocak-2014 ayının Ocak-2013 ayına göre % 45,79, Şubat-2014 ayının Şubat-2013 ayına göre % 16,32, Mart-2014 ayının Mart-2013 ayına göre % 10,68, Nisan-2014 ayının Nisan-2013 ayına göre % 25,38, Mayıs 2014 ayının Mayıs-2013 ayına göre

% 25,80, Haziran -2014 ayının Haziran 2013 ayına göre %8,13 artış, Temmuz -2014 ayının Temmuz 2013 ayına göre % -2,34 azalış, Ağustos -2014 ayının Ağustos 2013 ayına göre -0,08 azalış, Eylül -2014 ayının Eylül 2013 ayına göre 14,81 artış göstermiştir, Ekim -2014 ayının Ekim 2013 ayına göre 3,25 azalış göstermiştir. Kasım - 2014 ayının Kasım 2013 ayına göre -13,57 azalış göstermiştir. 2014 yılı ilk on bir aylık ihracat rakamımız 1.384.922.618 -USD, 2013 yılı ilk on bir aylık ihracat rakamımız ise 1.252.203.957 -USD olarak gerçekleşmiş olup buna göre ilk on bir ayda geçen yılı göre ihracat oranımızda % 11,61 artış göster-

miştir.

Kasım 2014 yılı İlimizin İhracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, Almanya, Yunanistan, İran, Cezayir'dir. Kasım ayına göre Ekim ayı ilk beş ülke sıralamasında Mısır ile Cezayir yer değiştirmiştir. Kasım ayında 2013 yılının 2014 yılına kıyaslama yapıldığı zaman en fazla artış gösteren ilk beş ülke içerisinde % 659 artış oranı ile Yunanistan olmuştur.

Kasım ayı 2013 yılının 2014 yılına göre sektör bazında ihracat rakamları kıyaslandığında en fazla artış gösteren sektörlerinden biri % 68 oranı ile Demir ve Demir Dışı Metaller sektörü olmuştur.

ARENA RESTORAN AÇILDI

TÜRKİYE'DE BİR STADYUM İÇİNDE İLK RESTORAN OLMA ÖZELLİĞİNE SAHİP ARENA CAFE VE RESTAURANT KONYA BÜYÜKŞEHİR TORKU ARENA STADYUMU'NDA AÇILDI

Çok sayıda davetlinin katıldığı açılış Kur'an-ı Kerim tilavetiyle başladı. İlginin yoğun olduğu açılışta Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Ali Osman Karamercan da bulundu. Konya'nın yeni stadında milli maç oynanmasını dileyen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya, Türkiye'nin yeni ve modern statlarından birine sahip oldu. Burada bir milli maç oynanması en büyük arzumuzdur. Bu stada yakışır birde restoranımız oldu. Vatandaşlar hem keyifle yemek yiyebilecek hem de rahatlıkta maç izleyebilecek" dedi.

Arena Cafe ve Restoran'ın Konya'ya ve yeni stada yakışır bir restoran olduğuna değinen Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Ali Osman Karamercan ise, "Kendim de bu meslekle uğraştığım için bu yerin Konya'ya ve yeni stadımıza yakışır bir yer olduğunu gönül rahatlığıyla söyleyebilirim. Konya halkı için nezih ve kaliteli bir yer olmuş. Emegi geçen herkesin eline sağlık" diye konuştu. Açılış ardından davetliler sohbet ederek akşam yemeği yedi.





BORSA İSTANBUL KTO'DA "ÖZEL PAZAR'I TANITTI"



Şirketlerin büyümesinin kaynağı olan sermayenin en kolay ve en çok yatırımcı alternatifi arasından temin edilebilmesi amacıyla, şirketleri halka açılmadan, halka açık olmanın getirdiği mevzuattan muaf bir şekilde nitelikli yatırımcılarla buluşturan Özel Pazar, Borsa İstanbul tarafından Konya Ticaret Odası üyelerine tanıtıldı.

KTO, KSO ve KTB'nin ortaklaşa düzenlediği toplantının açış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş yaptı. Konya Ticaret Odası olarak Konya'nın kalkınması için üyelerin işlerini geliştirecek çalışmalara önem verdiklerini belirten Erkuş, Özel Pazar'ın KTO üyelerine sunduğu avantaj ve fırsatların anlatılacağı tanıtım toplantısının Konya açısından büyük önem taşıdığını söyledi.

Erkuş "Yaptığımız çalışmalar neticesinde şirketlerimizin büyümesinin önünde engel olan konulardan biri de sermaye eksikliği. Bu sorunun çözümü için gereken çalışmaları yerine getirmekteyiz. Şirketlerin büyümesinin kaynağı olan

sermayeye ulaşabilmenin yollarından biri de en kolay ve en çok yatırımcı alternatifi arasından temin edilebilmesi amacıyla Özel Pazar'dan faydalanmak. Konu ile ilgili olarak, Borsa İstanbul yetkileri tarafından katılımcılara bilgi verilmesi amacıyla bu toplantıyı organize ettik. Özel Pazar'ın üyelerimize sunduğu avantaj ve fırsatların anlatılacağı tanıtım toplantımızın hayırlar getirmesini diliyorum" dedi.

Daha sonra kürsüye gelen BİST Kotasyon ve Özel Pazar Grup Müdürü Sertaç Fuat Karaoğlu, Özel Pazar'ın tanıtımını yaptı ve şirketlere sunulan imkanları anlattı.

Henüz yeni kurulmuş girişimcilerden, büyüme potansiyeline sahip en büyük şirketlere kadar tüm şirketleri borçlanmadan büyümelerini ve yatırımlarını finanse edecek sermayedarlarla gizli ve güvenilir bir platformda bir araya getiren Özel Pazar, aynı zamanda şirket ortaklarının ve yatırımcıların mevcut hisselerini satarak yatırımlarını nakde dönüştürmeyi de sağladığını anlatan

Karaoğlu Özel Pazar'a yeni kurduğu şirkete kaynak arayan girişimci, finansman arayan anonim şirket likidite arayan bir şirket ortağı yada nitelikli bir yatırımcının üye olabileceğini söyledi.

Pay alım satımlarının bu pazarda gerçekleştirilebileceğini ifade eden Karaoğlu Özel Pazar üyelerinin aracı ve servis sağlayıcıların verdiği profesyonel aracılık, bağımsız denetim, hukuk danışmanlığı, finans danışmanlığı gibi hizmetlerden yararlanabileceğini ifade etti.

Karaoğlu özel pazara nasıl başvurulacağından özel pazarın işleyiş esaslarına kadar pek çok konuda katılımcıların bilgilendirdi.

BİST Çözüm ortağı Yasin Beceni ise "Yatırımcı Karşısında Şirketler" konulu sunumunu yaptı. Hazine Müsteşarlığı Finansal Araçlar ve Piyasaları Geliştirme Dairesi Başkanı Hakan Ertürk'te "Bireysel Katılım Sermayesi Tanıtım" konulu bir sunum yaptı.

Toplantının sonunda Özel Pazar'a ilişkin sorular yanıtladı.

MESUT ERCAN İNŞAAT SEKTÖRDE 10. YILINI KUTLADI



Mesut Ercan İnşaat 10.yılına Bera Otel'de Salon'da kutladı. Program Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Yumrutaş'ın açılış ve selamla konuşmasıyla başladı. Bugünlere gelmelerinde büyük katkıları olan çalışanlar, konut sahibi yaptıkları insanlarla bir araya gelmekten büyük mutluluk duyduklarını ifade ederek söze başlayan Yumrutaş, "Huzur ve Güven İnşaa Eder sloganı ile yola çıktık. Şirketimizin en önemli iki prensibi çalışanların hak ettikleri maaşı zamanında vermek ve hiç kimseye haksızlık yapmadan konutları söz verdiğimiz tarihten de önce teslim etmek. Bugüne kadar bunu başardık. Bunda sonra da sizlerden aldığımız güçle daha iyilerini yapacağız" dedi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü sahneye davet eden Yumrutaş, bir plaket takdim ettikten sonra Selçuk Öztürk konuşma yaparak teşekkür etti. Selçuk Öztürk Mesut Ercan

İnşaat şirketinin çalışanlarını ve yönetimini tebrik ederek, "10 yıl içerisinde 1200'den fazla daireyi teslim ederek, Konya'nın inşaat sektörüne hizmet ettikleri için tebrik ediyorum. İnşaat sektörü ülkemiz ve Konya'mız için çok önemli bir sektör. Türkiye'de birçok sektörü hareket haline geçirebilen, birçok alt sektörü harekete geçiren ve başarılı yapıldığında ülkeye güzellik katan; ama yanlış yapıldığında da hakikaten hem ülkeye hem de şehre büyük haksızlıklara sebebiyet verebilecek bir sektör. Güvenin çok önemli olduğu, insanların güven unsurunu önemseydiği bir sektör. Bu kısa süre içerisinde bu güveni Konya'ya iş alemine ve ülkemize verdiği için Mesut Ercan İnşaat'a teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu. Programın sonunda kuruluşundan bugüne kadar emeği geçenlere plaket verildi. Plaket töreninin ardından 10. yıl pastası kesildi.



TTK GEÇİCİ 7. MADDE UYGULAMA SÜRESİ 01.07.2015 TARİHİNE KADAR UZATILDI

10/09/2014 tarihinde T.B.M.M. de kabul edilen ve 11/09/2014 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 6552 sayılı "TORBA KANUN" un 133 ncü maddesi ile 6102 sayılı TTK'nın geçici 7. maddesinin uygulama süresi uzatılmıştır.

Buna göre;

1-) 01/07/2015 tarihine kadar aşağıdaki halleri tespit edilen ya da bildirilen anonim ve limited şirketler ile kooperatiflerin tasfiyeleri ve ticaret sicilinden kayıtlarının silinmesi, ilgili kanunlardaki tasfiye usulüne uyulmaksızın TTK Geçici 7. Madde uyarınca yapılmaya devam edecektir:

- Kooperatifler Kanunu hükümlerine göre herhangi bir nedenle dağılmış olan kooperatifler.
- Sebebi ne olursa olsun aralıksız son beş yıla ait olağan genel kurul toplantıları yapılamayan anonim şirketler ile kooperatifler.
- Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce

tasfiye işlemlerine başlanılmış ancak genel kurulun toplanamaması nedeniyle ara bilançoları veya son ve kati bilançosu genel kurula tevdi edilemediği için ticaret sicilinden terkin işlemi yapılamayan şirket ve kooperatifler.

- TTK nun yürürlük tarihinden önce veya 01/07/2015 tarihine kadar mün-fesih olan anonim ve limited şirketler ile Bakanlığın başvurusu üzerine mahkemelerce feshine karar verilen ve tasfiye memuru atanmış olan anonim ve limited şirketler.

- 18/5/2004 tarihli ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununun 10 ve 32 nci maddelerine göre adreslerinin ve durumlarının tespit edilememesi nedeniyle ilgili odadaki üyelikleri askıya alınan ve oda yönetim



kurulu kararını takip eden yılbaşından itibaren iki yıl sonunda oda kaydı silinerek, sicil kaydı silinmek üzere Müdürlüklere bildirilen şirketler ve kooperatifler.

h) Vergi dairelerince adresinde bulunmadığı için resen kaydı silinip durumları Müdürlüğümüze hitaben yazılmış bir yazıyla bildirilen ve anlaşmazlıklarında adresinde bulunamaması fesih nedeni olarak belirtilen şirketler.

2-) Durumları yukarıda belirtilen hallerin birine uyan şirket ve kooperatifler hakkında 01.07.2015 tarihine kadar bir bildirim yapıldığı takdirde, bu tarihe kadar kapsama girip girmediği ile ilgili yapılacak sicil incelemesinden, ihtar ve ilanlardan sonra, yani bildirimden itibaren azami 3 ay sonra resen terkin işlemi gerçekleştirilecektir.

KONYA'YA ULUSLARARASI OTOMOTİV FUARI GELİYOR

KTO, KONYA'NIN OTOMOTİV YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNÜ KONYA'DA DÜZENLENECEK ULUSLARARASI FUARLA DÜNYAYA TANITMAYI HEDEFLİYOR. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, 52. KOMİTE İSTİŞARE TOPLANTISI'NDA, 2016'DA SEKTÖRÜN FUARINI DÜZENLEMİYİ PLANLADIKLARINI BELİRTEREK, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ DÜZENLENECEK FUARA KATKI VERMEYE ÇAĞIRDI.



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları yoğun katılımıyla devam ediyor. 52. Meslek Komitesi'nin toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komitesi üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu. Başkan Öztürk, "Motorlu kara taşıtları için parça ve aksesuar imalatı yapan sektörümüz Konya'mız için çok önemli bir sektördür. Şehrimizin ihracatında çok önemli bir paya sahip. Konya'nın; motorlu taşıt aksamları sektöründe 2013 yılında Almanya'ya 30 milyon dolar, Irak'a 25 milyon dolar, İngiltere'ye 20 milyon dolar, Rusya'ya 18 milyon dolarlık ihracatı bulunuyor. Toplamda bu sektörde 235 milyon dolarlık bir ihracat yaptık. Konya'nın toplam ihracatının altıda birini karşılıyor. İhracatımızda ikinci sırada yer alan otomotiv sektörümüz bir yandan ihracatın lokomotifini olurlen bir yandan da Konya'nın dünyaya tanıtımında önemli bir görev üstleniyor. Sektör temsilcilerimiz ihracatı ile ülke ekonomisine katkı sağlarken beraberinde şehrin dinamiklerinin, şehrin kültürünün geniş bir çerçevede tanıtımını sağlıyorlar. Bu açıdan sektörümüzün, işletmelerimizin gelişimini Konya adına son derece önemli buluyoruz. Oda olarak da sektörümüze farklı pazarlar kazandırmak için yüz yüze ikili iş görüşmeleri orga-



nizasyonu planlıyoruz. Suriye ve Irak krizlerinin etkilerini gidermek için güçlü olduğumuz sektörleri gelişen pazarlara yönlendiriyoruz. Önümüzdeki Mart ayında otomotiv yedek parça sektörümüze yönelik Cezayir ve Fas'ta B2B organizasyonu düzenleyeceğiz. Otomotiv yedek parça sektörümüzün gelişimi için bir diğer çalışma olarak da 2016 yılından itibaren uluslararası fuar alanımızda fuar organizasyonu düzenlemeyi planlıyoruz. Konya'nın şu an için marka haline gelen tarım fuarı bulunmaktadır.



Bu fuar Avrupa ve Asya'nın en büyük tarım fuarı organizasyonu olarak kabul edilmektedir. Makine fuarımızı da 2015'te 5 holde 2016'da da 6 holde yaparak makine sektörünün en büyük fuarları arasına sokmayı hedefliyoruz. Tarım ve makine fuarlarımız sektörlerimize büyük bir katkı sağladı. Otomotiv sektöründe fuar düzenleyerek sektörün büyüklüğünü artırmamamız gerekmektedir. Sektördeki firmaların özellikle İstanbul olmak üzere farklı şehirlerde katıldıkları fuarların etkisi sınırlı ol-



maktadır. İstanbul'da düzenlenen fuarlar artan maliyetler, ulaşım ve konaklama sorunları dolayısıyla cazibesini yitirmiştir. Konya'da düzenlenecek bir fuar Konyalı firmalara her açıdan avantaj getirecektir. Sizlerin katkılarıyla otomotiv sanayi fuarını da marka fuarlarımızı arasına katmaya çalışacağız. Konya sektörde büyük bir potansiyele sahip. Bu avantajımızı el birliğiyle değerlendireceğiz" dedi.

KTO'nun danışmanlık hizmeti konusunda bilgi veren Başkan Öztürk, "İş ve çalışma hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda son dönemde önemli değişiklikler meydana geldi. Gerçekleşen kanun ve mevzuat değişikliklerinden yeterince bilgi sahibi olmaları amacıyla üyelerimize yönelik 'üye danışmanlığı' hizmeti vermekteyiz. Oda üyelerimiz sorularını internet yoluyla veya yüz yüze danışmanlarına iletebilmektedir. Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve Vergi Hukuku konularında iki yıldır üyelerimize hizmet vermekteyiz. Son dönemde meydana gelen ölümlü iş kazalarındaki artış hükümetimizin bu konuda daha ciddi tedbir almasına sebep olmuştur. Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'nun açıkladığı 'İş Sağlığı ve Güvenliği Paketi' konusunda üyelerimizin bilgi sahibi olması amacıyla çeşitli organizasyonlar düzenleyeceğiz" dedi.

52. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Hıfsoy Soydemir de "Sektörün yüksek katma değer üreten bir sektör olması için teknoloji üretimine ağırlık verilmesi gerekmektedir. Bu açıdan dünyadaki gelişmeleri takip edeceğiz. KTO'nun farklı ülkelerde düzenlediği organizasyonlar bu açıdan son derece faydalıdır. Oda'nın ayrıca Konya'da düzenlemeyi planladığı uluslararası fuar için komite olarak gereken desteği vereceğiz. Bu yönde üyelerimiz her türlü katkıyı sağlayacaktır. Toplantıyı düzenleyerek bizleri bir araya getiren Oda yönetimine üyelerimiz adına teşekkür ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörlerindeki sorunlarını dile getirerek görüş ve önerilerini iletiler.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 52. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Motorlu Kara Taşıtları İçin Diğer Parça ve Aksesuarların İmalatı

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: OTOMOTİV SANAYİ SEKTÖRÜNDE TETİKLEYİCİ UNSUR YOK

Açıklama: Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Odası yönetim kurullarından, otomotiv sanayiinde tetikleyici olmalarını talep ediyoruz. Sektör olarak yıllardır OEM'e (orijinal ürün üreticisine) üretim yapıyor, edindiğimiz tecrübemizle büyük bir projeye imza atmak için kendimizi hazır hissediyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Tümosan, ordumuzun tank motorlarının revize ihalesini almıştır. İlk yatırım maliyetleri, ne otomobil fabrikası ne de diğerleri için çok fazla değil. Önemli olan, sürdürülebilirlik ve marka olabilmektir. Ayrıca orta ve uzun vadede benzinli/dizel araçların geleceği çok açık görünmemektedir. Emisyona olan baskının sonucu göz önünde bulundurularak, dizel/benzinli araçlar yerine, elektrikli araçlarla ilgili ivme yakalanabilir.

SORU/SORUN 2: YURTDIŞI PAZARLARINDA HEDEF TESPİTİ NASIL YAPILMAKTADIR?

Çözüm Önerileri/Görüş: Fuarlar, ihracatı artıran, firmalarımızın yerel ve ulusal anlamda ufkunu açan organizasyonlardır. Pazar araştırmalarımızda; Konya olarak ilgili sektördeki yerimiz nedir? Türkiye ve Konya olarak ithalat-ihracat verilerimiz nasıl? Diğer ülkelerin ithalat desenleri ile bizim sektörlerimiz ne kadar uyuşmakta? vb. soruların cevaplarını araştırıyor, çıkan sonuçları ihracat destekleri ile birlikte değerlendirerek sizlere duyuruyoruz.

SORUN/SORUN 3: KOBİ-TOKİ PROJESİ HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ?

Çözüm Önerileri/Görüş: TOKİ ve Konya Büyükşehir Belediyesi ile 2-3 yıldır devam eden bir görüşmemiz var. 7-8 farklı sektörün yer aldığı, her sektörün ayrı ayrı adacıklarda toplandığı siteler kurulmasını talep ediyoruz. TOKİ tarafından yapılacak ve TOKİ'nin yaptığı diğer yapılar ile benzer ödeme şartlarına sahip, 3.000-5.000 m2 büyüklükte işyerleri olacak. Sektör temsilcileri ile görüşülerek, kaç adet ve kaç m2 lik işyeri planları talep edildiği sorulacak ve her meslek komitesi kendi projesini kendi çizecek. Çalışmalar sonuçlandığında sizlere bilgi vereceğiz.

SORUN/SORUN 4: SURİYELİ İŞÇİLERİN DURUMU

Çözüm Önerileri/Görüş: Bakanlık bu konuyla alakalı bir düzenleme yapmıştır. Pasaportu olan bütün Suriyeliler gerekli izinler alındığında çalışabilmektedir. Ayrıca işsizlik oranı %6-7'nin altında olan illerde, toplam istihdamın %10'unu geçmeyecek şekilde, mevcut işçileri de çıkarmamak kaydıyla, gerekli resmi işlemlerin yapılması ve çalışma izni verilmesi (6 aylık, 1 yıllık gibi süreli olabilir) konusu Odamızca dile getirilmekte ve çalışmalarımız devam etmektedir.

BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ŞU HUSUSLARI İFADE ETMİŞLERDİR:

- Toplu işyeri kooperatiflerindeki kiraların makul seviyelerde olmasını, rant ortamı oluşturulmamasını talep ediyoruz.
- İşten çıkan/çıkarılan işçilerin, işyerlerini şikâyetlerinde ifrat-tefrit dengesinin sağlanmasını bekliyoruz.
- Cezayir'e ihracat konusundaki bürokratik zorlukların giderilmesi için yardım istiyoruz.

MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER



KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Başkan Yardımcısı H. Hüseyin Karapınar, Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Sağlam ve Ramazana Erkuş ile meclis üyelerini ziyaret etti. 10.Komite'den Meclis Üyeleri Mustafa Dersal ve Ali Kaya ile 54. Komite'den Meclis Üyesi Murat Koyuncu'yu ziyaret eden KTO Yönetimi meclis üyeleriyle sektörleri hakkında görüş alışverişinde bulundu.

KON TV'DEN ZİYARET

Kon TV Yönetimi Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Kon TV Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özer, Genel Müdür Şükrü Hidroğlu ve Genel Yayın Yönetmeni Nurettin Bay'ın gerçekleştirdiği ziyarette Başkan Öztürk başarılarından dolayı Kon TV ailesine teşekkür etti.



KONESOB'DAN ZİYARET



Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanı Ali Osman Karamercan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret

etti. Ziyarette; Konya'da tüm ticari hayatın önünü açacak katkıları yapmak adına işbirliği içinde çalışmanın öneminde değinildi.

KONYA EKONOMİ RAPORU (1)

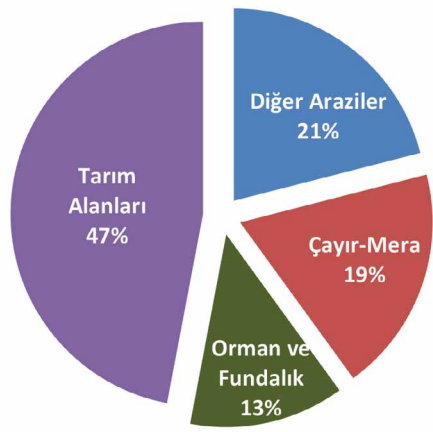
KONYA'NIN
MAKROEKONOMİK
GÖSTERGELERİ

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Konya Ticaret Odası olarak daima gelecek için çalışmakta ve yeni nesillere daha yaşanılabilir bir Konya bırakmak için gayret etmekteyiz. Bir önceki yılın Dünya, Türkiye ve Konya ekonomilerinin değerlendirilmesi ve gelecek beklentilerinin ne olacağına dair öngörülerimizin yer aldığı "Konya Ekonomi Raporu 2013" kaynak eser niteliği taşıyacak ve gelecek yıllarda Konya ekonomisinin gelişim sürecini yansıtacak bir arşiv olacaktır. Bu çalışmamızı siz değerli okuyucularımızla "Makroekonomik Göstergeler", "Konya'nın Gelecek Projeleri" ve "Konya'nın SWOT Analizi ve 2023 Vizyonu" başlıklarında üç bölümde paylaşacağız.

KONYA EKONOMİSİ
MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

GRAFİK 1. Konya'da Arazi Durumu



1. TARIM

Konya, 2,27 milyon hektarlık tarım alanı ile ülke tarım alanlarının %9,5'ine sahiptir. 38.873 km² olan yüzölçümün 2,27 milyon hektarlık arazisinde tarım yapılan Konya, toplam alan ve ekilen alan bakımından Türkiye'de birinci sırada yer almaktadır.

2. HAYVANCILIK

Türkiye'nin küçükbaş, büyükbaş hayvan, kümes hayvanı ile et, süt, yumurta, bal ve su ürünleri üretimine önemli katkıları olan Konya, sahip ol-

TABLO 1. Konya İli Tarım Alanları (2013)

Madde Adı	Alan (Dekar)	Türkiye Sırası
Toplam Alan	19.018.384	1.
Ekilen Alan	12.588.987	1.
Nadas	5.865.622	1.
Sebze Bahçeleri Alanı	176.516	16.
Meyve Bahçeleri Alanı	385.753	26.
Süs Bitkileri Alanı	1.507	7.

Kaynak: TÜİK

TABLO 2. Konya'da Hayvan Sayısı ve Üretilen Toplam Süt Miktarı (2013)

Hayvan Adı	Toplam (Adet)	Sağılan Hayvan Sayısı (Baş)	Süt (Ton)
Siğir (Kültür)	448.047	161.145	643.452
Manda	311	152	195
Siğir (Melez)	214.100	74.571	207.009
Siğir (Yerli)	54.025	15.970	21.112
Koyun (Yerli)	1.802.048	1.010.076	79.796
Keçi (Kıl)	211.316	89.968	8.816
Keçi (Tiftik)	2.416	585	25
Koyun (Merinos)	126.759	59.932	2.397

Kaynak: TÜİK

TABLO 3. Konya Kümes Hayvancılığı İstatistikleri

Kanatlı türü	Adet
Et Tavuğu	643.700
Yumurta Tavuğu	11.325.549
Hindi	52.199
Kaz	14.540
Ördek	7.566

Kaynak: TÜİK

duğu geniş meralar ve bitkisel üretim alanları ile hayvancılığın gelişmesine önemli katkılar sağlamaktadır.

Konya'da yumurta tavukçuluğunda teknoloji kullanımı oldukça yüksek düzeyde olup, ilde üretilen yumurta sayısı ilin tavuk varlığına kıyasla daha yüksektir. Yıllara göre değişimle birlikte Türkiye'de üretilen yumurtanın yaklaşık olarak yüzde 15- 20'si Konya'da üretilmekte olup, ilin ülke çapında fiyatların belirlenmesinde önemli rolü bulunmaktadır.

3. SANAYİ

Konya; gerek istihdam gerekse ülke ekonomisine sağlamış olduğu katma değer açısından Türkiye'nin parlayan yıldızlarından bir tanesidir. Konya'da bulunan 9 adet Organize Sanayi Bölgesi, 39 adet küçük sanayi sitesi ve 14 adet özel sanayi sitesinde konumlanmış imalat sektörü işletmeleri, Türkiye genelindeki kayıtlı işletmelerin % 4'ünü oluşturmakta ve Konya sanayi üretimi yapan firma sayısı açısından Türkiye'de 5'inci sırada yer almaktadır.

Konya'da faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin işyeri sayısı bakımından sektörel çeşitliliği dikkat çekicidir. Başta otomotiv yan sanayi, tarım makineleri, değirmen makineleri ve metal işleme makinelerinin ağırlıklı olarak yer aldığı makine sanayi, döküm sanayi, gıda sanayi, ayakkabı sanayi olmak üzere, lastik-plastik ürünleri, mobilya, dokuma-giyim, tuz, alüminyum, mermer öne çıkan sanayi kollarındandır.

TABLO 4. Konya İli Organize Sanayi Bölgeleri

	OSB ADI	ALAN (Ha)	TAHSİS EDİLEN P.SAYISI	ÜRETİMDE OLAN İŞYERİ SAYISI	İSTİHDAM SAYISI
1	Akşehir OSB	115	59	5	106
2	Beyşehir OSB	100	23	12	125
3	Çumra OSB	58	22	2	10
4	Ereğli OSB	258	61	43	530
5	Karapınar OSB	208	26	5	40
6	Konya OSB	1600	608	473	14.500
7	Konya 1. OSB	134	173	159	5.500
8	Seydişehir OSB	150	13	1	4
9	Kulu OSB	400	0	0	0

Kaynak: Konya Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

TABLO 5. Konya İli Küçük Sanayi Siteleri

Yeri	Küçük Sanayi Sitesi Sayısı	Toplam İşyeri	İstihdam Kapasitesi
Konya Merkez	15	4.204	9.220
İlçeler	23	2.596	6.110
TOPLAM	38	6.800	15.330

Kaynak: İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü

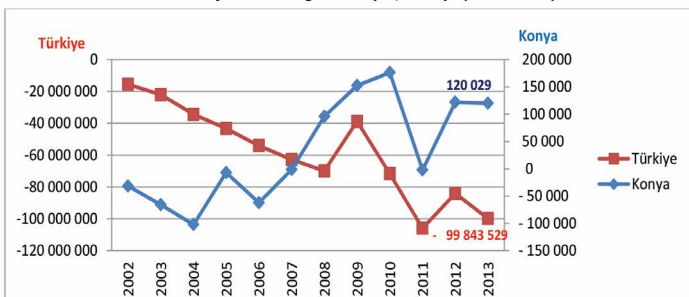
4. DIŞ TİCARET

TABLO 6. Konya'nın Dış Ticaret İstatistikleri (2002 – 2013)

Yıllar	İhracat % Değişim (Önceki Yıla Göre)		İthalat % Değişim (Önceki Yıla Göre)		Dış Ticaret Dengesi	Dış Ticaret Hacmi	İhracatın İthalata Karşılama Oranı %
	1000\$	Değişim %	1000\$	Değişim %			
2002	129 959	21,3	161 564	80,1	- 31 605	291 523	80,4
2003	179 039	37,8	244 921	51,6	- 65 882	423 960	73,1
2004	275 556	53,9	377 698	54,2	- 102 142	653 255	73,0
2005	419 985	52,4	427 021	13,1	- 7 036	847 006	98,4
2006	493 532	17,5	555 829	30,2	- 62 297	1 049 361	88,8
2007	694 111	40,6	695 625	25,2	- 1 514	1 389 736	99,8
2008	871 223	25,5	775 418	11,5	95 805	1 646 641	112,4
2009	735 997	-15,5	583 483	-24,8	152 514	1 319 481	126,1
2010	978 786	33,0	802 426	37,5	176 360	1 781 211	122,0
2011	1 168 598	19,4	1 170 864	45,9	- 2 266	2 339 462	99,8
2012	1 277 638	9,3	1 155 786	-1,3	121 851	2 433 424	110,5
2013	1 346 482	5,6	1 226 453	6,3	120 029	2 572 935	109,8

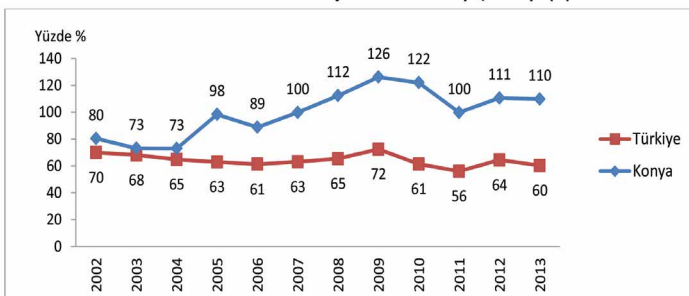
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

GRAFİK 2. Dış Ticaret Dengesi - Konya / Türkiye (x1000 Dolar)



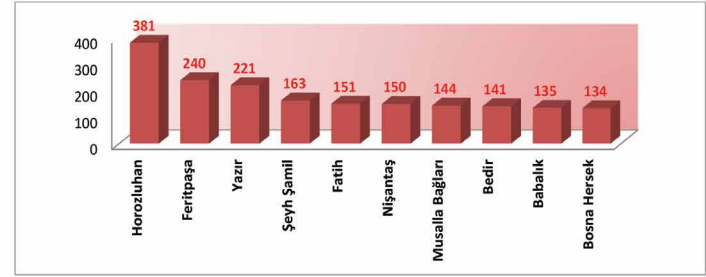
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

GRAFİK 3. İhracatın İthalata Karşılama Oranı - Konya / Türkiye (%)



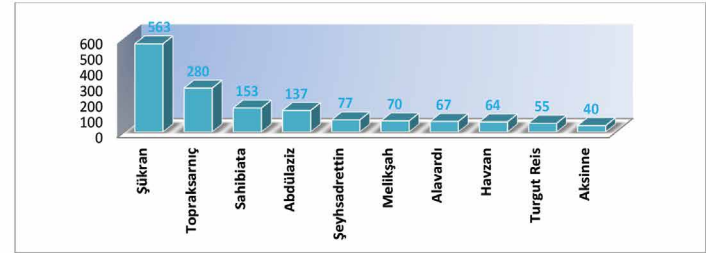
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

5. TİCARİ HAYAT



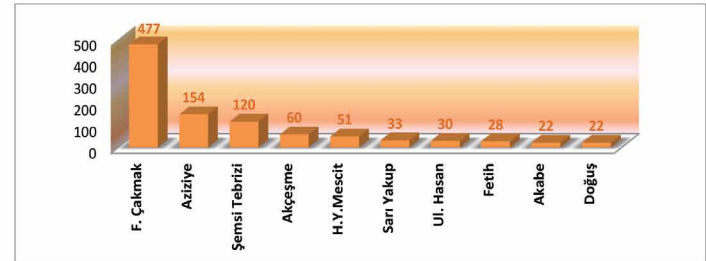
Kaynak: Konya Merkez Belediyeleri

GRAFİK 5. Meram İlçesi Mahalle Bazında Açılan Firma Sayıları



Kaynak: Konya Merkez Belediyeleri

GRAFİK 6. Karatay İlçesi Mahalle Bazında Açılan Firma Sayıları



Kaynak: Konya Merkez Belediyeleri

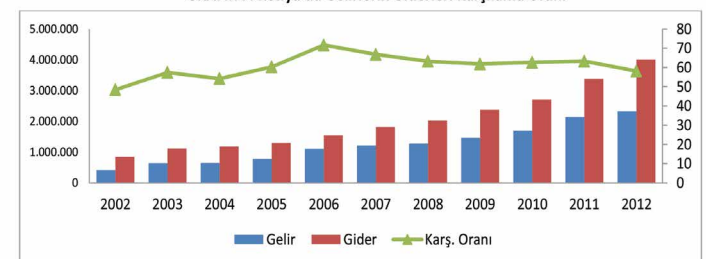
6. BÜTÇE VE VERGİLENDİRME

S.	İl Adı	Gelirler	Giderler	Gelirlerin Giderleri Karşılama Oranı (%)	Birim Gelir
1	Kocaeli	36.704.116	3.051.250	1202,9	12,0
2	İstanbul	131.782.738	16.180.509	814,5	8,1
3	İzmir	33.869.736	7.807.095	433,8	4,3
4	Tekirdağ	2.943.294	1.169.172	251,7	2,5
5	Mersin	5.968.268	2.976.678	200,5	2,0
6	Hatay	3.318.163	2.055.719	161,4	1,6
7	Bursa	6.520.899	4.227.025	154,3	1,5
8	Zonguldak	1.426.080	976.777	146,0	1,5
9	Antalya	4.521.208	3.500.239	129,2	1,3
10	Ankara	39.672.564	31.334.076	126,6	1,3
32	Konya	2.326.618	4.005.348	58,1	0,6
	Toplam	332.474.895	361.886.686	91,9	0,9

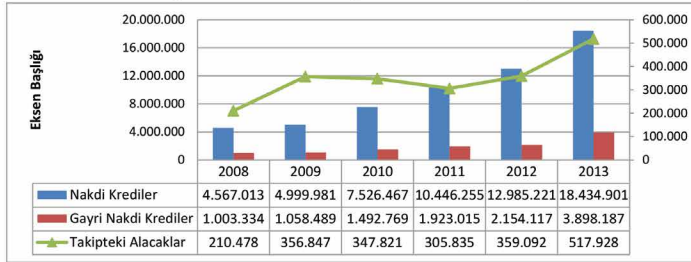
Kaynak: Maliye Bakanlığı, Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

Konya'nın merkezi yönetim bütçesine yıllar itibariyle bakıldığında, gelir ve giderlerin sürekli artış eğiliminde olduğu görülmektedir. Son beş yıla bakıldığında gelirler %82,3 oranında artış gösterirken, giderler %98,4 oranında artış göstermiştir.

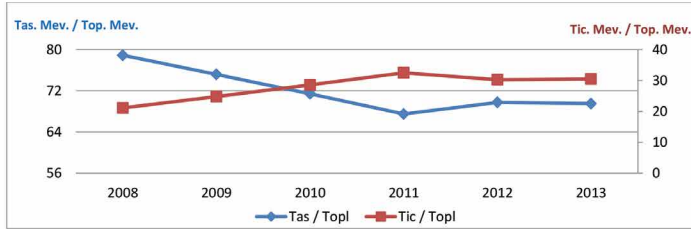
GRAFİK 7. Konya'da Gelirlerin Giderleri Karşılama Oranı



Kaynak: Maliye Bakanlığı, Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

7. FİNANSAL GÖSTERGELER**7.1. Bankacılık****GRAFİK 8. Konya'da Verilen Nakdi Ve Gayri Nakdi Krediler İle Takipteki Alacaklar**

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu

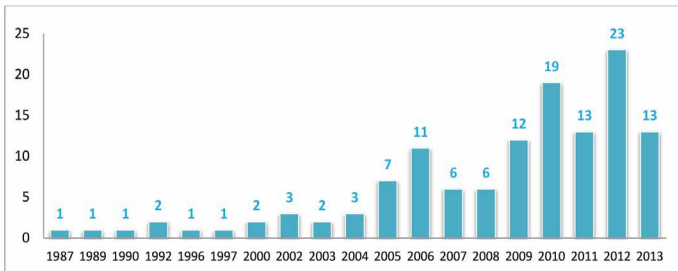
GRAFİK 9. Konya'da Tasarruf ve Ticari Mevduatların Toplam Mevduatlardaki Payı

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu

TABLO 8. Yıllar İtibarıyla Konya'da Verilen Tüketici Kredi Türleri ve Kredi Kartları

Yıl	Tüketici Kredileri (Bin TL)				Bireysel Kredi Kartları
	Taahhüt Kredisi	Konut Kredisi	Kredili Mevduat Hesabı	Diğer	
2007	59.956	408.757	17.046	463.890	10.210
2008	51.912	478.581	33.443	662.202	636.428
2009	48.934	575.766	36.881	811.600	712.159
2010	75.186	835.615	41.111	1.126.839	921.921
2011	100.445	1.054.152	56.102	1.591.915	1.206.750
2012	107.211	1.239.488	73.905	1.840.026	1.535.905
2013	113.384	1.691.993	87.180	2.358.706	1.720.611

Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu

8. YABANCI SERMAYE**GRAFİK 10. Yıllara Göre Yabancı Sermayeli Firma Sayısı**

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

TABLO 9. Yabancı Sermayenin Ülkelere Göre Dağılımı

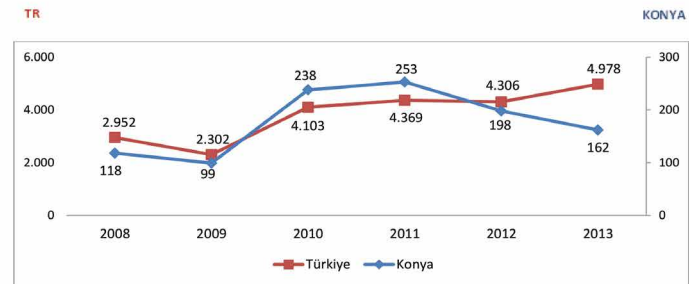
Sıra	Ülke Adı	Firma Sayısı	Toplam Firma Sayısı
1	Almanya	20	20
2	İran	12	12
3	Hollanda	9	9
4	Irak ve Suriye	8	16
5	Kazakistan	6	6
6	Danimarka, Fas, İngiltere, İspanya	5	20
7	Azerbaycan, İtalya	4	8
8	ABD, Avusturya, Cezayir, Fransa	3	12
9	Afganistan, Çin, Filistin, İsveç, Özbekistan, S. Arabistan	2	12
10	Arnavutluk, Bangladeş, BAE, Libya, Lübnan, Lüksemburg, Mısır, Romanya, Rusya, Türkmenistan, Ukrayna	1	11
Toplam		126	126

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

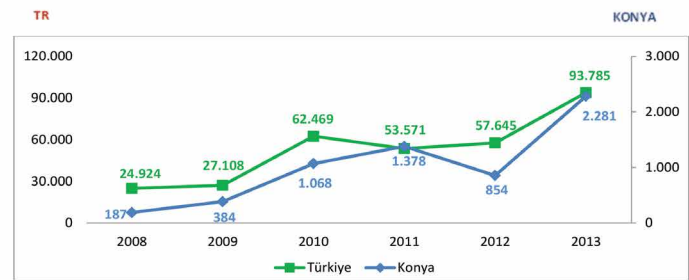
9. YATIRIM TEŞVİKİ**TABLO 10. Sektörel Bazda Yatırım Teşvik İstatistikleri**

KONYA						
	Enerji	Hizmet	İmalat	Madencilik	Tarım	Toplam
Belge Adedi	6	25	119	7	5	162
Yatırım Tutarı (milyon TL)	22	562	1.559	71	67	2.281
İstihdam (Kişi Sayısı)	43	1.270	2.747	164	194	4.418
TÜRKİYE						
	Enerji	Hizmet	İmalat	Madencilik	Tarım	Toplam
Belge Adedi	184	1.414	2.979	281	107	4.978
Yatırım Tutarı (milyon TL)	33.483	19.682	32.931	7.646	869	93.785
İstihdam (Kişi Sayısı)	5.002	76.629	94.441	10.751	3.180	190.007

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

GRAFİK 11. Yatırım Teşvik Sayısı (Türkiye-Konya)

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

GRAFİK 12. Yatırım Teşvik Miktarı (Türkiye-Konya) (Milyon TL)

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

TABLO 11. Yatırım Teşvik İstatistikleri İller Sıralaması

Sıra	İller	Belge Adedi	Sıra	İller	Sabit Yatırım	Sıra	İller	İstihdam
1	İstanbul	655	1	Kocaeli	6.782	1	İstanbul	23.797
2	Ankara	252	2	İstanbul	6.267	2	Ankara	11.065
3	Bursa	245	3	Ankara	4.992	3	Antalya	8.590
4	İzmir	214	4	Tekirdağ	3.793	4	Şanlıurfa	8.489
5	Gaziantep	208	5	Bursa	3.568	5	Batman	7.624
6	Kocaeli	163	6	Adana	2.665	6	İzmir	6.649
7	Konya	162	7	Antalya	2.647	7	Kocaeli	6.339
8	Şanlıurfa	138	8	Çanakkale	2.548	8	Manisa	5.414
9	Tekirdağ	138	9	Konya	2.281	9	Gaziantep	5.358
10	Antalya	133	10	Gaziantep	2.124	10	Bursa	5.147
						11	Konya	4.418

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

10. KAMU YATIRIMLARI

Konya, 2013 yılında 623 milyon 754 bin lira kamu yatırımı almıştır. Bu yatırım tutarı ile Konya, 2013 yılında gerçekleşen kamu yatırımlarında ilk 10 il arasında 8. sırada yer almıştır.

TABLO 12. 2013 Yılı Kamu Yatırımları

Sıra	İl Adı	Yatırım Tutarı (Bin TL)
1	Ankara	3.664.716
2	İstanbul	2.246.210
3	Mardin	1.458.881
4	İzmir	1.209.754
5	Diyarbakır	914.826
6	Şanlıurfa	789.586
7	Hatay	633.627
8	Konya	623.754
9	Antalya	615.317
10	Mersin	511.121

Kaynak: Kalkınma Bakanlığı

11. İSTİHDAM

Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre Konya'da aktif çalışan sayısı yıllar itibarıyla sürekli artış göstermektedir. Memurları kapsayan Emekli Sandığı (4/c) verilerine bakıldığında; 2010 yılında 57 bin memur çalışırken, 2013 yılında bu rakam 71 bine yükselmiştir.

TABLO 13. Türlerine Göre Sigortalı Sayısı

Yıl	(4/a) SSK	(4/b) Esnaf	(4/b) Tarım	(4/c) Emekli Sandığı	TOPLAM
2010	210.190	63.166	56.315	57.049	386.720
2011	236.247	58.803	60.670	63.897	419.617
2012	261.447	60.611	57.320	66.908	446.286
2013	276.145	57.266	50.620	71.304	455.335

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu

TABLO 14. Sigortalı Türlerinin Türkiye Sıralaması

Sıra	4/a		4/b Esnaf		4/b Tarım		4/c				
	İller	Çalışan Sayısı	İller	Çalışan Sayısı	İller	Çalışan Sayısı	İller	Çalışan Sayısı			
1	İstanbul	3.933.326	1	İstanbul	484.327	1	Konya	50.620	1	Ankara	385.633
2	Ankara	1.158.540	2	Ankara	138.019	2	Antalya	45.791	2	İstanbul	333.352
3	İzmir	820.655	3	İzmir	119.450	3	Manisa	42.620	3	İzmir	149.283
4	Bursa	613.625	4	Antalya	87.230	4	Mersin	37.903	4	Bursa	74.849
5	Antalya	441.566	5	Bursa	84.464	5	İzmir	30.794	5	Konya	71.304
6	Kocaeli	433.413	6	Konya	57.266	6	Balıkesir	30.635	6	Adana	69.073
7	Adana	297.073	7	Adana	45.191	7	Samsun	29.258	7	Antalya	64.585
8	Konya	276.145	8	Mersin	42.410	8	Hatay	29.019	8	Mersin	57.408
9	Gaziantep	261.110	9	Gaziantep	40.354	9	Aydın	26.467	9	Diyarbakır	57.220
10	Tekirdağ	231.314	10	Hatay	39.053	10	Bursa	24.215	10	Kocaeli	53.770
Toplam		13.136.339	Toplam		1.998.796	Toplam		928.454	Toplam		2.823.400

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu

TABLO 15. 100 Kişinin Üstünde İşçi Çalıştıran Firmaların Sektörel Dağılımı

Sıra	Sektör Adı	Firma Sayısı	Çalışan Sayısı
1	Gıda	18	4.823
2	Otomotiv	17	3.400
3	Kimya	16	3.154
4	Hizmet	13	2.055
5	Makine	10	1.316
6	İnşaat Maden	6	1.681
7	Metal Eşya	6	594
8	Tekstil	5	1.480
Toplam		91	18.503

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu

TABLO 16. 100 Kişinin Üzerinde İşçi Çalıştıran Firmaların Alt Sektörlere Göre Dağılımı

Sıra	Alt Sektör Adı	Firma Sayısı	Çalışan Sayısı	Sıra	Alt Sektör Adı	Firma Sayısı	Çalışan Sayısı
1	Şeker-Çikolata	7	3.106	18	Taşımacılık	2	263
2	Yedek Parça	15	3.010	19	Makine	2	232
3	Plastik	5	1.400	20	Otomotiv	1	226
4	Alüminyum	3	1.281	21	Ayakkabı	1	192
5	Ambalaj	8	1.148	22	Treyler	1	164
6	Giyim Eşyası	3	1.009	23	Hizmet	3	155
7	Perakende	5	757	24	Elektronik	1	151
8	Süt Ürünleri	4	666	25	Asansör	1	139
9	Unlu Mamuller	5	598	26	Elektrik	1	137
10	Madeni Eşya	4	594	27	Silah	1	125
11	Tarım	2	453	28	Demir Çelik	1	123
12	Hidrolik	3	450	29	Cam	1	114
13	Boya	1	378	30	Deterjan	1	114
14	Sağlık	2	336	31	Vinç	1	112
15	Temizlik	1	306	32	Krom	1	110
16	Mobilya	1	279	33	Değirmen Mak.	1	107
17	İnşaat	2	268	Toplam		91	18.503

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu

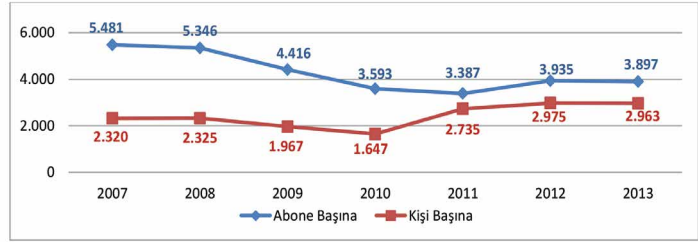
12. ENERJİ

TABLO 17. Konya Elektrik İstatistikleri

Yıl	Elektrik Tüketimi	Abone Sayısı	Abone Başına Elektrik Tüketimi (kWh)	Nüfus	Kişi Başına Elektrik Tüketimi (kWh)
2007	4.545.962.579	829.356	5.481	1.959.082	2.320
2008	4.580.275.952	856.740	5.346	1.969.868	2.325
2009	3.919.075.040	887.318	4.416	1.992.675	1.967
2010	3.316.508.370	922.988	3.593	2.013.845	1.647
2011	3.247.904.777	943.404	3.314	2.038.555	1.593
2011	5.574.512.723	1.645.934	3.387	2.038.555	2.735
2012	6.105.488.745	1.551.502	3.935	2.052.281	2.975
2013	6.161.261.768	1.581.204	3.897	2.079.225	2.963

Kaynak: Meram Elektrik Dağıtım A.Ş.

GRAFİK 13. Konya'da Yıllara Göre Elektrik Tüketimi



Kaynak: Meram Elektrik Dağıtım A.Ş.

TABLO 18. Sektörel Bazdan İlçelerin Elektrik Tüketimleri (kWh)

Sektör	Tüketilen Elektrik Miktarı	Birinci İlçe
Akıtma Tesisleri	Karatay	8.037.831
Aydınlatma	Selçuklu	21.816.857
Belediyeler	Selçuklu	1.557.947
İbadethane	Selçuklu	1.219.495
Hayır Kurumları	Selçuklu	967.539
Hizmet Binaları	Akşehir	24.940
İçme Suyu	Meram	25.499.949
KİT'ler	İlgın	1.942.799
Mesken	Selçuklu	303.455.593
Özel İdare Aydınlatma	Ereğli	2.353.224
Resmi Daire	Selçuklu	34.285.537
Sanayi	Karatay	284.984.959
Şantiye	Selçuklu	32.290.092
Tarımsal Sulama	Karapınar	180.820.857
Ticarethane	Selçuklu	101.882.304

Kaynak: Meram Elektrik Dağıtım A.Ş.

TABLO 19. Nüfus ve Abone Başına Üretilen/Satılan Su Miktarı

Yıllar	Nüfus	Abone Sayısı	Üretilen Su Miktarı (m3)	Satılan Su Miktarı (m3)
2009	988.284	339.520	68.257.352	44.286.834
2010	1.003.373	350.545	64.299.250	46.613.468
2011	1.037.356	369.209	68.616.334	48.932.583
2012	1.112.525	393.472	74.791.838	52.493.964
2013	1.185.436	417.555	77.181.008	54.370.199

Kaynak: KOSKİ

TABLO 20. İçme ve Kullanma Suyu Yıllık Üretimi (m³)

Yıl	Kuyular	Akıtma	Toplam
2009	46.603.852	21.653.500	68.257.352
2010	43.193.000	21.106.250	64.299.250
2011	51.025.528	17.590.806	68.616.250
2012	43.193.000	21.106.250	64.299.250
2013	54.734.405	22.446.603	77.181.008

Kaynak: KOSKİ

13. ULAŞIM

2023 vizyonu doğrultusunda 15 milyar dolar ihracat hedefleyen Konya için "Ulaşım" ve "Lojistik" iki önemli kavramdır. Bu doğrultuda Konya'nın karayolu, havayolu ve tren yolu üzerinden ulaşılabilirliği, malzeme taşımacılığındaki kapasitesi, şehir içi ve şehirlerarası yolların durumu önem arz etmektedir.

Karayolu Ulaşımı

Konya ili, il ve devlet yolları içerisinde yol ağı sıralamasında uzunluk olarak 1. il durumundadır. Ülke içindeki konumu açısından ulaşılabilirliği en yüksek illerinden birisidir ve önemli bir kavşak noktasıdır. Konya, ülkenin doğu-batı ve kuzey-güney karayolu bağlantılarının keşiştiği bir noktadadır.

Demiryolu Ulaşımı

Konya demiryolu ulaşımı; 6. Bölge Müdürlüğü (Ankara ve Doğu demir-

TABLO 21. Konya Karayolları Yol Uzunlukları (Km)

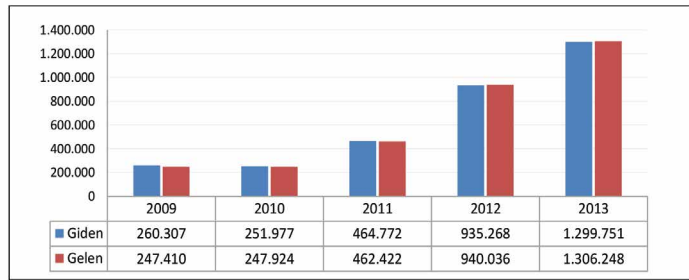
Konya	Yol Çeşitleri			Toplam Uzunluk	Bölünmüş Yol
	Asfalt Beton	Sathi Kaplama	Diğer (Geçit Vermez vb.)		
Devlet Yolu	441	967	0	1408	817
İl Yolu	50	1434	149	1633	86
Turistik Yollar			62	62	
Toplam	491	2401	149	3103	903

Kaynak: Karayolları Genel Müdürlüğü

yolu bağlantısı) ve 7. Bölge Müdürlüğü (Afyon bağlantısı) sorumluluğu altında sağlanmaktadır. 1898'den beri Konya'nın demiryolu bağlantısı faaldir.

Demiryolu ulaşımında Konya'da, son 5 yıl içerisinde önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Bunlardan en önemlisi kuşkusuz Konya-Ankara Hızlı Tren Hattı'dır. 2007 yılında yapımına başlanan hat, 2011 yılının Eylül ayı itibarıyla hizmete girmiştir. Konya-Ankara arası ulaşım süresi 1 saat 50 dakikaya inmiş ve Konya demiryolu ulaşımında önemli ilerleme kaydedilmiştir.

GRAFİK 14. Demiryollarında Taşınan Yolcu Sayısı / Konya (2009-2013)



Kaynak: Devlet Demiryolları (DDY) İşletmesi Genel Müdürlüğü

Havayolu Ulaşımı

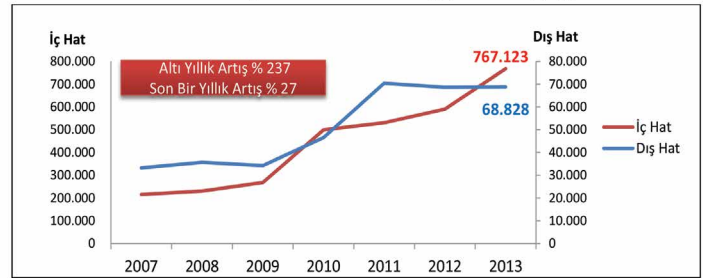
Konya Havalimanı, 2013 yılı istatistiklerine göre; Türkiye'deki sivil hava ulaşımına açık 52 Havalimanı arasında, 835.951 yolcu ve 7771 uçak trafiği ile (iç-dış hat toplamı) 15. Sırada bulunmaktadır.

TABLO 22. Konya Demiryolu Taşınan Yük Miktarı(2009-2013)

Yıllar	Taşınan Yük (Net ton)
2009	938.022
2010	997.890
2011	837.679
2012	1.069.243
2013	1.452.697

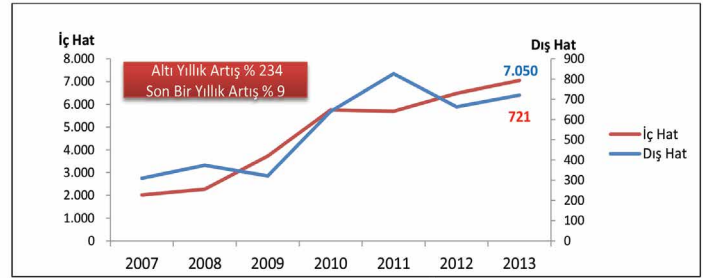
Kaynak: DDD İşletmesi Genel Müdürlüğü

GRAFİK 15. Konya Havalimanı Yolcu Trafik (2007-2013) (Kişi)



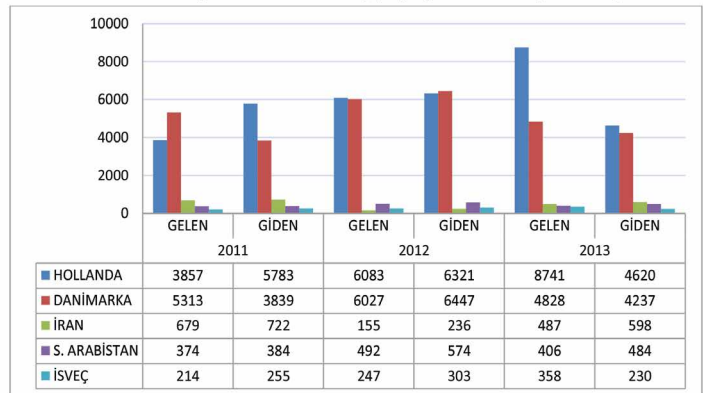
Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi

GRAFİK 16. Konya Havalimanı Uçak Trafik (2007-2013) (Uçuş)



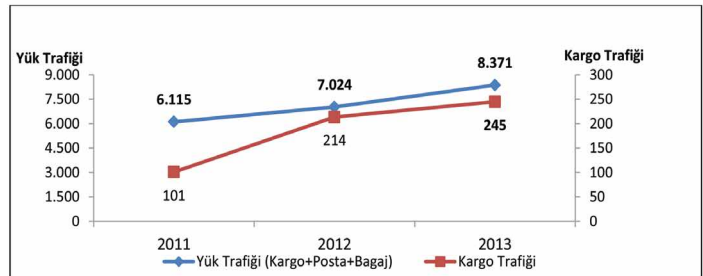
Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi

GRAFİK 17. Konya Havalimanından Giriş-Çıkış Yapılan İlk 5 Ülke (2011-2013)



Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi

GRAFİK 18. Konya Havalimanı Kargo-Yük Trafik (2011-2013) (Ton)



Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi





1984'ten bugüne...

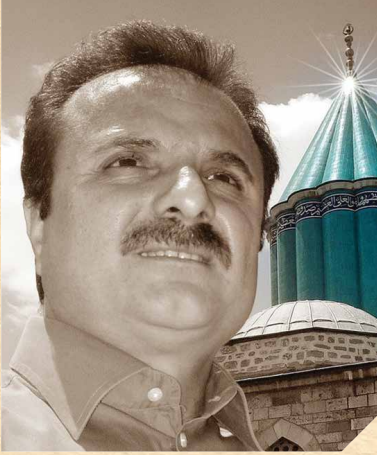
İthalat Gümrük Müşavirliği ve Danışmanlığı Hizmetleri
İhracat Gümrük Müşavirliği ve Danışmanlığı Hizmetleri
Antrepoculuk - Gümrüklü ve Gümrüksüz Depoculuk Hizmetleri
Teşvik Alımı - Teminat Çözümü - Belgelendirme Hizmetleri
Hava Kargo - Kara Kargo - Deniz Kargo Taşımacılığı Hizmetleri
Őehiriçi ve Şehirlerarası Nakliye Hizmetleri - Sigorta Hizmetleri
Ücretsiz Dış Ticaret EĞitimi Hizmetleri



KONYA Ahmet Hilmi Nałçacı Cad. Musalla BaĐları Mahallesi Gürler İőhanı No:104 D:112 Selçuklu - Konya
T : 0332 235 36 31 F : 0332 235 36 31 konya@inancgroup.com

MERKEZ Hürriyet Mh. Mahmutbey Cd. Altın Sk. No:9 K:1 Őirinevler, Bahçelievler - İSTANBUL
T: (0.212) 630 40 50 (Pbx) • F: (0.212) 630 92 73 - 76 • E-mail: info@inancgroup.com

ŞUBE ve OFİSLERİMİZ ÇERKEZKÖY - BURSA - ANKARA - SAMSUN - HABUR - GAZİANTEP - İSKENDERUN - MERSİN - İZMİR - KOCAELİ - KAYSERİ
HAYDARPAŐA - ERENKÖY - ÇATALCA - AMBARLI - HALKALI - AHL - TUZLA - DİLOVASI - GEBZE - DERİNCE - GEMLİK



Doç.Dr. Nuri ŞİMŞEKLER
SÜ Mevlâna Araştırmaları
Enstitüsü Müdürü

*Gülmeler, ağlamalarda gizlidir;
defineler de yıkık yerdedir.*

*Nice düşmanlıklar vardır, dostluğa çıkar;
nice yıkılmalar vardır, yapılmaya döner!
Bulut ağlamadıkça yeşillik nasıl güler?
Çocuk ağlamadıkça süt nasıl coşar?*

**(Mevlâna, Mesnevî,
VI, 1586; V, 106, 134)**



AŞK IŞIĞI KONYA'DAN PARLIYOR

*“Aşk ışığı, Konya'dan parlasın;
Semerkand'a, Buhâra'ya yansısın...”
(Hz. Mevlâna)*

Konya olarak onur duyduğumuz değerlerimizin başında Mevlâna Celâleddin Rumi'nin geldiği şüphesizdir. 800 yıllık öncesinden günümüze ulaşan bu evrensel mânâ sesimiz, artık ülkemizin sınırlarını çoktan aşmış, dünyanın dört bir köşesine ulaşmıştır. Bununla birlikte bu değerimizi korumak, aslına uygun şekilde gelecek kuşaklara taşıyabilmek ve özellikle Hz. Mevlâna'nın “İslâm merkezli” düşüncelerini farklılaştırıp yanlış aktarmalara karşı da gerekli önlemleri almak “Konyalı” olarak tarihi bir görevimizdir. Çünkü A. Nihat Asya'nın da dediği gibi: “Konya demek, Mevlâna demek...”

Konya tarihine kısa bir bakış...

Konya, Selçuklular öncesi var olan Hıristiyan yerli halkla birlikte yeni gelen İslâmî topluluklara da kucağını açmış ve büyük bir metropol olarak XIII. yüzyılda nüfusu Selçuklular Dönemi'ndeki en üst derecesine ulaşmıştır. Bu nüfus artışındaki en büyük sebeplerden biri; askerî ve idarî görevlerle buraya gelen yöneticiler ve çevresi; diğeri ise iş bulma amacıyla aileleriyle Konya'ya yerleşen Türkmenlerdir. Yine bu amaçla gelen az sayıdaki Ermeniler ve Frenkler de mesleklerini icra etmek için buraya gelmekte ve yerleşmekteydiler. Konya'ya yerleşenlerin haricinde çeşitli millet ve meslek guruplarından insanlar da yoğun bir şekilde şehre girip-çıkıyor ve ticaret yapıyorlardı.

Sultan Alâeddin Keykubad'ın (1220-1237) destek ve himayesi ile Konya ve Anadolu'da 1192-1236 yılları arası tam bir millî birlik kurulmuş Bizans'tan yeni alınan bu topraklar ana vatan yapılmak amacıyla medreseler, camiler, köprüler ve kervansaraylarla donatılmıştır. XIII. yüzyılın ortalarından itibaren ise Konya, şehirleşme ve savunma sistemi açısından yeniden gözden geçirilmiş; şehrin genişlemesi ve Moğol tehdidi de göz önünde bulundurularak surlar genişletilmek ve yeniden yapılmak suretiyle emniyeti sağlanmaya çalışılmış; yeni semtler, çarşılar, pazarlar, hanlar, eğitim kurumları ve hastaneler oluşturulmaya başlanmıştır.

Bu fizikî gelişimin yanı sıra gelişmenin baş mimarı Sultan I. Alâeddin Keykubad'ın ilme ve san'ata verdiği önem neticesinde de çok sayıda bilim adamı, edebiyatçı ve san'atçı Konya'ya gelmiş şehirleşme yönünden gelişen Konya'yı kültür alanında da yüzyıllara damga vuracak şekilde zenginleştirmişlerdir. Bu gelişler; genellikle Moğol istilasından kaçan Mâverâünnehir, Horasan ve İran bölgesi âlimlerinin Konya'yı sâkin ve emin bir yer olarak görmelerinden dolayı olmakla birlikte, Hz. Mevlâna'nın babası Bahâeddin Veled gibi bizzat Sultan Alâeddin Keykubad'ın daveti üzerine bu kenti şereflendirenler de olmuştur (3 Mayıs 1228).

Mevlâna'nın olgunluk ve eser verme zamanlarında ise Konya, %10'u gayr-i Müslimlerden oluşan ve İran, Arap, Hintli, Orta Asya ve özellikle çoğunluğunu Türk unsurunun oluşturduğu 60 bine yakın Müslüman nüfusuyla; her bir meslek grubunun ayrı bir semtte kurulduğu organize esnaf dükkânlarıyla, birkaç ayrı yerde kurulan pazarlarıyla, çeşitli tarikatlara mensup zâviye ve hânkâhlarıyla, 7 büyük cami ve

300'ü aşkın mescidiyle, hastane ve kütüphaneleriyle gelişmesini tamamlamış bir şehir görünümündeydi. Bunun yanında Ekberîyye, Evhadiyye, Bektaşîlik, Kalenderîye, Ahîlik 1273 sonrasında da Mevlevîlik gibi fikrî zümrelerin de yoğun olarak hâkim olduğu tarikatlar İslâmî kesimlerden çeşitli insan gruplarını etrafında toplayarak şehrin dinî ve kültürel misyonunu da ellerinde bulunduyorlardı.

Gönüller Sultanı Mevlâna

Hz. Mevlâna XIII. yüzyılın yukarıda çerçevesi çizilen Konya'nın parlak döneminde gençliğini geçirmiş; olgunluk dönemlerine geldiğinde ise bu tablo tam tersine dönmüştür. Henüz Batıdan gelen Haçlı saldırılarının yaralan daha yeni sarılmışken, bu sefer de Doğudan gelen Moğol istilâsı Selçuklular Devletinin varlığını ortadan kaldırmak üzereydi. Bu da yetmezmiş gibi 3 Selçuklu prensi de tahta geçmek için biri Moğollarla, diğeri Türkmenlerle, bir diğeri de Mısır'dan davet ettiği Memlûklularla işbirliği yaparak birbirleriyle savaşmaktadırlar.

Hz. Mevlâna bu kargaşalık, bilinmezlik, ümitsizlik ve otorite boşluğu arasında Konya'da her kesimden, her dinden, her milletten halkla bütünleşmiş, sohbetlerde bulunmuş, onların aralarında zaman zaman meydana gelen anlaşmazlıklarda arabulucu görevini üstlenmiştir. Yine Selçuklu devlet adamlarının aralarındaki şiddetli taht ve makâm kavgalarında da onları şiddetten alkoymaya çalışmış; “İlâhî aşkın yanında padişah tahtı bile tahtadan ibarettir” sözüyle onlara gerekli mesajı vermek istemiştir.

Hz. Mevlâna, insan ve din mozağının arasında tüm insanları “bir ve tek” olan Yüce Allah'ın yoluna davet etmiş ve insanlara şiiirleriyle; “Hepiniz tek bir incisiniz, hepiniz tek bir akılsınız. Hepiniz aynı yolun yolcusu, hepiniz aynı ağacın dallansınız. Niçin birbirinize sırt dönmüş, birbirinizle kauga eder olmuşsunuz?” diyerek onları banış ve kardeşliğe davet etmiştir. Öyle ki şu şiiiri Müslim-gayrimüslim, Türk-Rum hiçbir ayırım yapmadan tüm insanları birliğe davet ettiği bir haykırıştır:

“Türk kim, Tacik kim, Rum kim, Zenci kim?

Sen, mülk sahibisin; her gizliyi, her açığı çok iyi bilirsin.

Şiirim, şiirin elbisesidir; fakat şiirin içinde kim var?

Ya elbiseyi süsleyen huri yahut da elbiseyi soyan şeytan.

Şeytanın şiirini başımızdan atalım, huriyi bağrımıza basalım.” (Divân-ı Kebîr, Gazel no: 1949)

“Gelin, hepimiz bir araya toplanalım!

Bir an için olsun kendi varlığımızı ortadan kaldıralım;

ayrıktan kurtulup, hep bir olalım!

Kendimizi önemsemeyelim,

kendimizden vazgeçip vahdet denizine dalalım.

Hadi hep birlikte Yüce Allah'ın birliğine ulaşalım.”

(Divân-ı Kebîr, c. IV, 1702)

Bir başka gazelinde ise sadece o dönem insanını değil hepimizi “Vahdet Denizi”ne davet eder:

*“İnsan bir hiçten ibarettir tek başına
acılaraya dayanamaz tek kalınca.*

Hepimiz bir araya gelince insan olurmuşuz;

haydi tekrar bir araya gelelim de insan olalım!
Aslında insan da bir vasıttır;
haydi gidelim, o uçsuz bucaksız vahdet
denizinin kıyısına da

kuralım çadırımızı, bir olalım, birlik olalım!"
(Divân-ı Kebîr, IV, 1671)

Yine bu konuda, herhalde şu gazeli ile son
noktaı koyar:

"Gel,gel;

'ben'i bırak benliği bırak öyle gel!

Gel,gel;

'biz'i bırak bizliği bırak öyle gel!

Gel, gel;

'benlik' ve 'bizlik' yok oluncaya kadar gel!

Gel,gel;

sadece 'O' kalıncaya kadar gel!"

(Divân-ı Kebîr, Gazel No: 251)

Bu şiir de onun "ben-ben" yada "biz-biz" diyerek
"kişisel" yada "gurupçu" yaklaşım menfaat peşinde
giden insanlar Yüce Allah'ın birliğine davete ve her
ne yapılacaksa önce O'nun rızasının gözetilmesi
gerekliğini hatırlatan mesajlarındandır.

Hız. Mevlâna camide Müslümanlara vaaz
vermiş, medresesine Hıristiyanlar da davet
ederek onlarla sohbet etmiş, kiliselere giderek
papazlarla fikir alışverişinde bulunmuştur. Konya
sokaklarında yürürken hiçbir ayırım yapmadan
herkese saygı göstermiş, Hıristiyan papaz ve
öğrencileriyle karşılaştığında yere kadar eğilerek
saygıda bulunmuş, onlar da aynı şekilde kendisine
hümet etmişlerdir. Hız. Mevlâna'nın Konya'daki bu
karşılıklı saygı ve sevgiye dayanan yaşam tarzı, hiçbir
ayırım gözetmeksizin hangi din ve milletten olursa
olsun hepsinin aynı Yaratıcı'nın en güzel sanatı
olarak gördüğü tüm insanları "bir" olarak görmesi,
kendisine olan sevgi ve saygı artırmıştı. 17 Aralık
1273 günü Hakk'a yürüdüğünde cenaze törenine
sadece Müslümanlar değil Hıristiyanlar ve Museviler
de katılmıştı. Cenaze töreninde Müslümanlar ilâhiler
okurken "Biz Hız. Muhammed'imizi Mevlâna
ile daha iyi anladık" diyorlar; Hıristiyanlar "Biz
Hız. İsa'mızı Mevlâna'da da bulduk" diyerek
ona saygı gösteriyorlar; Museviler de "Biz Hız.
Musâ'mızı onunla daha çok sevdik" diyerek
cenazeye eşlik ediyorlardı. Hız. Mevlâna'nın 800
yıl kadar önce başardığı bu birliğe dünyanın bugün
daha çok ihtiyacı var. Hepimizin aynı Sevgili'ye aşık
olduğumuzu anlamaya daha çok ihtiyacımız var.
Hepimizin aynı kökten beslenen tek ağacın dalları
olduğumuzu anlamaya ihtiyacımız var. Hepimizin
aynı Tanrı'ya dua ve şükrettiğimizi anlamaya
ihtiyacımız var. Hepimizin yüzünün aynı Allah'a
yönelmişliğini anlamaya ihtiyacımız var. Kısacası Hız.
Mevlâna'nın daima vurguladığı gibi ikiliği bırakıp
birliğin tadına varmaya ihtiyacımız var. Onun;

"Ey insanlar, ey insanlar!

Asla birbirinizden ayrılmayın!

Aklınıza ayrılık fikrini sakın sokmayın!

Madem ki hepiniz birsiniz;

İkilik sevdasında bulunmayın! (Rubai No: 642)

tarzında söylediği şiirleri, şiir gibi değil de mânâ
olarak algılamaya ihtiyacımız var.

Hız. Mevlâna'nın günümüz modern dünyasına sundukları

İletişim imkânları ve ekonomik işbirliğinin
artmasıyla birlikte âdetler bir ülke haline gelen dünya
devletleri ve insanlar artık günümüzde çok daha



fazla birbirini ilgilendirir durumda. İlk bakışta dil, din,
ırk, mezhep gibi farklılıkların bir arada yaşanmasıyla
olumlu bir gelişme olarak nitelenebilecek bu
beraberlik, zaman zaman da farklı zenginliklerin
bir değer olarak algılanamamasıyla birbirine zıt
düşebilmektedir. Özellikle "ötekileştirme" sıkıntısı
sadece farklı devlet ve dinlerin aralarındaki bir sorun
değil, aynı devlet, aynı millet, aynı din, hattâ aynı
kurum veya partiden olan insanların bile kişisel
çıkarları peşinde koşuştururken düşükleri derin bir
kuyudur. Böyle olduğu durumlarda yaşanan sıkıntılar
ise sadece tarafları değil, çevredeki, hattâ tüm dünya
insanlarını bile kötü yönde etkileyebilmektedir. Hız.
Mevlâna'nın "Eğer bir ağacın bir ya da birkaç dalı
kurumuşsa onu işe yaramadığı ve hattâ diğer
dallara zarar verdiği için keserler" sözü; "Delinin
elinden silahu al da barış senden razı olsun"
tespiti; ve "Savaşların aslı barışlardır" ödeyişi
sadece hoşgörü çerçevesinde barış ve uzlaşımın
gerçekleşmeyeceği, gerçek barış için yerli yerinde
mücadele etmenin de gerekli olduğunu savunduğu
fikirlidir.

Bu ana bilgiler ışığında günümüzde dünyanın
en büyük birliği olan Birleşmiş Milletler'in,
özellikle son yıllarda kurduğu Medeniyetler İttifakı
Projesi çerçevesinde istifade edeceği değerlerin
ve simaların başında Hız. Mevlâna gelebilir
düşüncesindeyiz. Zaten 2007 yılı Mevlâna'nın 800.
Doğum Yıldönümü olması sebebiyle Uluslararası
Mevlâna Vakfı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın
ortak çalışmalarıyla UNESCO tarafından "Dünya
Mevlâna Yılı" ilan edilmiş ve dünyanın dört bir
tarafında etkinlikler yapılmıştı.

Ayrıca Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri **Ban
Ki-Mun** bu yılda yapmış olduğu bir açıklamada
"Mevlâna Celâleddin Rumi'nin felsefesi
günümüzde de yaşamaktadır. Mevlâna'nın
hoşgörü, anlayış, şefkat ve sabra dayalı ilkeleri
Genel Sekreter olarak benim için de bir yol
göstericidir." demişti.

Yine 21. Yüzyılın Barış Projesi olan Medeniyetler
İttifakı'nın mimarlarından olan Cumhurbaşkanımız
R. Tayyip Erdoğan da 2009 yılı Şeb-i
Arûs Törenlerinde Başkanlık sıfatıyla yaptığı
konuşmasında; "Farklılıklarımızı hoş görerek
'Kim olursan ol yine gel' diyen Mevlâna'nın

kutlu sesine bu gün her zamankinden daha
çok ihtiyacımız var" açıklamasında bulunmuş ve
tüm dünya insanlarını Mevlâna'nın çağrısına kulak
vermeye davet etmişti.

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu Başkanı **Raşid
El Halife**'nin "Mevlâna'nın Allah ve insan
sevgisine, hoşgörüye ve karşılıklı saygıya dayalı
felsefesi günümüzde de son derece geçerlidir."
sözü;

Avrupa Birliği Ortak Dış Politika ve Güvenlik
Yüksek Komiseri **Javier Solana**'nın "Mevlâna
felsefesi beni çok etkilemektedir. Mevlâna'nın
evrensel hoşgörü ve barış anlayışını biz de örnek
alıyoruz." demesi;

UNESCO Genel Müdürü **Koichiro
Matsuura**'nın "Sıra dışı, büyük ve görüşleri
hâlâ geçerli evrensel olan Mevlâna Celâleddin
Rumi'nin, barış, hoşgörü ve sevgi felsefesi, sınırlı,
dil ve kültür farklılığı tanımaz. Kültürler arası
diyalog ve kalıcı barış için Mevlâna felsefesinin
önemi bugün her geçen günden daha fazladır."
tespiti yerel anlamda savunduğumuz bu görüşün
uluslararası tasdiki ve doğruluğu anlamını da
taşımaktadır.

Sonuç: Konya olarak ne yapmalıyız?

Tüm dünyaca tanınan ve benimsenen değerimiz
Hız. Mevlâna'nın XIII. yüzyılın kargaşa ortamında
haykırdığı dinimizin ışığındaki evrensel değerleri
ve dünya kamuoyu tarafından uyandırdığı ilgiyi
en iyi şekilde duyurmak; Kur'an-ı Kerim'i ve
Peygamber Efendimizin yolunu çok iyi algılamış,
sadece Müslüman değil örnek bir mü'min olarak
bizlere bu ilâhî değerleri şekilcilikten çıkarıp farklı
benzetmelerle mânâsını açıklamış olan Mevlâna'nın
"kul olarak" örnek ve "rol model" olarak sadece
Semâ gösterilerine hapsedmeden anlamamız ve
tüm dünyaya anlatmamız gereğinin bilincinde
olmalıyız.

Hız. Mevlâna'nın evrensel fikirleri ve Mevlevî
Kültürü bir "dünya değeri" olarak kabul görmüştür
ve bu ilgi de artarak devam etmektedir. Aslında
ülkemize ait olan bu değerlerin doğru bir şekilde
korunması, en iyi şekilde araştırılması ve geleceğe
uygun şekilde tanıtılması gerekliliği Konya olarak
bizlere tarihi bir misyon yüklemektedir. Bu konudaki
çalışmaların ilgili resmi kurumlar, gelenekten
gelenler ve uzman kişiler tarafından yürütülmesi,
sadece turizm merkezli değil, koruma, bilgilendirme
ve eğitim amacını ön planda olmalıdır.

Hız. Mevlâna'nın İslam merkezli düşünceleri ile
sembolik anlamda "Konya Kriterleri" sloganının
resmi ve siyasi otoriteler tarafından da benimsenip,
içininde de teknik anlamda doldurulmasıyla dünya
kamuoyuna farklı zeminlerde dile getirilmesinin
arzumuz olduğunu belirterek Hız. Mevlâna'nın yıllar
önce söylediği "aşk ışığı"nın Konya'dan parlayıp
tüm dünyadaki soğuk gönülleri ısıtmasını temenni
ediyoruz:

"Sevgili bir an olsun eve gel;

bir an olsun şu canımızı tazele!

Şu arkadaşları bir an olsun güldür;

bir an olsun meclisimizi süsle!

Süsle de gökyüzü, gece yarısında güneşi
açık görürsün;

Süsle de aşk ışığı, **Konya**'dan parlatsın,

Semerkand'a, Buhâra'ya uursun..."

(Hız. Mevlâna)

Herkes gibi biz de gittik; susanların arasına girdik...

Biz gittik, kalanlar sağ olsun.
Doğan mutlaka ölür.
Gök kubbede oturanlar,
damdan düşmeyen bir tası görmemişlerdir asla.
O kadar konuşmayın, o kadar yorulmayın;
şu yerin altında çırak ne olmuşsa, usta da o olmuştur.
A güzel nazlanma!
bu mezarda nice Şirinler, Ferhat gibi yok olup gitmiştir.
Direği yelden olan yapı, ne kadar dayanabilir ki?
Kötüysek, kötülüğümüzle geçip gittik;
iyi idiysek anın bizi hayırla!
Zamanın tek eri olsan bile,
tek tek gidenler gibi, sen de gidersin bir gün.
Yalnız kalmayı istemiyorsan,

hayırdan, iyilikten evlâdın olsun.
O gizlilik âleminin bükülmüş ipliğidir kalan;
onların canıdır dünyaya direk olan.
O süzölmüş, seçilmiş aşk cevheri yok mu;
odur ancak ölümsüz olarak duran.
Şu akıp giden kum selinin ne durması vardır,
ne de dinlenmesi.
Bir şekil bozuldu mu, başka bir şeklin temelini atarlar..
Bu kupkuru yerde Nuh'un gemisine benziyorum ben;
tufan ise vâdemin gelip çatması.
Nuh'un gemisi de gayb âleminde,
pusudaki dalgaları bekliyordu hani!
Susanların arasına girdik, yattık uyuduk;
çünkü sesimiz, feryadımız haddi aşmıştı zaten.

(Mevlâna, Divân-ı Kebir, Gazel No: 692; çev. Doç.Dr. Nuri Şimşekler)





Prof. Dr. Adnan KARAİSMAİLOĞLU
(Kırıkkale Üniversitesi Fen
Edebiyat Fakültesi Doğu Dilleri ve
Edebiyatları Bölümü)

KONYALI MEVLÂNÂ*

Bu yazıda Mevlânâ'nın adı, lakapları ve bir yer veya kişiyle ilişkisini gösteren sıfatları üzerinde tespit ve değerlendirme yapılarak "Konevî/Konyalı" nispet sıfatı özellikle ele alınacaktır. Ancak, Mevlânâ'nın hangi bölgeden olduğu veya nereye ait görüldüğü konusunu tartışmanın ötesinde, onun günümüzde Konya, Türkiye ve kültürümüz için taşıdığı önemi vurgulayacak bir isimlendirmeye dikkat çekilecektir. Aksi takdirde bütün insanlara hitap edebilmeyi amaç edinen büyük bir şahsiyetin düşünce ve isteklerine yabancı kalacak bir tavır içerisine düşmekten endişe duymak gerekir. Doğum yılı 1207'den itibaren Celâleddin, Hünkâr, Hüdâvendigâr, Mevlânâ, Mevlvî, Şeyh, Mollâ lakaplarıyla anılan Hz. Mevlânâ için nadiren kullanılan ve yaygınlık kazanmayan Sultânü'l-evliyâ,² Simullâhî'l-a'zam³ gibi lakapları bir araya getirmek, kanaatimizce güç ve bu yazının amacı dışındadır. Ayrıca gazellerinden birçoğunun son beyitlerinde görülen "hâmûşî" kelimesinin, Mevlânâ'nın mahlası olduğu düşüncesinin⁴ ikna edici ve paylaşılan bir tespit olmadığına sözün başında değinmek lüzumludur. Onun adına, ayrıca belli bir bölgeye bağlı oluşunu gösteren Belhî, Rûmî, Konevî ve soyca Hz. Ebû Bekir'e ulaştığını göstermek için de Bekrî mensubiyet sıfatları eklenmiştir.

Mevlânâ'nın adı ve lakabı

Mevlânâ'nın adı Muhammed'dir. Bütün kayıtlara göre babası da aynı adı taşımıştır. Başta kendisi Mesnevî'nin mukaddimesinde kaydettiği üzere adı, kaynaklarda ihtilafsız olarak bu şekilde belirtilmektedir. Meselâ Ankaralı İsmail Efendi (ö. 1631); "*Hazret-i Mevlânâ'nın ismi-i şerfleri Muhammed ve lakabları Celâleddin'dir. Babalarının isimleri dahi Muhammed ve lakabları Bahâeddin'dir*" demektedir.⁵

İslâm dünyasında lakap kullanmak bir gelenektir. Babası Bahâeddin lakabına sahip olduğu gibi Mevlânâ da Celâleddin (Dinin Celâli) lakabını taşımıştır. Adından daha çok bu lakabıyla anılmıştır, hatta ona atfen beraberinde lakaplarından biri bulunmaksızın Muhammed adına tesadüf etmek de mümkün değildir. Menâkibu'l-ârifîn'de babasının ve kendisinin dilinden aktarılan bazı cümlelerde sadece Celâleddin lakabı yer almaktadır. Bundan, babasının ve kendisinin bu lakabı Muhammed'in yerine ad gibi kullandıklarına hükmedilebilir. Bu lakab, bazı eserlerde "*Celâlu'l-Hak ve'd-dîn*" veya "*Celâlü'l-Hak ve'l-mille ve'd-dîn*" gibi daha açılmış şekillerde de kaydedilmiştir.⁶ Lakapların bu şekilde kullanılmaları, geleneksel bir tutumdur. Kaynaklarda Celâleddin lakabının, Mevlânâ'nın adından çok daha yaygın olduğu görülmektedir; meselâ bu yazıda kaynak gösterilecek *Târîh-i guzide*, *Şakâiku'n-nu'mânîye* ve tercümesi *Hadâiku's-şekâik*, *Tercüme-i Mecâlisü'n-nefâis* ve diğer birçok kaynakta Muhammed adına işaret dahi edilmemiştir.

"Mevlânâ" lakabı

Mevlânâ lakabı, konumuzla ilgilendiren yönüyle efendi, sahip, mâlik anlamında Arapça sıfat olan "*Mevlâ*" kelimesiyle, biz anlamındaki Arapça bitişik şahıs zamiri "*nâ*"dan oluşmakta ve "*efendimiz*" anlamındadır. Arapçada genelde "*el-Mevlâ*", diğer Doğu dillerinde "*Mevlânâ*" lakapları, İslâm dünyasında hürmet belirtmek için önemli kişilerin isimlerinin önünde kullanılmıştır. Aynı kullanım Osmanlı döneminde âlim ve faziletli kişiler için de söz konusu olmuştur. Örnek olarak Osmanlı bilginlerinden Taşköprüzâde'nin Arapça kaleme aldığı ve ilk Osmanlı âlimlerini tanıttığı eş-Şekâiku'n-nu'mânîye (yazılışı 956/1558) isimli eserinde yer verdiği kişilerin ekserisinin önünde "*el-Mevlâ*" lakabı bulunurken bu eserin Meccî Mehmed Efendi tarafından genişletilerek tercüme edilen hâlinde (*Hadâiku's-şekâik*, ilavelerle tercüme tarihi 1587) bu lakap, Mevlânâ şeklinde yer almış

ve eserin aslında "*el-Mevlâ*" lakabı bulunmayan birçok zat için de kullanılmıştır.⁷ Mevlânâ'dan sonra bu lakap, yalnız olarak anıldığında, kazandığı ün nedeniyle mutlak olarak Mevlânâ Celâleddin anlaşılır olmuştur. Bu husus bütün İslâm dünyası için aynıdır.⁸

Menâkibu'l-ârifîn'de Kadî Necmeddin-i Taştî'nin dilinden aktarılan şu bilgiler, bunun en eski kaydı olsa gerektir: "*Bütün dünyada üç şey geneldi. Hazret-i Mevlânâ'ya mensup olunca özelleşti ve önde gelen kişiler, bunu güzel karşıladılar. Birincisi, Mesnevî kitabıdır. Her iki mısraa, mesnevî denilirdi. Şimdi Mesnevî adı söylenince akıl, düşünmeksizin Mevlânâ'nın Mesnevî'si olduğuna karar veriyor. İkincisi, bütün âlimlere mevlânâ denilir. Şimdi mevlânâ adı söylenince Hazret-i Mevlânâ anlaşılıyor. Üçüncüsü, her kabre türbe denilirdi. Artık türbe denilince, türbe söylenince türbe olan Mevlânâ'nın istirahatgâhı anlaşılıyor.*"⁹

Mevlânâ lakabının, babası Bahâeddin Muhammed için de yalnız olarak kullanıldığına zamanımıza ait *Lugat-nâme* isimli ansiklopedik eserde işaret edilse¹⁰ de bu nadirdir. Belki de bu durum sadece, oğlu Mevlânâ'nın sohbetlerini ihtiva eden Fihi Mâ Fih'te söz konusudur.¹¹ "*Mevlânâ-yı Buzurg (Büyük Efendimiz)*" lakabı ise özellikle bu eserde, Sipehsâlâr'ın *Risâle*'sinde ve *Menâkibu'l-ârifîn*'de bulunmak üzere babasının özel lakabı olmuştur.¹² Ayrıca bazı kaynaklarda Mevlânâ lakabına, geleneğe uygun olarak babası, oğlu Sultan Veled ve Şems-i Tebrîzî'nin isimlerinin önünde doğal olarak yer verildiğini kaydetmekte yarar vardır.

"Mevlevî" lakabı

Mevlevî lakabı, Allah, sahip, efendi gibi anlamlar taşıyan "*mevlâ*" kelimesine nisbet yâ'sı eklenerek oluşturulmuş bir kelime olup "*mevlâyâ mensup*" anlamındadır. Allah'a bağlı, ilâhî, dinî anlamıyla bu kelime İslâm dünyasında önemli bilgin ve şeyhler için lakap olarak kullanılmış¹³ ve günümüzde bilhassa Hindistan'da bu anlamıyla kullanılmaktadır.¹⁴ İlk kaynaklarda Mevlânâ için müstakil olarak yer almayan mevlvî lakabı, Sipehsâlâr'ın *Risâle*'sinde (yazılışı 729/1329'a kadar tamamlanmış olmalı) Hazret-i Mevlvî ve Nefehâtü'l-üns'de (yazılışı 881-883/1476-1478) "*Hidmet-i Mevlvî*" şeklinde bulunmaktadır.¹⁵ Hüseyin-i Vâ'iz-i Kâşîfi ise Lubbi'lubâbî Mesnevî (yazılışı Ramazan 875/1471) isimli eserinde Arapça ibare içerisinde veya yalnız olarak "*el-Mevlevî*" lakabını ve de Hazret-i Mevlvî deyişini sıkça kullanmıştır.¹⁶ Bu lakaba, ilk olarak Baba Ruknuddin Mes'ûd-i Şîrâzî'nin (ö. 1368) *Nusûsu'l-husus fi şerhi Fusûs*'unda ve Kâsım-ı Envâr'ın (ö. 1432) şîrinde müstakil olarak tesadüf edilmektedir.¹⁷ Mevlvî lakabı, son asırlarda özellikle Farsça eserlerde Mevlânâ kastedilerek yaygın olarak kullanılmaktadır.¹⁸

Mevlevî sıfatı özellikle Türkler arasında başka bir anlamda yaygınlık kazanmıştır, Türkçede bu kelime, Mevlânâ için adlaşmış haliyle kullanılmaz ve Muallim Nâcî'nin izahıyla "*Hazret-i Mevlânâ'ya mensub Tarîk-i Mevlvî, Âyîn-i Mevlvî; Mevlânâ'nın tarîki müntesiblerinden*" anlamındadır. Bu sıfat, Mevlânâ'ya ve Mevlvî tarikatına bağlı olanlar için, özellikle Anadolu'da geçmişte ve günümüzde yaygınlık kazanmıştır.¹⁹ Bundan dolayı sonuncu özel kullanıma, meselâ F. Steingass ve M. Mu'in'in Farsça için hazırladıkları kapsamlı sözlüklerde işaret etme gereği duyulmamış olmalıdır.

Mullâ (mollâ) kelimesi de lakap olarak Mevlânâ için az da olsa kullanılmıştır. Bu kelime, muhtemelen Arapça mevlâ kelimesinin İranlılar tarafından bu şekilde telaffuz edilmesiyle oluşmuştur.²⁰ Türkçede de bazen "*munlâ (monlâ)*" şeklinde telaffuz edilen kelime de aynı özellikte olmalıdır.²¹ Bu nedenle Muallim Nâcî "*munlâ yazmakta*



mana yoktur" tespitini yapmaktadır.²² Pek makul görülmesine de "mullâ'nın ilimle çok dolu anlamında Arapça dolmak anlamındaki mastardan sıfat (mullâ) olduğu düşüncesini taşıyanlar da vardır.²³ Bu lakabın bazı eserlerde Mevlânâ için kullanış şekillerine birkaç örnek: Hadâiku-ş-şakâik'de Monlâ Hünkâr ve Molla Hünkâr;²⁴ Evliya Çelebi'nin Seyahatnâme'sinde Hazret-i Monlâ Hünkâr ve eş-Şeyh Monlâ Hüdâvendigâr Celâleddin-i Rûmî;²⁵ Tezkire-i Latîfî'de Hazret-i Molla Hüdâvendigâr;²⁶ Keşfu'z-zunûn'da Monlâ Celâleddin Muhammed.²⁷ Kelime olarak yakınlık, huzur anlamını içeren "hazret" kelimesi, bilhassa Hazret-i Mevlânâ şeklinde hümet eden bir hitap ifadesi olarak kullanılmıştır. Başta Sultan Veled'in eserlerinde olmak üzere bu konudaki ilk eserlerden itibaren bu saygı ifadesi, tercih edilmiştir. "Hidmet" kelimesinin de "hazret" gibi kullanıldığı özellikle Câmî'nin Nefehâtü'l-üns'ünde görülmektedir; Hidmet-i Mevlevî.²⁸ Nevâî'nin aynı özellikteki şu kullanımı dikkat çekicidir: "Mevlânâ hizmetleri".²⁹ Türkçede bu kullanıma, bu örneğin dışında tesadüf etmek mümkün olmayabilir.

Hüdâvend kelimesiyle eş anlamlı olan Hüdâvendigâr da Menâkibu'l-ârifin'den ve Sipehsâlâr'ın Risâle'sinden anlaşıldığına göre Mevlânâ için çocukluk yıllarından itibaren kullanıla gelmiştir. Menâkibu'l-ârifin'de babasının bu lakabı Mevlânâ için kullandığı belirtilmektedir.³⁰ Anılan iki eserde bu unvan çoğunlukla Hazret-i Hüdâvendigâr olarak kullanılmıştır. Ahmed-i Rûmî'nin 720/1320'de telif ettiği Dekâyiku'l-hakâyk'ında Hüdâvendigâr Mevlânâ ve Hüdâvendigâr Mevlânâ Celâleddin şeklinde anılmaktadır.³¹ Hüdâvendigâr kelimesi efendi, sahip, sultan ve Allah anlamlarını taşımaktadır. Kelimenin efendi, sultan ve benzeri anlamından hareketle Türkçede başta Sultan Murad Hüdâvendigâr olmak üzere çeşitli şahıslar için kullanıldığı vakidir. Sultan, padişah anlamında olan hünkâr lakabının Mevlânâ için Mollâ lakabıyla birlikte kullanıldığına yukarıda görüldüğü üzere Türkçede tesadüf edilmektedir.³² Muallim Nâcî sözlüğünde "Hazret-i Mevlânâ'ya Mollâ Hünkâr denilir" açıklamasını yapmaktadır.³³ Bu söyleyiş Türkçeye özel olmalıdır. Şeyh lakabı Mevlânâ için oğlu Sultan Veled'in eserlerinde,³⁴ VIII/ XIV. asır kaynaklarında ve sonrasında kullanılırken günümüz kaynaklarında pek anılmaz.³⁵ İhtiyar, önemli kişi, bilgin ve önder gibi anlamlar taşıyan bu kelime, mezhep ve tarikat önderleri için de kullanılmıştır. Mevlânâ'nın Hz. Ebû Bekir'in soyundan geldiğini göstermek amacıyla adına eklenen "el-Bekrî (Bekr'e mensup)" mensubiyet sıfatı, başta Sipehsâlâr'ın Risâle'si ve Menâkibu'l-ârifin olmak üzere kaynaklarda ısrarla kaydedilmektedir. Ancak bu mensubiyetten Mevlânâ'nın ve babasının eserlerinde bahsedilmemesi, en güvenilir Mesnevî ve Dîvân-ı kebir yazmalarında ve nihayet türbelerinin kitâbelerinde de bu duruma işaret eden bir kayıt bulunmaması dikkat çekicidir. Sultan Veled'in, *Veled-nâme'sinin*, Celâleddin Humâî tarafından yayınlanan Farsça metninde bu mensubiyeti ifade eden beytin, eski ve itibar edilmesi gereken yazmalarda bulunmadığı ise A. Gölparnarlı ortaya koymuştur.³⁶

Mevlânâ'nın nisbeleri

* Bu makale, Ticaret Odamızın "Yeni İpek Yolu" Özel sayı III'de (Aralık 2000, s. 30-36) yayımlanmış olup öneminde binaen bu sayıya da teşekkür ediyoruz. (Editör)
1. Sipehsâlâr, Ferîdün b. Ahmed, Risâle (Yazılı 729/1329'a kadar tamamlanmış orijinal) Zindigâr-nâme-i Mevlânâ Celâleddin-i Mevlevî adıyla nrs. Saîd-i Neîsî, Tahran, 1325 hs., s. 22.
2. Sipehsâlâr, Ferîdün b. Ahmed, Risâle (Yazılı 754/1353'te tamamlanmış), nrs. Tahsin Yazıcı, H. Ankara, 1976-1980, I, 6, 73.
3. Ferîdün b. Ahmed, Risâle der tahkîk-i ahvâl ve zindigârî-i Mevlânâ Celâleddin Muhammed meşhur be-Mevlevî, Tahran, 1315 hs., s. 4.
4. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
5. Sultan Veled, *Veled-nâme'si*, nrs. Celâleddin-i Humâî, Tahran, 1315 hs., s. 2; Sipehsâlâr, Risâle, s. 5.
6. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
7. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
8. Sultan Veled, *Veled-nâme'si*, nrs. Celâleddin-i Humâî, Tahran, 1315 hs., s. 2; Sipehsâlâr, Risâle, s. 5.
9. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
10. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
11. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
12. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
13. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
14. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
15. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
16. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
17. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
18. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
19. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
20. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
21. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
22. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
23. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
24. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
25. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
26. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
27. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
28. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
29. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
30. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
31. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
32. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
33. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
34. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
35. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.
36. İbn-i Ârkan, Mesnevî-i şerîf şerhi, (ö. 1631), I-VI, İstanbul, 1289/1872, I, 12.

19280; Mevlânâ Celâleddin-i Belhî, Mesnevî, I-VI, Giriş ve izahlarla nrs. Muhammed-i İstîlâî, Tahran, 1372 hs., I-14 (Neşre ait giriş bölümü).
9. E. Bâkî, Menâkibu'l-ârifin, II, 597; nrs. E. Bâkî, Ahmed, Ariflerin Menâkibi, I-II, çev. Tahsin Yazıcı, İstanbul, 1986-1987, II, 50.
10. Dihhûdî, Ali İzzet, *Lugat-nâme*, XIII, 19280.
11. Bkz. Mevlânâ Celâleddin Muhammed, *Fihî Mâ Fih*, nrs. Bedüzzamanî Ferîdünfer, Tahran, 1369 hs., s. 19, 37 vd.
12. Mevlânâ, *Fihî Mâ Fih*, s. 92, 204 vd.; el-E. Bâkî, Menâkibu'l-ârifin, s. I, 38, 45 vd.; Dihhûdî, *Lugat-nâme*, XIII, 19280.
13. Steingass, F., Persian-English Dictionary, Beyrut, 1975, s. 1349; Muir, Muhammed, *Ferheng-i Farsî*, I-VI, Tahran, 1978, I, 449.
14. Dihhûdî, *Lugat-nâme*, XIII, 19280.
15. Sipehsâlâr, Risâle, s. 185; Câmî, Nüredüdin Abdulsahmân, Nefehâtü'l-üns (Yazılı 881-883/1476-1478), nrs. Mahmud-i Âbidî, Tahran, 1375 hs., s. 462, 463.
16. Kâşîfî, Hüseyin-i Vâiz, *Lubb-i Lubâb-i Mesnevî* (Yazılı Ramazan 875/1471), nrs. Saîd-i Neîsî, Tahran, 1362 hs., s. 33, 41, 43, el-Mevlevî, s. 44; Hazret-i Mevlevî, s. 47, 51 vd.
17. Şahinoğlu, Nazif, Mevlânâ, Türk Dil ve Edebiyatı Ansiklopedisi, I-VII, 298-311, İstanbul, 1977-1998, V, s. 298; Ferîdünfer, Bedüzzaman, Mevlânâ Celâleddin, çeviren Ferîdün Nâzif Üllük, İstanbul, 1986, s. 3.
18. Luğat-nâme-i Mevlevî lakabı son asırlarda (görünüşe göre Hicri IX (milâdî XV) asrından itibaren) onun için kullanılmaya başlanmıştır. Bkz. Dihhûdî, *Lugat-nâme*, XIII, 19280.
19. Muallim Nâcî, *Lugat-i Nâcî*, İstanbul, 1987 (Ofset), s. 865.
20. Dihhûdî, *Lugat-nâme*, XIII, 18921.
21. Dihhûdî, *Lugat-nâme*, XIII, 18921.
22. Muallim Nâcî, *Lugat-i Nâcî*, s. 829.
23. Dihhûdî, *Lugat-nâme*, XIII, 18921-18922.
24. Mevlevî, *Mesnevî-i şerîf*, *Hudûs-ı şerîf*, İstanbul, 1989 (İstanbul, 1269 basımından özet yoluyla), s. 367, 518.
25. Evliya Çelebi (ö. 1622) Seyahatnâmesi, I-VIII, İstanbul, 1896-1928, III, 24.
26. Latîfî, Tezkire (Tamamlanmış 1546), İstanbul, 1314 h., s. 38.
27. Kâşîfî, *Tezkire* (ö. 1633), Keşfu'z-zunûn, I-II, nrs. Şereftün Yalıtayıcı-Ki-İstîlâî, İstanbul, 1941, II, 1578.
28. Câmî, Nefehâtü'l-üns, s. 462, 463, 466 vd.

Mevlânâ'nın irtibatlı olduğu yerlerin adlarını gösteren sıfatlarına Arapça kullanış şekliyle "el-Belhî", Farsça ve Türkçedeki kullanımıyla "Belhî (Belhî)" ile başlamak uygundur. Bir kişinin bir yerle olan ilişkisini göstermek için Doğu dillerinde yer adlarının sonuna eklenen mensubiyet gösteren "yâ (î)" tarih boyunca kişinin nereli olduğunu, nerede doğduğunu, nerede uzun süre tahsil gördüğünü veya ikamet ettiğini göstermekteydi. Bu nedenle birçok kişi için, meselâ Mevlânâ için Belhî, Rûmî ve Konevî gibi farklı yerlere işaret eden sıfatlar bir arada kullanılmıştır. Arapça söyleyişte "el" belirlik takısı bu tür kelimelerin başında bulunurken Türkçe, Farsça ve Urduca'da usûlen ve genellikle yer almaz.

Mevlânâ'nın ailesi, onun doğum ve çocukluk yıllarında bugünkü Afganistan ülkesinin kuzeyinde kalan Belh şehrinde ikamet etmekteydi. Bu nedenle bizzat kendisi Mesnevî'nin mukaddimesinde "Muhammed bin Muhammed bin el-Huseyn el-Belhî" şeklinde kaydettiği gibi, bu "Belhî" sıfatı bilhassa ilk kaynaklarda babası ve kendisinin adlarının yanında yer almış ve günümüzde de yer almaktadır. Mevlânâ ikinci olarak, çocukluk döneminin dışındaki yılların hemen tamamını, önceki asırlardaki isimlendirmeye "Diyâr-ı Rûm" da geçirdiği ve Konya'yı vatan edindiği için de "Rûmî (Rum ülkesinden; Anadolu)" sıfatıyla anılmıştır. Bu konudaki kayıtlardan biri şu şekildedir: "... Sultânü'l-ulemâ Hazret-i Mevlânâ sagır iken Konya'da tevuttun eyledi ol sebebdan Celâleddin-i Rûmî ile mülakka olmuş idi."³⁷

Belhî ve Rûmî sıfatları bazen birlikte bazen ayrı olmak üzere yaygın olarak kullanıla gelmiştir. Ancak Rûmî sıfatının Mevlânâ'nın ve Sultan Veled'in eserlerinde bulunmadığı, Sipehsâlâr'ın *Risâle'si* ile Menâkibu'l-ârifin'de de belirtilmediği bilinmelidir.³⁸ Belki de ilk defa Baba Ruknuddin Mes'ûd-i Şîrâzî'nin (ö. 1368) *Nususü'l-husus fi şerhi Fusus*'unda görülen³⁹ bu nisbenin IX/ XV. yüzyıldan itibaren bu yazıda anılan Hüseyin-i Vâ'iz-i Kâşîfî'nin *Lubb-i Lubâb-i Mesnevî'sinde*, Câmî'nin *Nefehâtü'l-üns'ü* ve bu eserin Nevâî ve Lâmiî Çelebi tarafından Türkçeye yapılan çevirileriyle yaygınlaştığını düşünmek, uygun olmalıdır. Çünkü VIII/ XIV. asra ait *el-Cevâhirü'l-muzie'de* ve *Târîh-i guzide'de* bu sıfat bulunmamaktadır.

Mevlânâ'yı Rûm, Mevlânâ'yı Rûmî, Mollâ'yı Rûm, Mollâ'yı Rûmî, Mevlevî-yi Rûm ve Mevlevî-yi Rûmî lakapları da aynı genel bölge adına dayalı olarak oluşturulmuş ve kullanılmıştır. *Târîh-i Guzide'de* (yazılı 730/1330) görülen "Mevlânâ'yı Rûm diye tanıdın" ifadesi muhtemelen bu yöndeki ilk kayıttır.⁴⁰ Bu tamlama halindeki söyleyişlerde Rûmî sıfatıyla oluşturulmuş bir sıfat tamlaması veya Rûm yer adıyla şahıs adı arasında oluşturulmuş bir mensubiyet tamlaması söz konusudur. Sonuçta her iki tamlama da "Anadolulu (Rûm ülkesinden) Mevlânâ" anlamını sağlamaktadır.

Mevlânâ Celâleddin el-Konevî

Mevlânâ'nın üzerinde durulacak son mensubiyet bildiren sıfat, **Konevî** (Konyalı) sıfatıdır. Öncelikle ifade edelim ki Mevlânâ'nın adıyla birlikte önceki asırlarda anılmış olan bu sıfatın, her nedense son asırdaki dillerde

dolaşmaması ve hatta araştırmaya dayalı eserlerde dahi yerini koruyamamış olması dikkat çekicidir.

Muhyiddin Ebû Muhammed el-Kureşî (yaşadığı yıllar 696- 775/1297-1374), el-Cevâhirü'l-muzie fi tabakâtü'l-Hanefiye isimli eserinde Mevlânâ'nın Hz. Ebû Bekir'e ulaştırdığı soy silsilesini verdikten sonra, "el-ma'rûf bi-Mevlânâ Celâleddin el-Konevî (Mevlânâ Celâleddin el-Konevî diye meşhurdur)" kaydını koymuştur.⁴¹ Bu eserden yararlanılan *Miftâhu's-sa'âde'nin* Türkçe tercümesi *Mezû'âtü'l-ülüm'de* bu kayıt şu şekli almıştır: "Mevlânâ Celâleddin el-Konevî ile meşhurdur".⁴² Ancak daha önceki şu ifade Taşköprüzâde İsmâeddin Efendi'ye (ö. 1561) veya eserin mütercimi oğlu Kemâleddin Efendi'ye (ö. 1621) aittir: "Ve yine ulemâ-i kibâr ve meşâyih-i cehlû'l-mikdârdandır ki mezheb-i Hanefiye anımla müşerref ve pür-envâr olmuştur, Hazret-i Mevlânâ Celâleddin el-Konevîdir".⁴³

Kâtib Çelebi (ö. 1653), Keşfu'z-zunûn'da Mevlânâ'yı şu şekilde anmaktadır: "Monlâ Celâleddin Muhammed b. Muhammed el-Belhî sümme el-Konevî". "Sümme (sonra)" kaydıyla doğum yeri Belh'ten sonra vatan edindiği yeri, Konyalı sıfatıyla öne çıkarmaktadır.⁴⁴ Günümüzde kaleme alınmış Arapça biyografik eserlerden *el-A'lâm'da* "Celâleddin er-Rûmî" madde başlığı altında onun el-Belhî, el-Konevî ve er-Rûmî nisbeleri sıralanmaktadır. Ayrıca el-Konevî nisbesi için dipnotta Konya'da ikamet ettiği ve vefatına işaret edilerek özellikle el-Cevâhirü'l-muzie'de sadece Konyalı nisbesiyle anıldığına dikkat çekilmektedir.⁴⁵ Diğer bir Arapça eserde, *Târîhu'l-edebi'l-Arabî'de* yine Celâleddin er-Rûmî başlığı altında bu üç nispet sıfatı birlikte kaydedilmiştir.⁴⁶

Mevlânâ için Konyalı sıfatını kullanan eski ve yeni başka eserlerde bulunabilir. Ancak genel durumu göstermek açısından günümüzde Mevlânâ hakkındaki kaleme alınmış ancak bu sığara yer vermeyen yayınlara işaret uygun olacaktır. Türkçe İslâm Ansiklopedisi'nde, Helmut Ritter; *Veled-nâme* neşrinin önsözünde Celâleddin-i Humâî, Mevlânâ Celâleddin isimli eserinde Abdülbâki Gölparnarlı ve Mevlânâ Celâleddin isimle Türkçeye tercüme edilen eserinde B. Furûzânfer, her nedense Mevlânâ'dan hemen sonraki asırdan itibaren bazı önemli kaynaklarda yer verilen "Konevî/Konyalı" sıfatını anlamışlardır. Hâlbuki gerçekte araştırmaya dayalı olan bu eserler, Mevlânâ ile ilgili ayrıntılı bilgiler içermektedir. Klâsik eserlerde Mevlânâ'yı anmak için belirli bir ad veya lakabı kullanma yönünde bir ısrarın bulunduğunu söylemek pek mümkün değildir. Onun bütün dillerde görülebilecek tam adı, "Mevlânâ Celâleddin Muhammed"dir. Ancak günümüzde kitap veya makale adı içerisinde Mevlânâ tek bir kelimeyle anılmak istense, Batı dillerinde sadece "Rumi" ve Farsça eserlerde ise "Mevlevî" isimleşmiş sıfatları yeterli görülmektedir.⁴⁷ Konya ile Mevlânâ'nın birlikte anılması, diğer bir ifadeyle Mevlânâ'nın Konyalı bilinmesi XIV. asırdaki kayıtlara geçmiştir. Sonraki her asır, bu beraberliği maddî ve manevî anlamda pekiştirmiştir. Günümüzde Konya'da Mevlânâ ile ilgili yapılacak her anlamlı ve kalıcı faaliyet bu beraberliğin tekrarlanan ilanı olacaktır.

29. Nevâî, Ali Şir, *Nesâyirü'l-mahabbetü min şemâilü'l-fütüve* (Yazılı 901/1495-1496), nrs. Kemal Esad, İstanbul, 1979, s. 298.
30. El-E. Bâkî, Menâkibu'l-ârifin, I, 73.
31. Bkz. Ahmed-i Rûmî, *Dekâyiku'l-hakâyk* (Yazılı 720/1320), nrs. Muhammed Râzî Çelebi-i Nâsîrî Muhammed-i Şîrâzî, Tahran, 1354 hs., s. 2.
32. Mevlevî, *Hudûs-ı şerîf*, s. 367 (Monî Hümlâr), 518 (Mollâ Hümlâr).
33. Muallim Nâcî, *Lugat-i Nâcî*, s. 294-395.
34. Sultan Veled, *Veled-nâme'si*, s. 2; Sultan Veled, *Rebâbnâme*, Hz. Mevlevî Değirmençiyi (Yayınlanmış doktora tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü), Erzurum, 1996, s. 151.
35. el-Kureşî, el-Cevâhirü'l-muzie fi tabakâtü'l-Hanefiye, Muhyiddin Ebû Muhammed (Yazılı yılın 696- 775/ 1297-1374), I-II, nrs. Abdülkâdir Muhammed el-Halevî, 1993, 'es-Seyh' şeklinde s. III, 344, 345; Hamdullah-i Mustevî, *Târîh-i guzide* (Yazılı 730/ 1330), nrs. Abdülhusayn-i Nevâî, Tahran, 1369 hs., 'Şeyh Celâleddin' şeklinde, s. 672; Latîfî, *Tezkire*, 'Hazret-i Seyh' s. 38; Nevâî, Ali Şir, *Mecâlisün-nefâis Çarşayı Türkçesinden Farsçaya çeviren Muhammed-i Kazvîni* (evri tarihî 1523), Tahran 1363 hs., Mütercim'in İlaheleinde, 'Şeyh Celâleddin', s. 321.
36. Gölparnarlı, Abdülbâki, Mevlânâ Celâleddin, İstanbul, 1985, s. 35-38.
37. Kemâleddin Efendi (ö. 1621), *Mevzû'âtü'l-ülüm*, II, İstanbul, 1313 h., II, 746.
38. Menâkibu'l-ârifin metninin neşrinde fihriste Rûmî nisbesi görülmüş olsa da bu fihriste, neşre ait olup Efendi'nin kendi fihristesinde bulunmamaktadır. Bkz. a.g.e. I, 6.
39. Şahinoğlu, Mevlânâ, Türk Dil ve Edebiyatı Ansiklopedisi, VI, 298.
40. Hamdullah-i Mustevî, *Târîh-i Guzide*, II, 343.
41. el-Kureşî, el-Cevâhirü'l-muzie, II, 343.
42. Kemâleddin Efendi, *Mevzû'âtü'l-ülüm*, I, 745.
43. Kâtib Çelebi, *Keşfu'z-zunûn*, II, 1578.
44. ez-Zînkî, el-Atâm, I-VII, Beyrut, 1997, VII, 30.
45. Ferîdünfer, *Ömer Târîhu'l-edebi'l-Arabî*, I-VI, Beyrut, 1989, II, 631.
46. Meselâ "Discourses of Rumi", "Mystical Poems of Rumi", "Rumi, Poet and Mystic", "The Sufi Doctrine of Rumi" ve Farsça "Mevlevî' g mi güyd", "Zindigâr-nâme-i Mevlevî", *Guzide-i gazeliyât-i Mevlevî* gibi kitap isimlerinde.



20 yıldır GÜVEN İNŞA EDİYORUZ

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; "güven var, istikrar var, azim var..."

ADEM BULUT
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr



ONUNCU KALKINMA PLANI (2014-2018)

TAŞIMACILIKTAN LOJİSTİĞE DÖNÜŞÜM

Türkiye'nin lojistikte yeni yol haritası çiziliyor. Başbakan Ahmet Davutoğlu, "Ekono- mide Öncelikli Dönüşüm Programı Eylem Planı"nı açıkladı. 25 alanda geniş kapsamlı dönüşüm öngören programın ilk 9 maddesi belli oldu. Lojistik, 10. Kalkınma Planı'nda öncelikli dönüşümü planlanan 9 sektörden biri olmuştur. Bilindiği üzere, sanayi sektöründe ürün veya hammaddenin navlun fiyatı, firmaların yatırım kararını ve rekabet gücünü etkilemektedir. İmalat sanayii yatırımları için potansiyelin artırılması ancak lojistik imkânların artırılması ve lojistik maliyetlerinin dünya ile rekabet edebilecek seviyeye gelmesi ile mümkündür. Türkiye'nin lojistikteki uluslararası konumunu güçlendirmesi, sanayi ürünlerinin toplam maliyeti içindeki lojistik ma-

liyetin yükünün azaltılması ve nihai ürünlerin tüketim pazarlarına ulaşım süresinin kısaltılması hedeflenen dönüşüm planında; yapılacak yatırımlar ve düzenlemelerle sektörün 2018 yılına kadar Dünya Bankası Küresel Lojistik Performans Endeksi'nde 30. sıradan 15'inciye yükselmesi hedeflenmektedir. Program, lojistik alanında etkin ve verimli planlama yapabilmek amacıyla mevzuat, şehirleşme, gümrük, altyapı, yurtdışı lojistik merkezler ve firmaların rekabet gücünün artırılması konuları üzerine yoğunlaşmıştır. Program Koordinatörlüğünü, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Kalkınma Bakanlığı'nın yaptığı Dönüşüm Planı'nın bileşenleri ve sorumlusu kurum/kuruluşlar aşağıdaki şekildedir:

1. Bileşen: Lojistikte Strateji ve Kurumsal Yapılanmanın Oluşturulması

Politika-1: Kurumlar Arası Koordinasyon İçin Yeni Bir Yapı Oluşturulması ve Lojistik Mevzuat Düzenlemesi

Lojistik Koordinasyon Kurulu oluşturulacaktır. Liman Yönetim Modeli belirlenerek hayata geçirilecektir. Kıyı Yapılan Master Planı revize edilecektir.

Politika-2: Kamu Kurumlarının Lojistikte Üstlenecekleri Roller Tanımlanması, Lojistik Maliyetlerin Düşürülmesi ve İşlem Sürelerinin Kısaltılması

Lojistik mevzuatı yürürlüğe konulacaktır. Lojistik sektöründe kamu kurum ve kuruluşlarının lojistik maliyetlerin düşürülmesi ve işlem sürelerinin kısaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Politika-3: Ulaştırma Türleri Ve Koridorları, Lojistik Merkezleri Ve Diğer Lojistik Faaliyetleri İle Asgari Ve Azami Gereklilikleri Kapsayan Mevzuat Niteliğinde Türkiye Lojistik Master Planının Hazırlanması

Ülkemizde kombine ve intermodal taşımacılığı geliştirmek üzere, iç ve dış ticarete tedarik zinciri yönetiminde optimizasyonu sağlayacak, ülkemizi uluslararası ticarete tercih edilir bölgesel bir lojistik üs haline getirecek, emniyetli ve teknolojik yeniliklere sahip, kalkınmaya ivme kazandırmayı öngören ve sürdürülebilir bir Türkiye Lojistik Master Planı (TLMP) hazırlanacaktır.

Tablo 1 Programa Ait Performans Göstergeleri

Gösterge Adı	Mevcut Durum	2014	2015	2016	2017	2018
1. Türkiye'nin Lojistik Performans Endeksi sıralaması (Sıralama)	30	30	30	<20	<20	<15
2. Limanlarda elleçlenen konteyner miktarı (Milyon TEU)	7,9	8,8	9,8	11	12,3	13,8
3. Demiryolu bağlantısı olan limanlarda elleçlenen yükün demiryolu ile taşınma oranı (Yüzde)	7,8	7,9	10	10,2	14,1	15,4
4. Demiryolu yük taşımacılığında özel sektörün payı (Yüzde)	27	27	27	28	29	30
5. Toplam dış ticaret hacminde hava kargonun payı (Yüzde-değer)	11,7	12,1	12,3	12,5	12,7	12,9

Sıra	Program Bileşenleri	Bileşen Sorumlusu
1.	Lojistikte Strateji ve Kurumsal Yapılanmanın Oluşturulması	Kalkınma Bakanlığı/Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
2.	Şehirlerde Lojistik Altyapısının İyileştirilmesi	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
3.	Gümrük İşlemlerinde Etkinliğin Sağlanması	Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
4.	Büyük Altyapı Yatırımlarının Tamamlanması	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
5.	Sektörde Faaliyet Gösteren Firmaların Rekabet Güçlerinin Artırılması	Ekonomi Bakanlığı
6.	Yurtiçi Lojistik Yapılanmasının Yurtdışı Yapılanmalarla Desteklenmesi	Ekonomi Bakanlığı

Öncelikle halihazırda tutulan verilerin paylaşılması amacıyla Lojistik Koordinasyon Kurulu tarafından belirlenecek lojistik veriler ile Kamu harici lojistik birimlerin (şirket, Oda, dernek, vb.) verilerinden oluşan ve lojistik planlamalarda ve projeksiyonlarda kullanılabilen, kamu ve özel sektör yatırımları için yol gösterici nitelikte bir Lojistik Veri Paylaşım Portalı kurulacaktır.

Politika-4: Türkiye Demiryolu Ulaştırmasının Serbestleştirilmesi Hakkında Kanun Kapsamında, İkincil Mevzuat Çalışmalarının Tamamlanarak TCDD Şebekesinin Özel Taşıyıcılara Açılması Ve Demiryolu Taşımacılığında Serbestleşmenin Sağlanması

Demiryolu taşımacılığı yapacak kamu ve özel kuruluşların idari, mali, teknik, personel vb. hususlarda ruhsat ve sertifika sahibi olmaları gerekecektir. Söz konusu işlemlerin usul ve esasları eylem kapsamında tamamlanması öngörülen yönetmelikler ile ortaya konulacaktır. 6461 sayılı Türkiye Demiryollarının Serbestleştirilmesi Hakkında Kanunda belirtilen yapılandırma sürecine paralel olarak ilgili yönetmelikler çıkarılacaktır.

TCDD'nin yapılandırılması tamamlanacaktır.

2. Bileşen: Şehirlerde Lojistik Altyapının İyileştirilmesi

Politika-1: Şehirlerin gelişmesine paralel olarak lojistik altyapının iyileştirilmesi ve şehirlerde

belirli alanların lojistik faaliyetler için ayrılarak lojistik merkezlerin oluşturulması

Kent içinde ve çevresinde dağılık yer seçen, yüksek arazi fiyatları ve diğer kullanımlardan olumsuz etkilenen mevcut depolama ve aktarma merkezlerinin daha verimli çalışmaları amacıyla, Kentiçi Ulaşım Ana Planlarında ana ulaşım koridorlarına bağlantısı olan lojistik merkezler planlanacaktır. Ulaştırma Ana Planı (UAP) ve Türkiye Lojistik Master Planında (TLMP) alınan kararların ve prensiplerin Büyükşehirlerin kentiçi ulaşım kararlarına aktarılması ve belediyelerin yönlendirilmesine ilişkin usul ve esasları kapsayan kılavuz hazırlanacaktır.

Kentsel Ulaşım Ana Planlarında lojistik hizmetlerin dikkate alınmasına ilişkin hususlara yer verilecektir. Belediyelerin uygulamalarında söz konusu yönetmeliğe uygun planlama yapımları gerekmektedir. Büyükşehir Belediyelerince Kentiçi Ulaşım Ana Planları mekânsal planlar, Türkiye Lojistik Master Planı ve Ulaştırma Ana Planı ile uyumlu olarak hazırlanarak lojistik merkezlerin yeri belirlenecektir.

Kentiçi Ulaşım Ana Planlarının Ulusal ulaşım ve lojistik ana planları ile uyumlu hale getirilmesi konusu yıllık olarak izlenecek ve değerlendirilecektir.

Üst Ölçekli planlarda lojistik merkezler Türkiye Lojistik Master Planı dikkate alınarak belirlenecektir.

3. Bileşen: Gümrük İşlemlerinde Etkinliğin Sağlanması

Politika-1: Komşu ülkeler ve dış ticaretimizin bulunduğu diğer ülkelerle gümrük işlemlerinin hızlandırılması

- Gürcistan ile Tek Durakta Kontrol ve Ortak Kapı Projesi tamamlanacaktır.

- İslamabad-Tahran-İstanbul Koridor Projesi kapsamında TIR Sözleşmesinin uygulama sorunları çözülecektir.

- Kars-Tiflis-Bakü Demiryolu projesi tamamlandıktan sonra Türkiye-Gürcistan- Azerbaycan hudut geçiş işlemleri beklemelemlere yol açmadan yapılacaktır.

- Transit rejimi kapsamında demiryolu taşımalarının işlemleri basitleştirilecektir.

Politika-2: Gümrüklerin fiziki ve beşeri kapasitesinin artırılması

Türkiye'nin kara sınırlarında yeni gümrük kapıları açılacaktır.

Yap-İşlet-Devret (YİD) Modeli kapsamında, mevcut gümrük kapıları ve gümrük idareleri modernize edilecektir.

Politika-3: Gümrüklerde bilgi teknolojisinin kullanımının yaygınlaştırılması

TIR Elektronik Ön Beyan (TIR-EPD) Hızlı Geçiş Hattı Dilucu ve Esendere Sınır Kapılarında hayata geçirilecektir.

eTIR Projesi pilot uygulaması başlatılacaktır. TIR Sözleşmesi kapsamında uluslararası taşıma yapacak araçlara verilen Taahhüt Onay Belgesi işlemleri elektronik ortama aktarılacaktır.

U-Net Otomasyon Sistemi iç gümrük idarelerinde de kullanılabilir hale getirilecek ve gerekli kontroller iç gümrüklerde yapılacaktır.

Tek Pencere Sistemi tamamlanacaktır.

4. Bileşen: Büyük Ulaştırma Altyapı Yatırımlarının Tamamlanması

Politika-1: Çandarlı Konteyner Limanının yürütülmesi, Mersin Konteyner Limanı ve Filyos Limanının yapımına başlanması

Politika-2: Ana limanların karayolu ve demiryolu bağlantıları ve sınır kapılarına bağlantı yapan koridorlarda karayolu yatırımlarının tamamlanması

Politika-3: Karayolu ağında ağır taşıt trafiğinin



yoğun olduğu kesimlerde bölünmüş yol ve BSK yatırımlarının yapılması

Toplam 20.715 km uzunluğundaki Lojistik Karayolu Ağı'nın 2013 yılı sonu itibarıyla 16.618 km'si bölünmüş yol ve 10.119 km'si BSK kaplamalı olarak tamamlanmıştır. 2018 yılı sonu itibarıyla bu ağın % 90'ının Bölünmüş Yol ve BSK kaplamalı hale getirilmesi planlanmıştır.

Politika-4: Yüksek katma değerli malların ticareti yoğun olan bölgelerde yeni hava kargo terminali yatırımlarının yapılması

Hava Ulaşımı Genel Etüdü projesi tamamlanacaktır. Yeni hava kargo terminalleri yapılacaktır. Hava Ulaşımı Genel Etüdü sonuçları da dikkate alınarak havalimanlarında hava kargo terminal kapasitesi geliştirilecektir.

Politika-5: Demiryollarında yapımı devam eden 20 lojistik merkezin tamamlanması ve trafiğin yoğun olduğu kesimlerde çift hat demiryolu yapımlarının gerçekleştirilmesi

Lojistik Merkezler tamamlanacaktır.

Halen 6 adedi işletmeye alınmış toplam 19 lojistik merkezden, 2018 yılına kadar 7 adedi tamamlanacak, bakiye 6 adedin proje çalışmaları bitirilecektir. 19 lojistik merkezin detayı Ek-5 de verilmektedir.

Konya-Karaman 2. Hat, Elektrifikasyon, Sinyalizasyon, Telekomünikasyon Tesisi Yapımı ve Altyapı İyileştirilmesi tamamlanacaktır.

Karaman-Ulukışla-Yenice Yeni Demiryolu ve 2. Hat Yapımı, Elektrifikasyon, Sinyalizasyon, Telekomünikasyon Tesisi Yapımı ve Altyapı İyileştirilmesi tamamlanacaktır.

Politika-6: Mevcut konvansiyonel hatlarda eksik olan elektrifikasyon ve sinyalizasyon sistemlerinin tamamlanması

Politika-7: OSB, Serbest Bölge ve büyük fabrikalara iltisak hatlarının yapılması

Politika-8: Hemzemin geçitlerin standartlara uygun hale getirilmesi

Hemzemin geçitler Demiryolu Hemzemin Geçitlerinde Alınacak Tedbirler ve Uygulama Esasları Hakkında Yönetmeliğe uygun hale getirilecektir.

5. Bileşen: Sektörde Faaliyet Gösteren Firmaların Rekabet Güçlerinin Artırılması

Politika-1: Lojistik firmalarının taşımacılık yanında modern depoculuk anlayışıyla tedarik zincirini yönetecek şekilde yapılması

Politika-2: Lojistikte yerli küçük firmaların birleşmesinin desteklenmesi

Lojistik firmaları ortak proje yürütme, ortak tedarik, ortak tasarım, ortak pazarlama ve benzeri hususlarda işbirliği yapabilmeleri için KOSGEB'in İşbirliği Güçbirliği Destek Programı desteklerinden yararlanılacaktır

Politika-3: Lojistik firmalarının teknoloji kullanımını ile Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin desteklenmesi

Lojistik firmalarının sonuç odaklı, izlenebilir hedefleri olan, ilgili bilim/teknoloji alanlarının dinamiklerini gözeterek ve yurt içinde yapılan Ar-Ge projeleri desteklenecektir.

6. Bileşen: Yurtiçi Lojistik Yapılanmasının Yurtdışı Yapılanmalarla Desteklenmesi

Politika-1: İhracatta hedef ve öncelikli ülkelerde lojistik merkezler kurulması

Yurtdışı lojistik merkez ihtiyaçlarını ve modellerini belirleyen bir rapor hazırlanacaktır. İhra-

catın hızlı ve kapsamlı akışını sağlamak üzere öncelikli lojistik merkez yerleri ve bu merkezlerin hangi modellerle (finansman, yatırımcı, vb.) kurulacağı konusunda ülke, eyalet, bölge araştırmaları yapılması amaçlanmaktadır.

Yurtdışında lojistik merkezler kurulacaktır.

Lojistik etkinliğin artırılmasının Türk ürünlerinin rekabet gücüne en fazla katkı sağlayacak şekilde Rusya'nın Kafkasya Bölgesinde, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kazakistan gibi Hazar Denizi'ne kıyılı ülkelerde ve Doğu Afrika'nın önemli bir giriş noktası olan Cibuti'de Türk Lojistik Merkezi kurulması ve bu kapsamda sektör kuruluşları ile işbirliği yapılması planlanmaktadır.

Politika-2: Yeni ihracat güzergâhlarının oluşturulması

Ülke ve sektör bazındaki 2023 ihracat hedeflerinin karayolu taşımacılığı kotaları ile eşleştirildiği bir çalışma yapılacaktır.

İhraç ürünlerinin kompozisyonunda 2023 yılına kadar meydana gelecek değişimler de göz önünde bulundurularak mevcut taşıma kotaları ile ihracat hedeflerinin sürdürülebilirliğini değerlendirmek üzere bir rapor hazırlanacaktır. Yük taşımacılığına yönelik alternatif koridorlar araştırılacak, bu araştırmanın sonuçları

ve hâlihazırda tespit edilmiş olan alternatif güzergâhlar taşımacıların ve ihracatçıların kullanımına sunulacaktır.

Bu kapsamda, İhraç ürünlerimizin Tuna Nehri üzerinden Avrupa ülkelerine ulaştırılması, Irak üzerinden Ortadoğu ve Körfez ülkelerine geçiş sağlanması, Gürcistan-Rusya Federasyonu sınırındaki VerhniLars Sınır Kapısı'nın etkin kullanımı, Hazar Denizi Geçişlerinin kolaylaştırılması hususlarında ilgili ülkelerin yetkili makamlarıyla müzakereler yürütülecek ve gereken fizibilite çalışmaları yapılacaktır.

Mevcut uluslararası yük taşımacılığı güzergâhlarındaki geçişlerin kolaylaştırılmasına yönelik tedbirler alınacaktır.

Özellikle uluslararası karayolu taşımacılığında karşılaştığımız güzergâh ve mod zorlamaları, kota sınırlamaları, çeşitli isimler altında alınan ilave ücretler gibi engellemelerin Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantıları, Dünya Ticaret Örgütü ve Avrupa Birliği Konseyi çerçevesindeki müzakereler gibi ikili ve çok taraflı platformlarda yapılacak girişimler ile bertaraf edilmesi amaçlanmaktadır.

Kaynak: Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı Eylem Planı, Onuncu Kalkınma Planı, Kasım 2014

Tablo 2 LOJİSTİK MERKEZLER PROJESİ

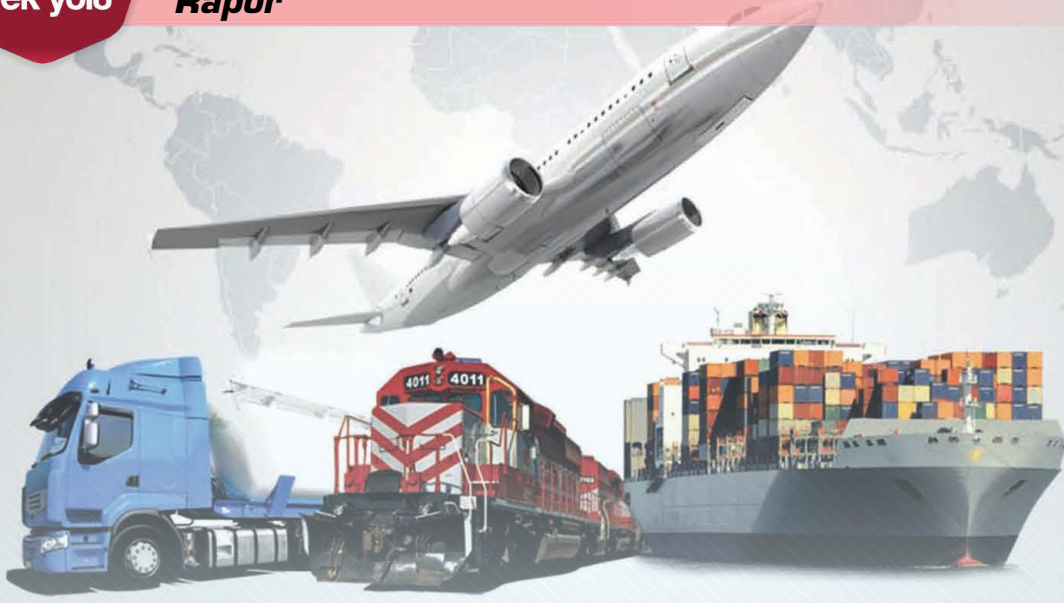
No	Lojistik Merkezler	Başlangıç-Bitiş	Proje Tutarı (Milyon TL)	Gelişme
1	SAMSUN (Gelemen)	2007-2013	8,6	İşletmeye açılmıştır.
2	İSTANBUL (Halkalı)	2007-2013	116,9	İşletmeye açılmıştır.
3	ESKİŞEHİR (Hasanbey)	2007-2014	99	İşletmeye açılmıştır.
4	UŞAK	2008-2012	0,4	İşletmeye açılmıştır.
5	DENİZLİ (Kaklık)	2007-2014	10,5	İşletmeye açılmıştır.
6	İZMİT (Köseköy)	2007-2017	47,9	İşletmeye açılmıştır.
7	BALIKESİR (Gökköy)	2007-2014	62,4	Yapımı devam etmektedir.
8	MERSİN (Yenice)	2008-2016	24,1	Yapımı devam etmektedir.
9	ERZURUM (Palandöken)	2008-2015	29,7	Yapımı devam etmektedir.
10	KONYA (Kayacık)	2010-2015	177,5	Yapım ihale süreci devam etmektedir.
11	BİLECİK (Bozüyük)	2009-2016	23,5	Yapımı devam etmektedir.
12	K.MARAŞ (Türkoğlu)	2011-2015	103,8	Yapım ihale süreci devam etmektedir.
13	MARDİN (GAP)	2012-2017	63,1	Yapımı devam etmektedir.
14	KAYSERİ (Boğazköprü)	2007-2017	47,3	Proje işlemleri devam etmektedir.
15	SİVAS	2011-2016	44,5	Proje işlemleri devam etmektedir.
16	KARS	2011-2016	56,8	Proje işlemleri devam etmektedir.
17	ŞIRNAK (Habur)	2015-2019	47	Proje işlemleri devam etmektedir.
18	İSTANBUL (Yeşilbayır)	2011-2019	73,9	Proje işlemleri devam etmektedir.
19	TATVAN (Rahova)	2014-2018	55,5	Proje işlemleri devam etmektedir.



KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM
FAKÜLTESİ





KONYA LOJİSTİK MERKEZİ YÖNETİM MODELİ

AHMET ÇELİK

KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Tüm dünyada hızla büyümekte olan lojistik sektörü, sürdürülebilirlik kavramı ve çoklu taşımacılık sistemlerinin gelişmesi ile birlikte günümüzde önemli bir dönüm noktasındadır. Ülkemizin de içinde bulunduğu Avrupa-Ortadoğu bölgelerinde yaşanan gelişmeler, Türkiye lojistik sektörünün geleceği açısından belirleyici olacaktır. Avrupa ve dünyada lojistik alanında ana yatırımlar; entegre lojistik köy, çoklu taşımacılık (intermodal) sistemleri, kuru liman (dry port) ve liman yatırımları olarak göze çarpmaktadır. Özellikle Avrupa taşımacılık koridorları, Ortadoğu bağlantılarını geliştirmek amacıyla seçilmiş ve karbondioksit emisyonu düşük olan raylı ve nehir taşıma modları teşvik edilmektedir. Türkiye, içinde bulunduğu coğrafyada, özellikle Karadeniz, Kafkasya, Doğu Akdeniz, Ortadoğu ve Orta Asya ülkeleri için önemli bir aktarma ve dağıtım merkezi haline gelmiştir. Ancak sadece lokasyon üstünlüğü rekabet için yeterli değildir. Türkiye'nin stratejik coğrafik konumu, mevcut karayolu taşımacılığı endüstrisi ile birleşince çok önemli avantajlar sağlamaktadır. Dünya ticaretindeki dönüşümlerle birlikte, ülkelerin lojistik faaliyetlere bakış açısı hızla değişmektedir. Her ülke, denizyolu, havayolu, demiryolu, karayolu ve boru hattı taşımacılık anlayışlarını uluslararası ticaretin bir parçası olarak yeniden ele almakta, kendisi için en yüksek katma değeri sağlayacak yatırımlara yönelmektedirler. Bu yönelme, tüm taşıma türlerinin birbirine entegre olduğu uluslararası ölçekte faaliyet gösteren lojistik merkezler olarak karşılık bulmaktadır. Rotterdam, Hong Kong, Singapur, Şangay, Antwerp, Hamburg, Marsilya ve Dubai gibi küresel lojistik merkezler, dünya ticaretinin ve kıtalararası eşya trafiğinin ana arterleri durumundadır. Bugün ve gelecekte oynayacağı roller düşünüldüğünde, hiç kuşku yok ki dünya

ticaretinin kalbi lojistik merkezlerdir. Her ülke, ticaret potansiyelinin artması ve eşya hareketinin hızlanması için belirli politikalar üretmektedir. Bu tür politikaların en önde gelenleri arasında lojistik merkezlerin hayata geçirilmesi başı çekmektedir.

1. LOJİSTİKTE TÜRKİYE

1.1. Sektöre Ait Rakamlar

Dünya Bankası tarafından yayınlanan Lojistik Performans Endeksi'ne (LPE) göre, Türkiye lojistik performansını yükseltmektedir. LPE, dünya genelinde faaliyet gösteren lojistik operatörlerinin faaliyet gösterdikleri ya da ticaret yaptıkları ülkelerin lojistik kolaylığı konusundaki geribildirimlerine dayanmaktadır. 2011'de 39'uncu sırada olan Türkiye, son yıllardaki çalışmalar ile 5,00 tam puan üzerinden 3,51 ile 27. sıraya yükselmiştir. LPE içerisindeki temel bileşenler değerlendirildiğinde; Türkiye, 155 ülke arasında aşağıdaki sıralamalarda yer almıştır:

Türkiye'nin 2023 yılı vizyonunda; lojistik sektörünün 2023 yılına kadar yıllık büyüme hızının ortalama %10-15'e ve sektör harcamalarının ise GSMH'nin %10-12'sine ulaşabileceği tahmin edilmektedir. Kombine taşımacılığa yönelik esnek altyapıların ülkemize uyarlanması, ülkemizi tercih edilen ulaştırma hub'u haline getirecektir (Türkiye Ulaşım Ve İletişim Stratejisi, 2011). Türkiye'nin en hızlı gelişim gösteren sektörlerinden lojistik sektörü, yaklaşık 5 Milyar dolarlık yatırım barındırmakta, sektörün yıllık cirosu ise yaklaşık 3.5 Milyar Euro'dur. Dış Ticaret istatistiklerine göre 2012 yılında gerçekleşen 152 Milyar 561 Milyon Dolarlık ihracatın, 67 Milyar denizyolu, 61 Milyar karayolu, 21,7 Milyar havayolu, 1,1 Milyar demiryolu ve 1.8 Milyar ise diğer yollarla yapılmıştır (Ekonomi Bakanlığı, Dış Ticarete Lojistik 2013). 2014 yılı Kasım ayında açıklanan Onuncu Kalkınma Planı'nın "Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı Eylem Planı" bölümünde sektör ile

Lojistik Performans Endeksi'nde Türkiye'nin Yeri

Temel Bileşen	Türkiye'nin Sırası
Gümrükler	32
Ulaştırma Bilgisi ve Altyapısı	25
Uluslararası Taşımaların Kolaylığı ve Ucuzluğu	30
Lojistik Firmalarının Rekabet Edebilirliği	26
Uluslararası Taşımaların Takibi	29
Zamanında Teslim	27
Genel Sıralama	27

alakalı çok büyük hedefler ortaya konmuştur. Bu programla, Türkiye'nin ihracat, büyüme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasında, son yıllarda hızlı bir gelişme gösteren lojistiğin büyüme potansiyelimize katkısının artırılması ve Lojistik Performans Endeksinde ilk 15 ülke arasına girilmesi amaçlanmaktadır.

1.2. Türkiye'de Lojistik Merkezler

Karayolu, demiryolu, denizyolu ve yerine göre havayolu erişimi ile kombine taşımacılık imkânlarının olduğu depolama ve ulaştırma hizmetlerinin birlikte sunulduğu lojistik merkezlerin önemi gün geçtikçe artmaktadır.

Lojistik köy kavramı ülkemizde ilk defa 2005 yılında telaffuz edilmeye başlanmış ve 2006 yılında TCDD tarafından Türkiye'nin ilk lojistik köyü "Gelemen", Samsun'da inşa edilerek, 2007 yılında işletmeye açılmıştır. Bununla birlikte, konumu sebebiyle önemli bir geçiş noktası olan ülkemiz, çok sayıda lojistik köye ihtiyaç duymaktadır.

TCDD tarafından, kent merkezi içinde kalmış olan yük garları; Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, etkin karayolu ulaşımı olan ve müşteriler tarafından tercih edilebilir bir alanda, yük lojistik ihtiyaçlarına cevap verebilecek özellikte, teknolojik ve ekonomik gelişmelere uygun, modern bir şekilde farklı ölçeklerde 16 noktada kurulacaktır. Bu noktalar TCDD tarafından şu şekilde açıklanmıştır: Eskişehir (Hasanbey), İzmit (Köseköy), Kayseri (Boğazköprü), İstanbul (Halkalı/Ispartakule), Samsun (Gelemen), Balıkesir (Gökköy), Mersin (Yenice), Uşak, Erzurum (Palandöken), Konya (Kayacık), Kakkık (Denizli), Bilecik (Bozüyük), Kahramanmaraş (Türkoğlu), Mardin, Kars, Sivas.

TCDD tarafından kurulmakta olan lojistik köylerin faaliyete geçmesi ile birlikte Türkiye'de demiryolu yük taşımacılığının 7,6 milyon ton (%56) artacağı hesaplanmaktadır. Lojistik köylerin kurulduğu merkezlerde tren garlarının tamamı ya da yük garı kısımları buralara taşınacak, böylelikle şehir trafiğinde ve imar uygulamalarında iyileştirmeler sağlanacaktır.

"Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı Eylem Planı", lojistik alanında etkin ve verimli planlama yapabilmek amacıyla mevzuat, şehirleşme, gümrük, altyapı, yurtiçi ve yurtdışı lojistik merkezler ve firmaların rekabet gücünün artırılması konuları üzerine yoğunlaşmıştır. Programın hedefi olarak şu maddeler belirtilmektedir.

- Türkiye'nin lojistikteki uluslararası konumunun güçlendirilmesi,
- Sanayi ürünlerinin toplam maliyeti içindeki lojistik maliyetin yükünün azaltılması,
- Nihai ürünlerin tüketim pazarlarına ulaşım süresinin kısaltılması.

Yine aynı eylem planında, yurtdışı lojistik merkezlerinin kurulması noktasında; ihracatın hızlı ve kapsamlı akışını sağlamak üzere, öncelikli lojistik merkez yerleri ve bu merkezlerin hangi modellerle (finansman, yatırımcı, vb.) kurulacağı konusunda ülke, eyalet, bölge araştırmaları yapılması amaçlanmaktadır. Bu amaçla, yurtdışı lojistik merkez ihtiyaçlarını ve modellerini belirleyen bir rapor hazırlanacaktır.

Türk ihracatçıların hedef pazarlarda rekabet gücünü artıracak, lojistik etkinliği sağlayacak lojistik merkezler kurulacaktır. Bu çerçevede, lojistik etkinliğin artırılmasının Türk ürünlerinin rekabet gücüne en fazla katkıyı sağlayacak şekilde Rusya'nın Kafkasya Bölgesinde, Azerbaycan,

Türkmenistan ve Kazakistan gibi Hazar Denizi'ne kıyılı ülkelerde ve Doğu Afrika'nın önemli bir giriş noktası olan Cibuti'de Türk Lojistik Merkezi kurulması ve bu kapsamda sektör kuruluşları ile işbirliği yapılması planlanmaktadır.

Yurtdışı lojistik merkezlerinin fiziki kuruluşunun özel sektör kuruluşları eliyle yapılacak yatırım niteliğinde olması; ancak anılan merkezlerin kuruluş sürecinde ilgili ülke makamlarınca gereken kolaylıkların sağlanmasını teminen ticaret diplomasisi mekanizmasının kullanılması öngörülmektedir.

2. LOJİSTİK MERKEZ İŞLETME VE YÖNETİM SİSTEMİ

2.1. Lojistik Merkez Sistematiği

Lojistik merkezlerin planlanmasındaki önemli unsurlardan birisi lojistik merkez/köyün yerleşke modelinin oluşturulmasıdır. Lojistik merkezlerin kurulmasındaki temel sebep; farklı alanlarda faaliyet gösteren lojistik hizmet sağlayıcıları bir araya getirerek ortak giderlerin paylaşılması, sektörün

Avrupa'da bulunan lojistik merkezlerde faaliyet gösteren işletmelerin verdiği hizmetler tabloda yer almaktadır. Bu merkezlerde, lojistik süreçlerin en yoğun ve geleneksel hizmetler sınıfına giren taşımacılık (özellikle demiryolu, karayolu ve denizyolu taşımacılığı), depolama ve taşıma işleri organizatörlüğü yer almaktadır. Bunlara ek olarak; daha özel bir ürün çeşidi olan intermodal ve kentsel lojistik, katma değer yaratan lojistik hizmetleri ve danışmanlık hizmetlerinin önemi de gün geçtikçe artmaktadır.

Lojistik hizmet sağlayıcıları çekebilmeleri için, lojistik merkezlerin, ciddi anlamda cazibe oluşturacak yeni avantajlar bulması gerekmektedir. Bunların başında da lojistik merkezlerin sahip olduğu ya fiziksel altyapı (tesisler, taşıma modları, terminaller, yük elleçleme ekipmanları) veya sunduğu bilişim teknolojileri (veritabanları, EDI, internet ve intranet sistemleri, takip sistemleri, güvenlik sistemleri) gelmektedir.

Lojistik merkez üyeleri, aynı fiziksel merkez içerisinde olsun ya da olmasın, birbirlerine internet

Avrupa'daki Lojistik Merkezlerce Verilen Hizmetler

Taşımacılık	Yük Elleçleme	Depolama	Katma Değerli Hizmetler (VAS)
Karayolu Denizyolu Havayolu Çoklu Taşımacılık İntermodal Transit Uzun Mesafeli Taşıma Kentsel Lojistik	İntermodal Yük Elleçleme	Terminal Soğuk Hava Deposu Gümrükleme	Paketleme Montaj Etiketleme Test Müşteriye Özel Lojistik Hizmetleri Taşıma İşleri Organizatörlüğü Geri Dönüşüm
Tır ve Kamyonlara Verilen Hizmetler	Danışmanlık	Diğer	Yetkiler
Yedek Parça	IT Hizmetleri	Bankalar	Liman Otoritesi
Tamir Atölyeleri	Araştırma	Sigorta	Demiryolları İdaresi
Yıkama	Eğitim	Hukuksal Hizmetler	Havayolu İdaresi
Petrol İstasyonları	Üniversiteler	İşgücü Temin	Gümrükler
Park	Haberleşme	Yemek Tedariki Tesisler Ofisler Gayrimenkul Konaklama	Belediyeler Bölge Yetkilileri Birlikler

Kaynak: Venalainen, 2001, (Karabük Lojistik Merkezi Fizibilite Çalışması)

yaratıldığı olumsuz çevresel faktörlerin en aza indirilmesi, sektörün sağladığı tüm hizmetlerde daha iyi bir performans seviyesinin yakalanması ve en önemli hizmet kullanıcılarına düşük maliyet üzerinden hizmet verilmesinin sağlanması ile üretici ve ticari firmaların ürün kar marjlarında önemli yeri olan lojistik maliyet kaleminin azaltılabilmesidir.

Bu nedenle kurulan lojistik merkezler, her bir işletmenin sahip olduğu yetenek ve kabiliyetlerin birleştirilmesiyle, lojistik merkez dışında faaliyetini sürdüren müşterilerin en fazla ihtiyaç duydukları ve talepte buldukları konularda yeni hizmetler üretmek müşteri tatminini sağlamaktadır. Merkezde bulunan firmalar veya diğer bir tabirle merkez paydaşları tarafından sunulan hizmet yelpazesinin geniş olması, lojistik merkezin kendisini lojistik hizmetlerin tamamının tek bir noktadan verildiği "full service centre" veya "one stop shop" şeklinde pazarlamasına olanak vermektedir.

yoluyla bağlıdır. Bunların yanı sıra merkez içerisinde yer alan tedarik ve dağıtım firmalarının hizmetleri kapsamında müşterilerine sundukları dağıtım nakliyesi, tedarik nakliyesi, stok takip, envanter ve sipariş yönetimi gibi destek hizmetler de, merkezlerde etkin olarak gerçekleştirilmektedir. Merkezlerde diğer önemli bir hizmet ise sigorta ve gümrükleme aktiviteleri olarak gözlemlenmektedir.

2.2. Lojistik Merkez İşletme Modelleri

Lojistik merkezler birçok açıdan farklılıklar gösterirler (büyüklük, tür, altyapı, operatörlerin uzmanlığı vb.). Farklılıklar, merkezi yöneten şirketler bakımından da olabilir. Bunlara bakıldığında gözlemlenen yatırım ve işletme modelleri şu şekildedir;

- Devlete ait,
- Özel sektöre ait,
- Sanayi ve Ticaret Odaları ya da yerel yönetimler ortaklığında, halka açık, ortak aidiyet veya

kamu-özel sektör yatırım ve işletme modelleri. Lojistik merkez kullanıcıları şirketler, merkez içerisinde yer alan binaların ve olanakların (alt yapı, donanımların) sahibi ya da kiracısı olabilirler. Bu tür ortak kullanıma sahip merkezlerde yer alan işletmeler, ortak gelir ve giderleri için genellikle birleşerek genel bir işletme şirketi oluşturur ve merkez yönetimini bu şirket üzerinden sürdürürler. Bu tür şirketin rolü, lojistik hizmet sunum faaliyetlerinin koordinasyonu, ortak gelir ve maliyetlerin hesaplanması ve mümkün olan en iyi finansal sonuçlara özen göstermeyle sınırlıdır.

Lojistik merkez yatırım sürecinde, kamu ve özel sektör arasında güçlü bağ her zaman önemlidir ve bakıldığında bu bağ her zaman olagelmiş bir yapıdır. Öyledir ki, kamu kuruluşları bu süreçlerde aktif yer almakta ve genellikle en önemli rolü üstlenmektedirler. Bunun geçerli nedenleri bulunmaktadır. Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde lojistik merkezlerin fonksiyonları, bölge ve stratejileri açısından tüm lojistik merkezlerin güçlü bölgesel bir özelliğe sahip olmasını gerektirmektedir. Örneğin, Finlandiya'da, bölgesel kalkınmada lojistik merkez yatırımlarında kamu aktif rol oynamaktadır ve yerel yönetim ile merkez ortak hareket etmektedir.

Öte yandan Danimarka'da ise lojistik merkez planlama ve inşaat işlemlerinin, kamu sektörüne yerine getirilmesine yönelik birçok örnek mevcuttur. Ayrıca Almanya'da GVZ olarak adlandırılan lojistik merkezlerin yatırım finansmanı, genellikle kamu-özel ortaklığı şeklinde yapılmakta ve işletmeciliğini özel sektör yürütmektedir. Almanya'da, İspanya'da ve İtalya'da kamu-özel ortaklığı çerçevesinde lojistik merkez yatırımlarının gerçekleştirilmesi, değişik

siyasi ve idari makamlarca ülke menfaati adına desteklenmektedir.

Avrupa'nın birçok ülkesinde lojistik merkezlerin yatırım planlaması ve uygulaması yerel yönetimlere teslim edilmiş ancak, lojistik merkezlerden sağlanan faydaların sadece yerel bazda değil ulusal bazda fayda sağlaması nedeniyle merkezi yönetim ile de koordinasyon ve finans desteği sağlanması yoluna gidilmiştir. Yerel bazdaki uygulamaların bir üst boyutunda bölgesel hükümetler lojistik merkezler için kendi finansal kaynaklarını ayırmakta ve ayrıca ulusal bazdaki lojistik merkez planları için Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlıkları ile koordineli bir şekilde çalışmaktadırlar.

Kamu-özel ortaklığı şeklinde kurulan lojistik merkezler yanında, Avrupa Birliği'nin sağlamış olduğu finansmanla gerçekleştirilen yatırım modelleri de mevcuttur. Bunlardan bazıları, Bothnia Logistics Centre ve Lübeck Lojistik Merkez uygulamalarıdır.

2.3. Lojistik Merkez Yönetim ve Organizasyon Modelleri

Lojistik merkezde yer alan firmaların ortak bakış açısı sağlamaları, bir sinerji oluşturmaları ve ticari işbirliğinin sağlanması için lojistik merkez, tek ve tarafsız bir yönetim yapısı tarafından yönetilmelidir. Avrupa geneli incelendiğinde bu yapının kamu-özel sektör işbirliği şeklinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

Lojistik merkezlerin, sunduğu hizmetleri istenilen düzeyde ve verimlilikte sunabilmeleri için profesyonel ve uzman bir yönetim yapısına sahip olması gerekir. Bu nedenle Avrupa Birliği'nde yer alan lojistik merkezler incelendiğinde birçok lojistik merkezde, temel belediye hizmetleri (alt yapı bakım, onarım) ve ortak hizmet çeşitliliğini (güvenlik, bakım, onarım vb) sunmak üzere lojistik merkez işletici/yönetici

şirketin oluşturulması olağan bir uygulamadır. Genellikle bu şirketlerde tercih edilen yasal şirket yapısı limited şirkettir ve tercihen kamu özel ortaklığıdır. Bu şirket yapısı, sınırlı sorumluluk, üyelik ve yönetim açısından getirdiği esnekliklerle bazı avantajlar sunmaktadır.

Lojistik merkezi yönetecek ortak bir şirketin olmadığı durumlarda, yönetim fonksiyonu ya yönetim işlerini üstlenen özel bir firma tarafından ya da belediyelerin ilgili bir birimi tarafından yerine getirilmektedir.

Özetlemek gerekirse; çoğunlukla lojistik merkezler, limited şirket şeklinde kamu ve özel sektörün ortaklığında yapılmaktadırlar. Avrupa'da bulunan lojistik merkezlerin organizasyon yapısında, bütünlük hizmet yapısı anlayışı ön planda bulunmuştur. Farklı lojistik hizmet sağlayıcının ve operatörün lojistik merkezi içerisinde bulunması, geleneksel depolama ve taşımacılık hizmetinden çok daha fazlasının oluşturulmasına olanak vermiştir. Bunların başında katma değerli lojistik hizmetleri yer almaktadır.

2.4. Türkiye'deki Lojistik Merkez Yönetim Modelleri

Lojistik merkezi yönetim modeli, yatırımın şekline bağlı olarak belirlenmektedir. Özel sektör tarafından yapılan yatırımlarda yönetim, özel sektör tarafından gerçekleştirilmektedir. Özel sektör yatırımı olarak örnek verilmesi gerekirse; Ankara Lojistik Üssü, özel sektör tarafından kooperatif olarak kurulumu başlatılan ve daha sonra anonim şirketi ortaklığında (eşit ortaklık oranında 45 firma tarafından) kurulmuş ve yönetilmektedir. Bu tür yatırımların yönetim şekli incelendiğinde; anonim şirket ortaklarının belirlediği yönetim kurulu, lojistik merkezi de yönetmektedir.

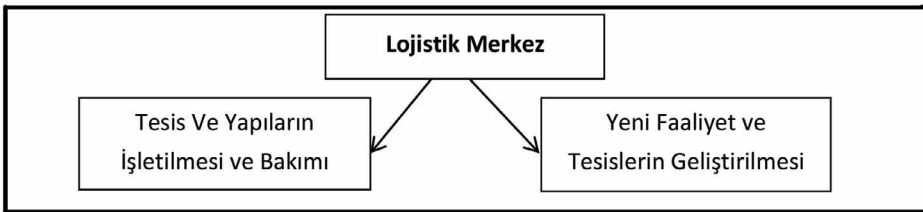
Diğer bir model ise kamu tarafından yapılan ve yönetilen modeldir. Sektöre yönelik ülkemizde kamu yatırımları incelendiğinde Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı çatısı altında TCDD'nin lojistik köy uygulaması gözlemlenmektedir. Arazi tahsisi ve altyapı yatırımlarının tamamı kamu tarafından yapılmakta olan bu projelerde, yönetim de kamu tarafından yapılmaktadır. Özel sektör ise bu oluşumda kullanıcı olarak yer almaktadır.

Bunların dışında, yönetim modelinde kamu-özel ortaklığı Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) yatırımında kamu; OSB'nin kurulacağı alana ilişkin gerekli olan tüm alt yapıyı (karayolu, demiryolu, elektrik vd.) yapmakla yükümlüdür. Diğer yatırımlar ise OSB'de yer alacak olan firmalar tarafından yapılmaktadır. Bu yatırım türünde yönetim, kurulumu başlatan müteşebbis heyet ve seçilmiş olan OSB yönetim kurulu tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda örnek verilmesi gerekir ise Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı altında yer alan ihtisas OSB'ler bulunmaktadır.

3. KONYA LOJİSTİK MERKEZİ

Ülkemiz; 21. yüzyılda dünyada stratejik ve ekonomik ağırlığı giderek artacak olan Avrasya Bölgesi'nde merkezi bir konumdadır. Bu da bölgenin ve Türkiye'nin gerek ekonomik büyüme potansiyelini ortaya koyması ve gerekse önümüzdeki dönemde daha etkin bir güç odağı konumuna gelmesi için önemli bir fırsat

Lojistik Merkez Organizasyon Yapısı



Bağımsız İşletmeler

- Genel Kargo Terminali
- Dağıtım Merkezi
- Depo
- Konteyner Terminali
- Soğuk Hava Deposu
- Demiryolu Konteyner Terminali
- Teknik Ekipman
- Servis Merkezi
- Bilgisayar ve İletişim Merkezi
- Ulaştırma Araştırma ve Eğitim
- Tehlikeli Madde Depolama Sahası

Taşımacılık İşlemleri

- Kiracı
- Forwarder
- Denizcilik Firmaları
- Broker
- Yük Elleçleme Firmaları
- Kara Nakliyesi Firmaları
- Demiryolu İşletmecileri
- Gemi Sahipleri
- Havayolu İşletmeleri
- Terminal İşletmeleri

Katma Değerli Faaliyetler

- Gümrükleme
- Liman
- Posta Hizmeti
- Veterinerlik
- Kantar
- Sigorta ve Hukuk Hizmetleri
- Banka
- Tır Kiralama
- Yakıt İstasyonu
- Tamir ve Bakım
- Sosyal Hizmetler

sunmaktadır. Bu çerçevede, bölge ülkelerine yönelik yeni girişimlerin yapılması ve bölgede bugüne kadar gerçekleştirilen işbirliğinde yeni aşamalara ulaşılması önem taşımaktadır.

2023 yılına ait makro ölçekte hedeflerimiz bellidir. Açıklanan rakamlarla, 2023 yılında milli gelirimizin 2 Trilyon Dolar olacağı öngörülmektedir. 2010 yılına göre % 275'lik bir artıştan söz edilmekte, ihracatımızın % 440 artarak 545 Milyar Dolar, ithalatımızın da % 350 artarak 650 Milyar Dolar olması beklenmektedir. Planlar içinde, bugün dünyanın 16. büyük ekonomisine sahip olan Türkiye'nin, 2023 yılında en büyük 10. ekonomi olması hedefi vardır. Bunların yanında 11.000 km olan demiryolu ağımızın 22.000 km'ye çıkması, dünyanın en büyük 4. Limanının da Çandarlı'da inşa edilecek olması, İstanbul boğazına paralel 2. Kanal (Kanal İstanbul) inşası, yurt dışında Türkler tarafından işletilecek, Suriye, Rusya, Romanya ve ABD'de 4 adet lojistik köy inşaatı da gündemdeki başlıklar arasındadır.

Türkiye'de "kombine taşımacılık", gelişmekte olan sektörler içerisinde yer almaktadır. Ancak, ülke genelinde altyapı ve araç kapasite eksiklikleri bulunmaktadır. Türkiye; kombine taşımacılığı en etkin biçimde kullanarak, 2023 yılında ekonomik büyümeye paralel olarak, bölgenin lojistik üssü olacak ve lojistik sektöründe en az 10 tane dünya markası şirket ortaya çıkarmalıdır.

Ulaştırma sektöründe alternatif ulaşım sistemleri kurmak için AR-GE çalışmaları yapılması ve ulaşımın her türünde ülkemizi bölge ülkeleri ile bağlayacak yeni koridor, hat ve bağlantıların oluşumuna yönelik projelerin uygulamalarına yönelik çalışmaların yapılması esas alınmalıdır.

Üniversitelerde, lojistik sektöründe çalışacak nitelikli eleman yetiştiren yükseköğretim kurumlarının bulunması, bilgi paylaşımı ve işbirliği yapacak derneklerin ve sektöre bilişim altyapısı için destek verecek kurumların varlığı, lojistik konusunda ülkemizin artı değerleri olarak devam etmektedir.

Genelde Türkiye'nin, özeldi ise Konya-Karaman bölgesindeki "Lojistik Merkez/Üs" kavramının içinin doldurulması amacıyla kamu ve özel teşebbüs ortaklıkları ile hareket edilmesi, akademik camianın da desteğiyle bölge potansiyelinin harekete geçirilerek tek hedef doğrultusunda çalışılması gerekmektedir.

Onuncu Kalkınma Planı'nın "Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı Eylem Planı" içerisinde Politika-5 kısmında yer alan "Demiryollarında yapımı devam eden 20 lojistik merkezini tamamlanması ve trafiğin yoğun olduğu kesimlerde çift hat demiryolu yapımlarının gerçekleştirilmesi" maddesinin çok hızlı bir şekilde tatbiki ve takibi elzemdir. Kalkınma Bakanlığı ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haber-



leşme Bakanlığı koordinesi altında ve Kasım 2014-Aralık 2018 dönemleri arasında sonuçlandırılması beklenen "Lojistik Merkezlerin Tamamlanması" hedefinde; halen 6 adedi işletmeye alınmış toplam 19 lojistik merkezden, 2018 yılına kadar 7 adedinin tamamlanacağı, bakiye 6 adedin proje çalışmalarının bitirileceği belirtilmektedir.

Konya iş âleminin ürünlerini limanlara ulaştırması noktasında, Eylem Planı'nın Politika-5 başlığı altında yer alan iki madde de önem arz etmektedir:

- Konya-Karaman 2. Hat, Elektrifikasyon, Sinyalizasyon, Telekomünikasyon Tesisi Yapımı ve Altyapı İyileştirmesi tamamlanacaktır.
- Karaman-Uluşla-Yenice Yeni Demiryolu ve 2. Hat Yapımı, Elektrifikasyon, Sinyalizasyon, Telekomünikasyon Tesisi Yapımı ve Altyapı İyileştirmesi tamamlanacaktır.

Konya Lojistik Merkezi toplam 1.000.000 m²'lik alan üzerinde kurulacaktır. Konya kent merkezine yaklaşık 25 km mesafede bulunmaktadır. Proje kapsamında; toplam 320.000 m² beton saha, 13.600 m² yüksek yük boşaltma platformu, 83.000 m² araç park alanı, antrepo binaları, sosyal tesisler, müşteri hizmet büroları, vagon ve lokomotif bakım atölyeleri, gözetleme kulesi ve diğer hizmet binaları bulunmaktadır. Projenin yapım ihalesi 26 Haziran 2014 tarihinde yapılmış olup, ön yeterlilik inceleme süreci devam etmektedir.

Konya Lojistik Merkezi özelinde modellere ilişkin değerlendirme yapıldığında; temel alt-

yapı (karayolu, demiryolu, elektrik vd.) gereksinimlerinin kamu tarafından yapıldığı ve arazi tahsisinde kamu arazilerinin kullanımında kolaylık sağlayan "İhtisas Lojistik Organize Sanayi Bölgesi"nin kullanıldığı model, tercihler arasındadır. Model kapsamında yeni bir tüzel kişiliğin kurulması (müteşebbis heyet) için önerilen kurumlar ise aşağıdaki gibidir:

- Konya Valiliği
- Konya Büyükşehir Belediyesi
- Konya Ticaret Odası
- Konya Sanayi Odası
- Konya Ticaret Borsası
- Konya Organize Sanayi Bölgesi
- Mevlana Kalkınma Ajansı

Bu kurumlara ilave olarak; özel sektör yatırımlarına ortak olabilmesi için Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından yönetmeliğinin değiştirilmesi planlanan TCDD'nin de böyle bir yapı içerisinde olması da ayrıca önerilmektedir.

Ayrıca yukarıdaki modele alternatif olarak lojistik sektör büyüklüğü nedeniyle kooperatif yöntemiyle girişimde bulunulması ya da tümüyle özel sektörün girişimiyle lojistik merkez işletme projesinin hayata geçirilmesi mümkün olabilir.

Çalışmanın; Konya-Karaman-Mersin hattının lojistik bağlamda buluşması ve Anadolu sermayesinin limanlara ulaşabilmesi noktasındaki çalışmalar için ön hazırlık olması, küçülen dünyada büyüyen değer olan "lojistik" konusunun daha özel başlıklar altında incelenmesine fırsat vermesi ümit edilmektedir.

KAYNAKÇA

1-Bu çalışma; Ahmet Çelik tarafından Doktora Semineri olarak sunulan, "Küçülen Dünyada Büyüyen Değer: Lojistik" adlı çalışma temel alınarak hazırlanmıştır. Kaynaklar için ilgili çalışma incelenebilir. (Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013)

2- Tanyaş, M, Güngör, S. ve Çopur, M., (2011), "Karabük İli Lojistik Merkez Fizibilitesi Projesi", Karabük Ticaret ve Sanayi Odası

3- Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı Eylem Planı, (2014), Onuncu Kalkınma Planı, Kasım

4- Türkiye Taşımacılık ve Lojistik Sektörü Raporu, (2010), Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı

Konya ve Karaman illerini kapsayan bölgede en fazla harcama konut ve kiraya yapıldı

EN ÇOK NEYE, NEREYE HARCIYORUZ!

Muhammet ÇAVDAR

TÜİK Uzmanı-TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ulusal ve uluslararası kullanıcıların ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak kaliteli, güncel, güvenilir, tutarlı, tarafsız, uluslararası standartlara uygun istatistikleri üretmek ve kullanıma sunmayı bir misyon olarak benimsemiştir. Bu yazıda TÜİK'in bir çalışması olan "Hanehalkı Bütçe Araştırması"nın sonuçlarından bölgesel tüketim harcamaları (2013) irdelenecektir. Gelişen ve sürekli değişen bir sosyo-ekonomik yapı içinde bulunan ülkemizde, bireylerin ve bunların oluşturduğu hanehalklarının tüketim harcamalarını, gelir düzeylerini, sosyo-ekonomik kesimler ve bölgelere göre ortaya çıkaran çalışmalar "Hanehalkı Bütçe Araştırmaları"dır. Hanehalkı Bütçe Araştırması'ndan elde edilen tüketim harcamaları bilgileri ile; tüketici fiyat endekslerinde kullanılacak maddelerin seçi-

mi ve temel yıl ağırlıklarının elde edilmesi, hanelerin tüketim kalıplarında zaman içinde meydana gelen değişikliklerin izlenmesi, milli gelir hesaplamalarında özel nihai tüketim harcamaları tahminlerine yardımcı olacak verilerin derlenmesi, yoksulluk sınırının belirlenmesi, asgari ücret tespit çalışmaları vb. diğer sosyo-ekonomik analizler için gerekli verilerin elde edilmesi amaçlanmaktadır.

Hanehalkı tüketim harcamalarının %23,5'i İstanbul'da gerçekleşti

Hanehalkı Bütçe Araştırması'nın 2011-2012-2013 yıllarına ait verilerinin birleştirilmiş sonuçlarına göre; toplam tüketim harcamasının % 23,5'i İstanbul'da oturan hanehalkları tarafından yapılırken, Ege Bölgesi % 15'lik oranla ikinci sırada yer aldı, bunu % 11,9 oranı ile Ak-



	Harcama Grupları
1	Gıda ve alkolsüz içecekler
2	Alkollü içecekler ve tütün
3	Giyim ve ayakkabı
4	Konut
5	Ev eşyası
6	Sağlık
7	Ulaştırma
8	Haberleşme
9	Eğlence ve kültür
10	Eğitim
11	Lokanta ve oteller
12	Çeşitli mal ve hizmetler

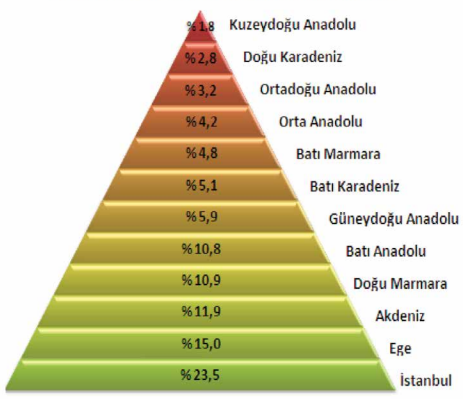
Türkiye İstatistik Kurumu Hanehalkı Bütçe Araştırması'nın sonuçlarını yayınlarken COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose - Amaca Yönelik Kişisel Tüketim Sınıflaması) uluslararası sınıflamayı kullanmaktadır. COICOP sınıflamasına göre tüketim harcamaları 12 harcama grubu bazında toplanmaktadır. Söz konusu gruplar yandaki tabloda verilmiştir

Kod	Bölge
TR1	İstanbul
TR2	Batı Marmara
TR3	Ege
TR4	Doğu Marmara
TR5	Batı Anadolu
TR6	Akdeniz
TR7	Orta Anadolu
TR8	Batı Karadeniz
TR9	Doğu Karadeniz
TRA	Kuzeydoğu Anadolu
TRB	Ortadoğu Anadolu
TRC	Güneydoğu Anadolu

TÜİK araştırma sonuçlarını verirken Avrupa Birliği ülkelerinin kullandığı İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması'nı (İBBS) (nomenclature d'unités territoriales statistiques, NUTS) kullanmaktadır. Sınıflandırmada Düzey 1'e göre bölgeler yandaki tabloda verilmiştir



Bölgelerin toplam harcama içindeki payı, 2013



deniz Bölgesi izlerken, harcamaların % 10,8'i ise Ankara, Konya, Karaman illeri kapsayan Batı Anadolu Bölgesi'ndeki hanehalkları tarafından gerçekleştirildi. Batı Anadolu Bölgesi bu oranla İstatistikî Bölge Sınıflaması 1. düzey (12 Bölge) bölgeleri arasında toplam tüketim harcamasından en fazla pay alan 5. bölge oldu. Harcamaların sadece % 1,8'i Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki hanehalkları tarafından gerçekleştirildi.

Konya ve Karaman illerini kapsayan bölgede en fazla harcama konut ve kiraya yapıldı.

Harcama gruplarının bölge içindeki dağılımına bakıldığında; Konya ve Karaman illerini kapsayan bölgede 2011-2013 yıllarını kapsayan dönemde hanehalklarının tüketim amaçlı yaptığı harcamalar içinde en yüksek payı, %22,8 oranıyla konut ve kira harcamaları almaktadır.

Ülkemizde, 2013 yılında hanehalklarının tüketim harcamaları içinde en yüksek payı, %25 oranıyla konut ve kira harcamaları almaktadır.

Konuttan Sonra En Çok Gıdaya Harcama Yapılıyor.

Konya ve Karaman illerini kapsayan bölgemizde aynı dönemde hanehalkı tüketim harcamalarında, konut ve kira harcamalarından sonra en yüksek payı % 20,9 oranıyla gıda ve alkolsüz içecekler grubu almıştır. Gıdayı % 19,9 oranıyla ulaştırma harcamaları izlemektedir. Bölgemizde en düşük pay % 2,1 oranları; eğitim ile sağlık hizmetleri harcama gruplarında gerçekleşmiştir. Ülkemizde ise 2013 yılında toplam tüketim harcamalarında, konut ve kira harcamalarından

sonra en yüksek payı alan grup % 19,9 oranıyla gıda ve alkolsüz içecekler grubu olmuştur. Gıdayı %17,4 oranıyla ulaştırma harcamaları izlemektedir. Toplam tüketim harcamalarında en düşük pay % 2,1 ile sağlık grubuna ait iken, eğitim hizmetleri % 2,4 oranıyla toplam harcama içindeki en düşük ikinci harcama grubudur.



Giyim ve ayakkabı harcamasına en fazla payı %7,2 oranıyla Ortadoğu Anadolu Bölgesi ayırdı.

Giyim ve ayakkabı harcamasına % 4,7 ile en az payı ayıran bölge Batı Karadeniz iken en fazla payı ayıran bölge ise % 7,2 oranıyla Ortadoğu Anadolu Bölgesi oldu. Batı Anadolu Bölgesi ise giyim ve ayakkabı harcamasına % 5,0 pay ayırarak 9'uncu sırada yer almıştır.

Konya, Karaman illerini kapsayan bölgemizde giyim ayakkabı grubu toplam tüketim harcamalarından % 5,1 pay alarak en fazla harcama yapılan 6'ncı harcama grubu olmuştur

Haneler Zorunlu Harcamaları Nedeniyle Eğlenceye Daha Az Pay Ayırıyor.

Konya ve Karaman illerini kapsayan bölgemizde kültür ve eğlence harcamalarına hanehalkı bütçesinden ayrılan pay % 2,6 iken otel ve lokanta harcamalarının payı ise % 6,0'dır.

Ülkemizde ise kültür ve eğlence harcamalarına hanehalkı bütçesinden ayrılan pay % 1 iken otel ve lokanta harcamalarının payı ise % 5,9'dur.

Konya-Karaman Bölgesi Tüketim Harcamalarının 12 Ana Harcama Grubuna Göre Dağılımı

Harcama Grupları	Oran%
Gıda ve alkolsüz içecekler	20,9
Alkollü içecekler ve tütün	4,5
Giyim ve ayakkabı	5,1
Konut	22,8
Ev eşyası	7,3
Sağlık	2,1
Ulaştırma	19,9
Haberleşme	3,7
Eğlence ve kültür	2,6
Eğitim	2,1
Lokanta ve oteller	6,0
Çeşitli mal ve hizmetler	3,0



HELAL BELGELENDİRME GEREKLİLİĞİ (2)

Arif KÖSEOĞLU

Mevlana Kalkanma Ajansı, Araştırma Etüt ve
Planlama Birimi Uzmanı, Gıda Mühendisi

HELAL GIDA PAZARI

Thomson Reuters tarafından hazırlanan "İslami Ekonominin Durumu 2013" raporuna göre 1.6 milyar Müslüman nüfusun 2012 yılında gıda sektöründe 1.09 trilyon \$ (toplam dünya tüketiminin %16,6'sı) olan harcamalarının 2018 yılında 1.6 trilyon \$ olacağı beklenmektedir. 2012 verilerine göre önde gelen Müslüman ülkelerin gıda harcamaları sırasıyla Endonezya 197 milyar \$, Türkiye 100 milyar \$, Pakistan 93 milyar \$, Mısır 88 milyar \$ ve İran 77 milyar \$ şeklinde sıralanmaktadır. Müslüman ülkelerin toplam gıda ve içecek harcaması Çin'in harcamasından daha fazladır. İslam İşbirliği Teşkilatı üye ülkeler için bu değer 915 milyar dolardır. Aşağıdaki tablolarda bölgelere ve ülkelere göre gıda ve içecek sektörlerindeki harcama rakamları verilmiştir. ⁷

2012 yılında İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi ülkelerin yapmış olduğu toplam gıda ve içecek ihracatı 119 milyar \$ iken toplam ithalat 191 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Aradaki açık olan 72 milyar \$ üye olmayan ülkelere karşılanmaktadır.

Aynı rapora göre İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi 57 ülkenin et ve et ürünleri alanında 1,5 milyar dolarlık ihracatı varken, 15,4 milyar \$ ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. Aradaki fark

olan yaklaşık 14 milyar dolarlık et ve et ürünleri teşkilat üyesi olmayan ülkelere temin etmektedir. Bu pazarda Amerika, Brezilya, Hollanda, Almanya ve Avustralya ilk sıralarda yer almaktadır.

Gıda sektörünün yanı sıra rapora göre finans, giyim, turizm, kozmetik, medya ve eğitim sektörleri de göz önünde bulundurulmuştur. Bu sektörlerle birlikte 4 trilyon \$'lık bir ekonomi söz konusudur.

Başka bir araştırmaya göre sadece helal kesilmiş et sektörü olarak baktığımızda dünya genelinde 500 milyar Euro'luk bir pazar olduğu belirtiliyor. Euromonitor' a göre bu pazarda 10 yıl içerisinde %20'lik de bir büyüme bekleniyor.

Son zamanlarda Avrupa'daki Müslüman nüfusun hızla artması bu alanda bazı gelişmeleri de beraberinde getirmektedir. Bugün İngiltere'nin en büyük marketler zinciri 27 mağazasında helal et satmaktadır. Çok ünlü fast food zincirleri, İslami usullere göre kesilmiş et sattıklarını belirtiyorlar. Birçok restoran menülerinden İslami kesimin tüketiminde sakınca gördüğü ürünleri çıkarıyor.

Bugün birçok Müslüman ülkede ithal edilen gıdalarda helal belgesi olması zorunluluk ha-

line getirilmiş, bazılarında da bu yönde düzenlemeler yapılmaktadır.

DÜNYA'DA HELAL GIDA BELGELENDİRME

Dünyada helal belgelendirme ile ilgili ilk çalışmalar, 1960'lı yıllarda Amerika Birleşik Devletleri'nde bazı İslami gruplar tarafından başlatılmıştır. Bunun yanı sıra bazı Avrupa, Asya ve pasifik ülkelerinde Müslümanların yoğun olmadığı ülkelerde yaşayan Müslüman gruplar kimliklerini korumak ve dini sorumluluklarını yerine getirmek adına bu faaliyetleri yürütmüşlerdir. Ülke düzeyinde ise ilk çalışmaları Malezya yürütmüştür. Burada 1970'lı yıllardan itibaren İslami kurallara göre gıdaların belgelendirilmesine yönelik standart hazırlanması çalışmalarına başlamıştır. 1998 yılından itibaren ise Malezya İslam Kalkanma Bölümü(JAKIM) tarafından belgelendirme işlemlerinin başladığını görmekteyiz. JAKIM ayrıca 2004 yılında yayımlanan MS1500:2004 Malezya Helal Standardı'na göre belgelendirme yapmak üzere çeşitli ülkelerde bazı kuruluşlara yetki vermektedir. Bu çalışmalar Endonezya'da da hız kazanmıştır. Dünya üzerinde farklı ülkelerde farklı çalışmalar yürütülmüştür ama tamamıyla uzlaşmış, tüm taraflardan kabul görmüş bir sistemden söz etmek pek mümkün değildir.

Günümüzde uluslararası düzeyde faaliyet gösteren ve birçok ülkeden belgelendirme kuruluşlarının üye olduğu Dünya Helal Konseyi (World Halal Council, WHC), Dünya Helal Gıda Konseyi (World Halal Food Council, WHFC), Uluslararası Helal Bütünlük İttifakı (International Halal Integrity Alliance, IHI) en bilinenleri olmak üzere çeşitli kuruluşlar bulunmaktadır.

İslam Ülkeleri Standardizasyon ve Metroloji Enstitüsü (The Standards and Metrology Institute for the Islamic Countries, SMIC), ise İslam İşbirliği Teşkilatı (Organization of Islamic Conference, OIC) çatısı altında üye devletler arasında standartların uyumlulaştırılması ve yenilerinin hazırlanması temel amacı ile 2 Ağustos 2010 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. Oluşturulan teknik komiteler vasıtasıyla da 16 Mayıs 2011 tarihinde Helal Gıda ile ilgili 3 standart hazırlanmıştır. Şuan SMIC üyesi 29 ülke bulunmaktadır. Bu ülkeler Afganistan, Benin, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Burkina-Faso, Cezayir, Fas, Filistin, Gabon, Gambiya, Gine, İran, Kamerun, Libya, Lübnan, Mali, Mısır, Moritanya, Nijer, Pakistan, Senegal, Somali, Sudan, Surinam, Suudi Arabistan, Tunus, Türkiye, Uganda, Ürdün ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Bangladeş, Brunei, Cibuti, Çad, Endonezya, Fildişi Sahili, Gine Bissau, Guyana, Irak, Katar, Kazakistan, Kırgızistan, Kornorlar, Kuveyt, Maldivler, Malezya, Mozambik, Nijerya, Özbekistan, Suriye, Sierra Leone, Tacikistan, Togo, Türkmenistan, Umman ve Yemen ise henüz üye olmamıştır. Dünya'da ülke veya bölge düzeyinde çalışan 300'den fazla kuruluş olduğu bilinmektedir. Bazı kuruluşlar sadece belgelendirme işlemi yaparken bazıları birçok faaliyeti birlikte yürütmektedir. Bunların bazıları aşağıda sunulmuştur.

TÜRKİYE'DE HELAL BELGELENDİRME

Türkiye'de helal belgelendirme ve helal gıda ile ilgili organizasyon ve çalışmalar 2000'li yıllara kadar çok fazla yaygınlaşmamıştır. İhracatta firmalar taleplerini karşılamak üzere Diyanet İşleri Başkanlığı kanalı ile ya da yabancı kuruluşlar vasıtasıyla helal belgesi alarak ürünlerini göndermişlerdir. Yurt içinde ise böyle bir ihtiyaç ve yoğun bir talep olmamıştır. Bu alanda ilk çalışmaların bir sivil toplum kuruluşu olan Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme Ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından yapıldığını görmekteyiz. GİMDES 2005 yılında helal ve sağlıklı ürünler hakkında araştırma yapmak için kurulmuştur. 2009 yılında sertifikalandırma işlemlerine başlamak için karar vermiştir. 2009 yılından bu yana, 350 civarında firmaya sertifika vermiştir. GİMDES aynı zamanda WHC üyesidir.

Bir kamu kurumu olan Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ise 2011 yılında yayımlanan İslam Ülkeleri Standardizasyon ve Metroloji Enstitüsü (SMIC) Helal Gıda Genel Kılavuzu Standartları'na göre helal gıda belgelendirmesi yapmaya başlamıştır. 2011 yılından bu yana 136 kuruluş ve firmaya ait 278 ürüne sertifika verilmiştir.

Bu kuruluşlar haricinde de yeni organize olmakta olan farklı kuruluşlar da mevcuttur.

Ancak kullandıkları helal standartları, organizasyon yapısı, belgelendirme süreçleri ile ilgili yeterli bilgi bulunmadığı için ve kamuoyunda bilinirlik açısından bu çalışmada yer verilmemiştir.

Ülkemizde bazı kesimler tarafından helal gıda konusu ile ilgili sürekli eleştirel bir yaklaşım sergilenmektedir. Bu eleştirilerde çıkış noktası ülkemizde üretilen ürünlerin hepsinin zaten helal olduğu, böyle bir denetim ve belgelendirme sisteminin haksız rekabet oluşturduğu, kesim ve alkol konusu haricinde alanın net olduğu ve örneğin bal, süt, peynir, baharat, su gibi ürünlerde helal kavramının aranmasının gereksiz hatta saçma olduğu şeklindedir. Ancak işin gerçek yüzü hiç de bu şekilde değildir. Ülkemizde özellikle son zamanda zirve yapan gıda terörü ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından son yapılan düzenlemeler çerçevesinde olumsuz



denetleme sonuçlarının kamuoyuna duyurulması bile durumun ne kadar ciddi olduğunu göstermektedir. Sadece süt, bal, su gibi ürünler üzerinden helal olup olmama meselesine incelendiğinde konu ilk bakışta anlaşılabilir. Ancak su üzerine üretim yapan ve helal belgesi alan firma yetkilisinin açıklamaları bu konuyu biraz daha net izah ediyor. Firma yetkilisi öncelikle suyun helalliği hakkında tereddütlerinin İsrail'e ihraç ettikleri suyun koşer olup olmadığının sorgulanması ile başladığını, 2011 yılında ise helal sertifikası almak için başvurduklarını belirtiyor. Burada teftiş ekibi ile birlikte tüm süreçleri incelediklerinde filtrasyon işlemi kullanılan membran sisteminin içerdiği gliserinin kökeni noktasında bitkisel veya hayvansal kaynaklı olmasına göre ürünün helallik boyutunun değişebileceğini bildiriyor. Kendilerinin piyasada daha pahalı olmasına rağmen bitkisel kökenli filtrasyon sistemi kullandıklarını belirterek sadece bu örneğin bile tüm gıdalardaki helal sertifika ihtiyacını ortaya koyduğunu vurguluyor.

BÖLGEDE GIDA SEKTÖRÜ

Tarımsal üretim ile bağlantılı olarak, Konya un, tuz ve şeker üretiminde Türkiye'nin lideridir. Türkiye'nin tuz ihtiyacının % 65'i Konya'dan temin edilmektedir. Konya gıda sanayii, ağırlıklı olarak süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, un ve unlu mamuller, makarna ve irmik, şeker ve şekerli ürünler, işlenmiş meyve-sebze ürünleri alanında gelişmiştir.

Karaman ili de, Türkiye'nin gıda üretimi için önemli bir yere sahiptir. Karaman Türkiye'nin en büyük bisküvi üreticisidir. Karaman'da her yıl yaklaşık 450.000 ton bisküvi, gofret, çips, kek, şekerleme, sakız ve çikolata gibi ürünler üretilmektedir. Karaman elma üretiminde Türkiye'de 2. Sırada yer almaktadır ve Türkiye'nin toplam talebinin % 20'sini karşılamaktadır. Karaman ayrıca, süt ve süt ürünleri, işlenmiş gıdalar açısından da önemli bir ilimizdir.

Bugün bölgemiz helal gıda pazarının yoğunluğunu oluşturan ve dünya pazarının %90'ına yabancıların hakim olduğu et endüstrisinde Türkiye lideri olma yolunda hızla ilerlemektedir. Bölgemizde yapılan yeni yatırımlarla kısa bir süre içerisinde dünya pazarında da kendisinden söz ettirecek et ve et mamulleri alanında özellikle birçok orta doğu ülkesinin helal belgesi ile ihracat yaptığı bilinmektedir. Bunu

destekler şeklinde bu ülkelerden bölgemizde büyükbaş ve küçükbaş hayvan yetiştiriciliği yönünde talepler gün geçtikçe artmaktadır. Bölgemizin bu potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için firmalarımızın helal belgelendirme konusunda donanımlarının sağlanması önem arz etmektedir.

Aynı şekilde süt ve süt ürünlerinde ülkemizin önde gelen üretim merkezi olan bölgemiz, bu alanda da potansiyelini dünya çapında kullanabilecek imkanlara sahiptir. Özellikle süt tozunda ülke lideri konumunda olan bölgemiz için bu pazarda ciddi fırsatlar bulunmaktadır. Bölgemizin önde olduğu yumurta, unlu mamuller, tahıl ve tahıl ürünleri, makarna, havuç, kiraz, elma, ceviz gibi tarım ürünleri açısından da helal gıda pazarında genişleme alanları bulunmaktadır.

DEĞERLENDİRME

1- Gıda güvenliği ve güvencesinin sağlanması gibi stratejik bir öneme sahip olan bitkisel ve hayvansal üretim faaliyetlerinde sürdürülebilirliğin sağlanması ulusal düzeyde stratejik bir konudur. Tarımsal üretim, yarattığı gayri safi katma değerler açısından değerlendirildiğinde ekonomik bir faaliyet olmaktan çok insanlığın ve ilgili olduğu sanayi kollarının hammadde ihtiyacının karşılandığı alternatif stratejik bir kaynak olarak düşünülmelidir. Bölgemiz çok geniş coğrafyası ve farklı ekolojik özellikleri ile ülkemizde gıda arz gü-

venliğinin temin edilmesi noktasında önemli bir yerde olup belli ürünlerde ulusal düzeyde üretimde ilk sırada yer almaktadır. Küresel iklim değişiminin neden olduğu etkiler, artan nüfus, değişen ve çeşitlenen tüketim alışkanlıkları; bitkisel ve hayvansal üretim faaliyetlerini geliştirme zorunluluğunu doğurmaktadır.

2- Günümüzde artık helal gıdanın neden olması gerektiği yerine nasıl olması gerektiği konuşulmalıdır. Böyle öneme haiz bir alanda gıda teknolojisi, tıp, iktisat, ekonomi ve işletme alanlarında yapılacak bilimsel araştırmalarla da sistem desteklenmelidir. Helal gıda hakkında araştırma yapan araştırmacı ve kuruluşların sayısının artması ve bu çalışmaların desteklenmesi gerekmektedir.

3- Helal gıda belgesi verilirken üretim yerlerinin gerekli hijyen ve sanitasyon şartlarını taşımasına da önem gösterilmelidir. Çünkü helal gıda aynı zamanda temiz ve sağlıklı da olmalıdır. Helal gıda denildiğinde en yüksek kaliteyi temsil eden en güvenilir ürün akla gelmelidir. Bu ürün diğer belgelendirme sistemlerinin temel olarak istediği tüm hijyen ve sanitasyon şartlarının tamamını da sağlamak durumundadır. Tarladan çatala gıda güvenliği sürecinin e tüm süreçler açısından (hasat, taşıma, işleme, ambalajlama) helal gıda kapsamında düşünülmesi gerekmektedir.

4- Standart oluşturmada ülkeler ve kurumlar arasında oluşan ihtilaflar giderilmeye çalışılmalıdır. Belgelendirme yapan kurum veya kuruluşlar sistemlerini ve yönetimlerini tüketicilere daha da açmalı şeffaf ve hesap verebilir olmalıdır. Uyguladıkları standartlar hakkında üreticilere ve tüketicilere daha fazla bilgi verilmelidir. Tüm belgelendirme yapan kuruluşların denetimi ve onayı ise kamu adına belirlenmiş bir akreditasyon kurumu tarafından yapılmalıdır.

5- Tüketicilerin helal gıda konusunda bilincinin artırılması gerekmektedir. Tüketicilerin daha fazla organize olarak tükettikleri ürünlerin üreticiler tarafında helal gıda belgesi ile belgelendirerek güvenilirliklerinin artması sağlanmalıdır. Örneğin, Helal gıda konusunda kurulmuş olan Helal ve Sağlıklı Gıda Platformu gibi organizasyonların yaygınlaşarak akademik düzeyde katkılarla da bilinç oluşturmaları gerekmektedir. Bilinç artırma konusunda eğitim faaliyetleri ile düzenlenmelidir. Helal gıda ile ilgili yazılı, görsel ve elektronik ortamdaki yayınların bilgi kirliliğine neden olmayacak şekilde artırılarak yaygınlaştırılması sağlanmalıdır.

6- Tüketiciler üretim yapan firmalardan ve hizmet aldıkları yerlerden helal gıda hassasiyetlerini illeterek sadece ihracat için helal gıda belgesi alması değil, iç piyasa için de bu belgeyi alması yönünde talep oluşturmalıdır.

7- Helal gıda sadece ekonomik bir değer olarak



algılanmamalı, 2 trilyon dolarlık büyük bir Pazar gözüyle bakılmamalıdır. Konunun sadece ekonomik açıdan inceleniyor olması gibi zaman zaman çıkarıcı, faydacı yaklaşımlar da konunun hassasiyetine zarar verebilmektedir.

8- Helal belgelendirme ve akreditasyon konusunda farklı ülkelerin ve kurumların bir arada hareket edebileceği bir yapı geliştirilmelidir. Bunun için karşılıklı tarafların görüşüp bir konuda anlaşabilecekleri organizasyonlar yapılmalıdır.

9- Helal gıda konusunda konferans, sergi, fuar, kongre gibi faaliyetlerin desteklenmesi gerekmektedir. Bu alandaki ihtiyaçlar doğrultusunda istenilen şartların ve sunulan arzın görülebilmesi için uluslararası fuarlar ve buralarda yapılacak ticari görüşmeler sektöre ivme katacaktır.

10- Helal gıda ile ilgili ulusal düzeyde uygulanmakta olan sistem yerine tüm tarafların katılımı ile oluşturulacak ortak bir standart çerçevesinde devlet kurumlarının belgelendirme yerine denetleyici ve düzenleyici konumda yer alması, sivil toplum kuruluşlarının da hesap verebilir ve şeffaf bir şekilde bu çerçevede belgelendirme ve denetleme faaliyetlerinin yapılması ile daha sağlıklı bir yapı kurulabilir.

11- Ülkemizde yapılmakta olan helal belgelendirme faaliyetlerinin bu konuda yetkinliği kanıtlanmış ve Müslüman kişiler tarafından yapılması gerekmektedir. Nasıl ki koşer belgesi Yahudi bir kuruluş kanalı ile verilebiliyorsa, helal belgesi için de aynı hassasiyet aranmalıdır. Gayri Müslimlerin kurmuş olduğu kurumların belge vermesi gibi bir durumun ne kadar sağlıklı olacağı tartışmalıdır.

12- Uluslararası helal gıda pazarında ülkeler arası ticaretin ve tanınırlığın artırılması

için başta SMIIC olmak üzere İslam İşbirliği Teşkilatı bünyesindeki kuruluşlar ve bunun haricindeki kuruluş ve organizasyonlar tarafından daha fazla çalışma yapılması gerekmektedir. Bu çerçevede yapılacak organizasyonlarla şuan dünya helal gıda pazarında %80 civarında olan yabancıların payı bir nebze olsun azaltılabilir.

13- Helal gıda belgeli ürünlerin izlenebilirliklerinin artırılması için yeni uygulamalardan olan akıllı telefon uygulamaları ve barkod sistemlerinden faydalanılmalı, ülkemizde bu tarz bilgilerin etiketlerde yer alabilmesine yönelik düzenleme yapılmalıdır.

14- Tarım faaliyetlerinin yoğun olduğu bölge illerimiz Konya ve Karaman'da gelişmiş olan gıda sanayi, dünya çapında birçok alanda faaliyet gösterecek ve rekabet edebilecek helal belgeli gıda firmaları çıkarmak zorundadır. Bölgemizdeki tarımsal arazi ve altyapı ile birlikte birçok alanda önde gelen gıda üretimi, uluslararası ticarete yerini daha hissettirilir şekilde alabilmesi için firmalarımızla birlikte yapılacak çalışmalar desteklenmelidir.

15- Bölgemizdeki üniversitelerde yetişmiş insan kaynaklarının bu alanlarda da araştırma yaparak ülkemize öncü olabileceği Helal Araştırma Enstitüsü ve Akreditasyon Laboratuvarı kurulmalıdır. Bu Enstitü vasıtasıyla, bu konularda araştırma yapmak isteyenlere gerekli imkanlar sağlanarak helal ve sağlıklı beslenmeyle ilgili literatür oluşturulması ve yayın çıkarılması için gerekli çalışmaları yapmaları desteklenmelidir.

16- Helal gıda üzerine imalat yapacak firmaların altyapı imkanları da karşılanarak Helal Gıda İhtisas Endüstri Bölgesi veya Organize Sanayi Bölgesi kurulmalıdır.

KAYNAKÇA

- 1- Dr. Y. Cayiroğlu, Helal Gıda Doktora tezi, Marmara Üniv. İlahiyat Fak. 2013
- 2- World Jewish Population, 2013 - DellaPergola - AJYB - Berman Jewish DataBank
- 3- Ali Osman KURT, Yahudilik'te Koşer ve Koşer Ekonomisi, C.Ü. İlahiyat Fakültesi Dergisi 2010, Cilt: XIV, Sayı: 2 Sayfa: 103-149
- 4- Mustafa Erdem, İlahi Dinlerin Kutsal Kitaplarında Helal ve Haram Anlayışı Üzerine Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi Dergisi, 1997
- 5- Thomson Reuters and Dinar Standard, State of the Global Islamic Economy, 2013
- 6- Regenstein, J. M., Chaudry, M. M., & Regenstein, C. E. (2003). "The Kosher and

Halal Food Laws'. Comprehensive Reviews in Food Science And Food Safety, 2(111-127).

7- <http://oukosh.org/what-is-kosher/> Erişim tarihi 12.08.2014

8- M. Zafer GEDİKLİ, Koşer mi, Helal mi? <http://www.gimdes.org/koser-mi-helal-mi.html>

9- <http://www.smiic.org/> Erişim tarihi 20.08.2014

10- <http://belge.tse.org.tr/genel/firmaarama.aspx?belgeturuid=42> Erişim tarihi 20.08.2014

11- <http://www.helalgidasertifikasi.info/> Erişim tarihi 20.08.2014

ÇALIŞMA HAYATINDA Y KUŞAĞI'NIN ETKİLERİ

Kuşak Kavramı

Türk Dil Kurumu, kuşak kavramını; yaklaşık olarak aynı yıllarda doğmuş, dolaşısıyla birbirine benzer sorumluluklarla yükümlü olmuş kişiler topluluğu olarak tanımlamaktadır. 1960-1980 doğumlular için "X", 1980-2000 doğumlular için "Y" ve sonrası doğumlular için Z kuşağı tanımlaması yapılmaktadır. Ancak kuşakların doğum yıllarına göre tanımlanması hususunda ortak bir mutabakat bulunmamakta ve konuyla ilgili çalışmalarda farklı tanımlamalar yapılabilmektedir. Bu hususta bizler yukarıda belirtilen doğum yıllarına ilişkin tanımlamaları kabul etmekteyiz.

Y Kuşağı Nedir?

İnternet kuşağı, milenyum ya da nexters olarak da adlandırılan Y kuşağı bugün siyasetten ekonomiye kadar hayatın birçok noktasında yeniliği de beraberinde getirmiştir. Türkiye'de çalışma hayatında olan 26 milyon insanın 13 milyonunu Y kuşağı oluşturmaktadır. Ülkemiz nüfusunun ise yaklaşık olarak üçte birini oluşturan Y kuşağı, en iyi eğitimi almış ve bilişim teknolojilerini en iyi kullanabilen bireylerden oluşmaktadır. Bugün eğitim gördükleri alanlardan iş hayatına; yönetilen pozisyondan, yöneticiliğe geçiş sürecindedirler. Bu bağlamda gerek özel şirketlerde gerekse kamu kurum ve kuruluşlarında çalışan Y kuşağını anlamak ve onları özümsemek oldukça önem arz etmektedir.

Y Kuşağının Özellikleri

Teknolojiyi aktif bir şekilde kullanan Y kuşağı iletişimde özellikle insanlarla yüz yüze iletişim kurmaktan ziyade, kısa mesaj ve e-mail gibi kalıcı veri saklayıcılarını kullanmaktadır. Hayatın her alanında neredeyse 7/24 internet âleminde aktif olan bu kuşak, çalıştıkları iş yerlerinde kablosuz internet (wi-fi) olmadığında mutsuz olduklarını ifade etmektedir.

Diğer bir hususta Y kuşağının ailelerinden farklı olarak eğitime çok fazla önem verdikleri görülmektedir. Neredeyse bu kuşak için yüksek lisans yapmak bir gereklilik, doktora yapmak ise iş hayatında kariyer basamakları açısından olmazsa olmaz bir adımdır.

Hâlihazırda üst yönetimi elinde bulunduran X kuşağında yer alan yöneticiler, Y kuşağı çalışanlarıyla sık sık çatışmalar yaşamaktadır. Y kuşağı bireylerinin aşırı sorgulayıcı tavrı bu çatışmaların temelini oluşturmaktadır. Patronlarla çalışmaktan ziyade, kendilerine koçluk yapacak yöneticilerle çalışmayı tercih ederler. Genellikle hiyerarşiyi reddedip yöneticilerinin nadiren kendilerinden daha iyi olduğunu düşünmektedirler. Y kuşağı bireyleri, kendilerine



Mehmet ÖZÇELİK

KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

kariyer olanağı sunmayan işlerde çalışmayı tercih etmemekle birlikte sektör içerisinde sık sık iş değiştirmeyi ise kariyer açısından faydalı görmektedir. İnanıştıkları işleri bulduklarında ise yüksek performanslı ve verimli işler ortaya koydukları da bir gerçektir.

Yapılan araştırmalar bir önceki kuşak olan X kuşağından 11 kat daha girişimci olduklarını göstermektedir. Özgür, sınırsız ve statükodan uzak bir halde kendi işlerini kurma arzusu ise Y kuşağının hayallerini süslemektedir.

Yine yapılan araştırmalar Y kuşağının kendileri gibi benzer düşünen kişilerle çalışmak istediklerini göstermekte buda farklı görüşlere kapalı oldukları savını güçlendirmektedir. Özellikle kendi kuşaklarında yer alan kişilere daha fazla önem verdikleri de bir gerçektir. Toplu olarak hareket etme, aynı model teknolojik aletleri kullanma, aynı tür müzikleri dinleme, otantik mekânlara gitme ve sosyal medyada ortak tavırlar sergileme Y kuşağının ortak özellikleri arasında yer almaktadır.

Y Kuşağı Neden Farklı?

Aslında iş hayatında Y kuşağının beklenti ve istekleri, X kuşağı ya da daha önceki kuşaklar tarafından da talep edilmiştir. Buradaki temel farklılık ise Y kuşağının üstlerine karşı çıkıyor olması, işten istifa etmesi ve işsiz kaldığı süreçte herhangi bir pişmanlık yaşamıyor olmasıdır. Olaylara kuşkuyla yaklaşmaları, sürekli olarak "Neden" sorusunu sormaları ve sonucunda

talepleri karşılanmayınca işten ayrılmaları Y kuşağının sadakat duygusunun az olduğunu göstermektedir. Uzmanlara göre bu kuşağın çalıştıkları yere olan sadakatini artırılabilir için; esnek çalışma saatleri uygulanmalı, kuralların olduğu bir çalışma ortamı yaratılmalı, kolay erişilebilir kullanım kılavuzları çıkarılmalı, kendilerini geliştirebilecekleri eğitim programları düzenlenmeli, çalıştıkları işletmelere bağlı kılacak vizyon belirlenmeli ve güçlü bir iletişim ağı oluşturularak geri bildirimlerde bulunulması gerekmektedir.

İnterneti ve teknolojiyi hayatının merkezine yerleştiren Y kuşağı, iş ve eğlenceyi işiyle bütünleştirmek isteyen, lider karakterli ve bağımsızlığına düşkün bireylerden oluşmaktadır. Otoriteyi kabul etmeyen tavırları, bir önceki kuşaklar gibi uzun çalışma saatlerine olumsuz bakış açıları, çalışma kavramını yalnızca yaşamak için bir gereklilik olarak görüyor olmaları, saygı kavramına farklı anlam ve kapsam yüklemeleri Y kuşağını, diğer kuşaklardan ayıran en önemli farklılıklar arasında yer almaktadır.

İşletmelerin yönetim stillerinde köklü değişikliklere gitmelerine Y kuşağının karakteristik özelliğinin, popülasyon büyüklüğünün ve nitelikli bireylerden oluşmasının neden olduğu söylenebilir. Bu bağlamda günümüzde yönetici pozisyonlarına geçiş evresinde olan Y kuşağını anlamak, beklentilerini karşılamak, yeni fırsatlar sunmak, ödüllendirmek, rahat çalışma alanları oluşturmak ve kariyer planlarına destek çıkmak oldukça önemlidir.

KAYNAKÇA

• Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilimleri

Dergisi Cilt 8, Sayı 2, Yıl 2010

• Y Kuşağı İnovasyon Araştırması (Millward Brown)

• <http://www.arkabahcepsikoloji.com.tr/ipanel/article/ykusagi.pdf>

TOHUMCULUK

ÜRETİM

Bilindiği üzere, tohumluklar tarımsal üretimin temel girdilerinin başında gelmekte olup, kaliteli tohum kullanımı, verimi ve üretimi artırmasının yanı sıra daha dayanıklı, daha az maliyetli ve rekabet gücü yüksek ürünlerin elde edilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Ülkemizde sebze sektörünün temelini oluşturan tohum sektörü son 25 yılda büyük gelişme göstermiş, bir yandan yurt içi tohumluk üretimini artırmak, diğer yandan da yerli tohumculuğumuzun geliştirilmesi konusunda özel sektör tarafından önemli çalışmalar yapılmıştır.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre, ülkemizde bugün itibariyle kamu ve özel sektör tarafından yapılan ıslah çalışmaları sonucunda elde edilen yerli çeşitlerin tohumluk piyasamızdaki payı yıllara göre ortalama % 35-40 arasında değişmektedir. Bu oranında ise önümüzdeki 5 yıl içerisinde de %50'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir. Kavun, biber gibi bazı önemli sebze türlerinde ise bu oran %80'lerin üzerine çıkmıştır. Ayrıca, ülkemizde ticarete konu olan toplam tohumluk arzının yaklaşık %20 kadarının ithalat yoluyla karşılandığı tahmin edilmektedir. Bu ithalatın % 70-80'i doğrudan bitkisel ürün yetiştirmede "girdi" geri kalamı ise iç veya dış pazarlar için "sertifikalı tohumluk" üretmede "ara mal" olarak kullanılmaktadır.

Tohumluk üretiminde özel sektörün payının yıllar itibarıyla artmaktadır. 2005 yılında toplam tohumluk üretiminin %45'ini özel sektör karşılarken, 2009 yılında %62'sini karşılamaktadır. Hibrit ayçiçeği, hibrit mısır, patates, soya ve sebze tohumluğunun 2005 yılından bu yana neredeyse tamamını özel sektör üretmektedir.

2005 yılında buğday tohumluğunun %89'u kamu tarafından karşılanırken 2009 yılında %55'e düşmüştür. Arpa tohumluğunun üretiminde ise, kamunun payı 2005 yılında %78 iken 2009 yılında %51'e düşmüştür.

Türkiye'de 2010 yılında en fazla üretimi yapılan tohumluk buğday olmuştur. Sertifikalı buğday

Tablo 1: Türler İtibariyle Sertifikalı Tohumluk Üretimi ve İhtiyaç Miktarları

Tohum Cinsi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Üretimin İhtiyacı Karşılama Oranı (%)
Buğday	176.202	211.848	210.044	158.452	227.852	315.676	59
Arpa	22.307	28.351	20.645	20.180	36.144	34.416	17
Mısır	30.167	16.107	14.592	34.097	28.921	35.234	297
Çeltik	3.505	3.241	3.645	3.410	5.025	5.521	56
Hibrit Ayçiçeği	6.522	7.670	6.190	8.727	9.298	11.854	462
Soya	201	969	752	1.274	1.169	1.982	94
Yer Fıstığı	101	61	100	50	30	70	5
Şeker Pancarı	2.720	582	1.448	947	1.005	466	35
Patates	63.901	75.138	44.919	45.651	58.877	70.654	34
Pamuk	19.581	18.855	14.323	10.985	10.811	15.679	163
Nohut	157	161	143	127	459	253	2
Kuru Fasulye	30	19	3	3	3	0	0
Mercimek	285	628	1.113	380	38	107	1
Kanola	0	321	175	72	148	107	34
Sebze	1.942	2.283	2.731	2.087	2.758	2.500	0
Susam	0	1	1	0	0	1	12
Yonca	476	508	678	517	864	349	1
Korunga	1.232	929	125	698	22	56	11
Fiğ	2.050	2.172	2.206	2.024	1.057	858	294
Diğerleri	811	904	1.180	467	580	2.182	
Toplam	332.190	370.748	325.013	290.148	385.061	497.964	

Kaynak: Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

tohumu üretimi 2005 yılına göre %79 oranında artarak buğday tohumluğu ihtiyacının %59'unu karşılamaktadır. Yıllar itibarıyla tohumluk üretim miktarları incelendiğinde, bazı tohumlukların üretimi artarken bazılarının ülkenin o yıl ki üretim durumuna göre azaldığı gözlenmektedir. 2005 yılına göre 2010 yılında üretimi en fazla artan tohumluk cinsi soya (%8,9) olmuştur. 2010 yılındaki toplam tohumluk üretimine bakıldığında ise, 2005 yılına göre %50 oranında artış görülmektedir.

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE TOHUM DIŞ TİCARETİ

Uluslararası Tohum Federasyonu (ISF) 2009 yılı tohum

raporunda 7,7 milyar dolar değerinde olan dünya tohum ihracatında, önde gelen ülkelerin sırasıyla Hollanda (%17), ABD (%15,4) ve Fransa (%15) olduğu belirtilmiştir. Hollanda 163 bin ton tohumluk ihracatı yaparken, ABD 244 bin ton, Fransa ise 340 bin ton ihracat yapmıştır. Dünya toplam tohumluk ihracat miktarı ise 2.207.938 tondur.

7,6 milyar dolar değerinde olan dünya tohumluk ithalatında ilk sırayı alan ülkeler ABD (%10), Fransa (%9) ve Hollanda (%8) olmuştur. Miktar bakımından ise 2009 yılında dünya tohumluk ithalatı 2.310.731 ton ola-



Tablo 2: Tohum Sektörü Dış Ticaret Verileri (ABD \$)

	2009	2010	2011	Değ (%)
İhracat	74.641.360	99.413.392	118.003.236	18,7
İthalat	175.019.812	209.104.810	183.732.041	-12,1
Hacim	249.661.172	308.518.202	301.735.277	-2,2
Denge	-100.378.452	-109.691.418	-65.728.805	-40,1
Karşılama Oranı (%)	43	48	64	

Kaynak: TÜİK

Miktar ve değer bakımından ihracata en fazla konu olan ürünler (Değer: Milyon ABD \$)

Tohumluk	Değer	Payı (%)
Ayçiçeği Tohumu (Tohumluk)	50,9	43,2
Mısır (Tek Melez; Tohumluk)	23,4	19,8
Pamuk Tohumu (Tohumluk)	9	7,6
Kabak Tohumları	5,2	4,4
Domates Tohumu	4,3	3,7
Soğan Tohumu	2,7	2,3

Miktar ve değer bakımından ithalata en fazla konu olan ürünler (Değer: Milyon ABD \$)

Tohumluk Ürünler	Değer	Payı (%)
Domates Tohumu	52,1	28,4
Hıyar Tohumu	13,7	7,5
Rep/Kolza Tohumları (Diğer)	11,4	6,2
Mısır (Tek Melez; Tohumluk)	10,8	5,9
Kabak Tohumları	8,6	4,7
Biber Tohumu	8,5	4,6

Tablo 3: Ülkelere Göre İhracatımız (ABD \$)

Ülke Adı	2009	2010	2011	Değ (%)	Pay (%)
Rusya Fed.	7.692.618	14.235.773	16.406.828	15,3	13,9
İtalya	13.095.016	10.639.262	16.227.729	52,5	13,8
Ukrayna	5.114.468	6.665.022	15.580.322	133,8	13,2
Hollanda	7.421.473	11.503.597	8.083.150	-29,7	6,8
Yunanistan	2.940.957	5.404.263	7.312.383	35,3	6,2
Irak	1.907.263	5.961.823	6.789.383	13,9	5,8
Romanya	1.412.627	2.153.615	6.397.783	197,1	5,4
İspanya	7.457.098	6.227.648	6.087.880	-2,2	5,2
Fransa	4.284.944	5.106.013	4.916.457	-3,7	4,2
Almanya	5.801.493	3.818.688	4.331.013	13,4	3,7

Kaynak: TÜİK

Tablo 3: Ülkelere Göre İthalatımız (ABD \$)

Ülke Adı	2009	2010	2011	Değ (%)	Pay (%)
Fransa	22.051.841	22.175.397	26.472.746	19,4	14,4
İsrail	12.862.786	20.076.867	21.015.789	4,7	11,4
A.B.D.	15.914.176	14.324.831	19.517.163	36,2	10,6
Çin	19.152.478	14.616.370	15.627.511	6,9	8,5
Ukrayna	20.332.748	20.489.854	10.414.974	-49,2	5,7
Tayland	7.827.688	8.365.564	8.803.599	5,2	4,8
Hollanda	17.890.382	11.485.504	8.801.029	-23,4	4,8
Şili	6.718.057	6.473.707	8.476.929	30,9	4,6
İspanya	6.165.532	4.153.909	8.191.423	97,2	4,5
İtalya	3.853.954	4.831.432	7.370.478	52,6	4,0

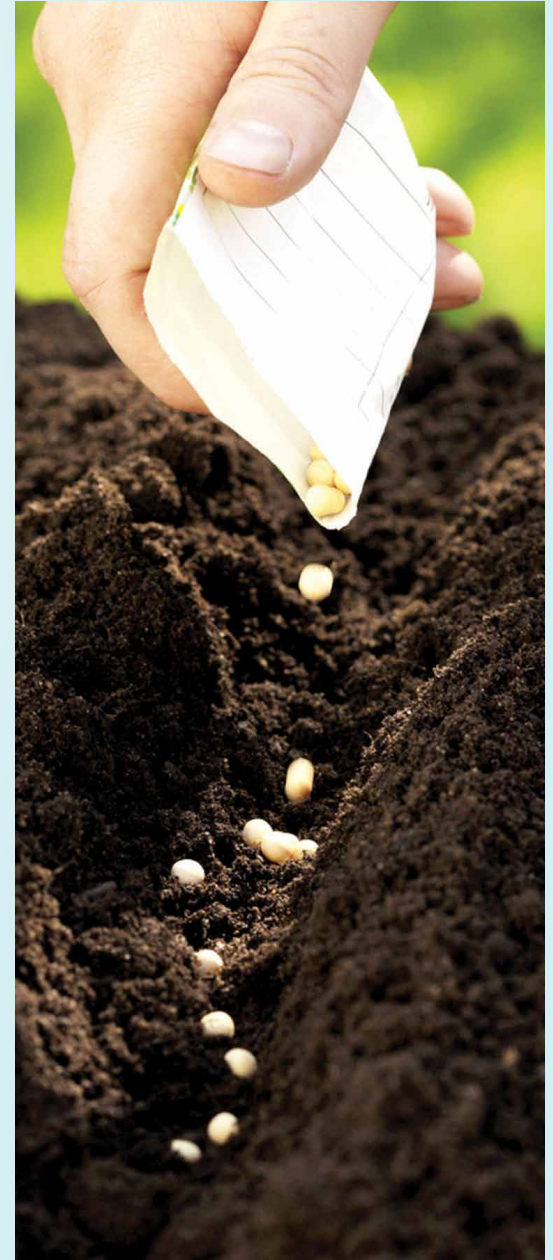
Kaynak: TÜİK

rak gerçekleşmiştir. ABD 161 bin ton, Fransa 143 bin ton ve Hollanda 137 bin ton tohumluk ithal etmiştir.

2002 yılında 22,6 milyon dolar olan toplam tohum ihracatımız 2011 yılında bir önceki yıla göre %18,7 artışla 118 milyon dolara ulaşmıştır. İthalatımız ise %12,1 azalarak 183,7 milyon dolara düşmüştür. 2012 yılı Ocak ayı itibarıyla tohum ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre %5,8 düşüşle 14,7 milyon dolar, ithalatı ise %19,6 düşüşle 16,1 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Dış ticaret verilerinde en sevindirici gelişme ise ihracatın ithalatı karşılama oranında yaşanmış, 2009 yılında anılan oran %43 iken 2011 yılında %64'e yükselmiştir.

2011 yılı itibarıyla ülkemizin en fazla tohumluk ihraç ettiği ülkelerden ilk sırayı 16,4 milyon dolarlık değeri ile toplam tohumluk ihracatının %13,9'unu yaptığı Rusya Federasyonu, 2.sırayı 16,2 milyon dolar ve %13,8 pay ile İtalya, 3. sırayı 15,6 milyon dolar ve %13,2 pay ile Ukrayna almaktadır.

2011 yılı itibarıyla ülkemizin en fazla tohumluk ithal ettiği ülkelerden ilk sırayı 26,4 milyon dolarlık değeri ile toplam tohumluk ithalatının %14,4'ünün yaptığı Fransa, 2.sırayı 21 milyon dolar ve %11,4 pay ile İsrail, 3. sırayı 19,5 milyon dolar ve %10,6 pay ile ABD almaktadır.





Emre YILMAZ

KTO, Ekonomik Araştırmalar
ve Proje Müdürlüğü

SON GELİŞMELER IŞIĞINDA TÜRKİYE'NİN RUSYA'YA İHRACAT KARNESİ VE

KONYA'NIN REKABET ANALİZİ

NATO VE ABD RUSYA'YA KILIÇLARI ÇEKTİ

Rusya, NATO ve ABD karşısında son yılların en hareketli günlerini geçirmektedir. Özellikle Putin göreve geldikten sonra ilişkilerde görülen gerginleşme, Rusya'nın AB ve ABD'ye ithalat yasağı getirmesiyle zirveye çıkmıştır. Özellikle otomotiv sanayiindeki kısıtlamalar başta Almanya olmak üzere birçok Avrupa ülkesini zor duruma sokmuş, AB'nin Rusya'ya yönelik siyasi baskı kurma çabaları ise Rusya'nın ikinci bir silahı olan "doğalgaz" tehdidiyle sekteye uğramıştır. Bununla birlikte, doğalgaz ihracı için Çin'le uzun soluklu bir anlaşma yapması sonucu istikrarlı doğalgaz müşterisi de bulan Rusya, daha sert söylemlerle AB, ABD ve NATO'yu kilitlemiştir. Öyle ki, Rusya 2014 yılında dünyanın gözü önünde Kırım'ı işgal etmiş ve kendine bağlamıştır. Bütün bu gelişmeler Rusya'nın ekonomisinin yeniden şekillenmesine ve dünyadaki pozisyonunun yeniden gözden geçirilmesine neden olmuştur. Kimi zaman ABD müttefikleri kimi zaman AB yolcusu kimi zaman da

2013'e göre 2014'te Türkiye'nin Rusya'ya olan ihracatında düşüş gözlenmektedir. Türkiye 2013 yılının ilk 9 ayında Rusya'ya 5,2 milyon \$ ihracat yaparken, bu yılın ilk 9 ayında 4,5 milyon \$'da kalmıştır.

	ÜLKE (2014)	İhracat Mil. \$
1	ALMANYA	11.257.796,48
2	IRAK	7.834.646,58
3	BİRLEŞİK KRALLIK	7.241.183,60
4	İTALYA	5.264.127,94
5	FRANSA	4.916.087,57
6	RUSYA FEDERASYONU	4.578.667,54
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	4.504.145,08
8	İSPANYA	3.566.568,05
9	İRAN (İSLAM CUM.)	2.575.346,15
10	HOLLANDA	2.554.567,85

Bağılantısız Ülke gibi hareket eden Türkiye, Rusya pazarına girebilmek için tarihin en önemli dönemini yaşamaktadır. Ancak, ilginçtir ki son dört yıla bakıldığında Türkiye Rusya pazarında yeterli ivmeyi henüz yakalayamamıştır. Rapordan çıkardığımız en

önemli sonuç, Rusya'ya yönelik yapılan dış ticaret düzenlemeleri, Pazar araştırmaları ve Rusya ziyaretlerinin somut olarak kendisini 2014 sonu 2015 başında göstermeye başlayacağıdır.

RUSYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Rusya, Türkiye için en büyük pazarlardan birisidir. Fransa'nın ardından Türkiye'nin en büyük 6. pazar olan Rusya'nın, son ithalat yasağından sonra

	ÜLKE (2013)	İhracat Mil. \$
1	ALMANYA	9.792.133,11
2	IRAK	8.404.463,19
3	BİRLEŞİK KRALLIK	6.219.961,36
4	RUSYA FEDERASYONU	5.226.910,56
5	İTALYA	4.862.675,35
6	FRANSA	4.708.489,25
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	4.115.912,74
8	İSPANYA	3.107.670,72
9	ÇİN	2.669.414,76
10	HOLLANDA	2.587.121,64

Rusya'nın Toplam Dış Ticareti (Milyon dolar)

	2009	2010	2011	2012	2013
İhracat	301.652	397.068	516.718	524.698	526.392
İthalat	167.371	228.912	305.760	317.177	317.806
Dış Ticaret Hacmi	469.023	625.980	822.478	841.875	844.198
Dış Ticaret Fazlası	134.281	168.156	210.958	207.521	208.586

Rusya Dış Ticaretinin Sektörel Dağılımı (Milyon Dolar)

MADDE	İHRACAT	İTHALAT
	2013	2013
Makina, ekipman ve otomotiv	28.338	154.371
Kimya ürünleri, kauçuk	30.739	50.129
Yiyecek maddeleri ve tarım ham maddeleri	16.196	43.076
Maden ve ürünleri	40.859	22.017
Tekstil, tekstil maddeleri ve ayakkabı	906	18.699
Diğerleri	6.578	13.567
Mineral maddeler	376.835	6.851
Kereste ve kağıt ürünleri	10.966	6.642
Yakıt ve enerji ürünleri	371.792	3.614
Deri, kürk maddeleri ve hammaddeleri	608	1.574
Kıymetli taş, kıymetli madenler ve ürünleri	14.367	880

★ Yıldızlı 4 sektör, Konya'nın ihracat deseniyle birebir uyumaktadır.

TÜRKİYE'NİN RUSYA DIŞ TİCARETİ

Türkiye 2013 yılında 152 milyar dolar ihracat yaparken bunun yaklaşık 7 milyar dolarını Rusya'ya yapmıştır. Yani Rusya Türkiye'nin ihracat pazarında %4,6'lık bir yere sahiptir.

Türkiye 2013 yılında 252 milyar dolar ithalat yapmış ve bunun 25,07'sini Rusya'dan gerçekleştirmiştir. Bu da ithalatın %10'una tekabül etmektedir.

Türkiye olarak Rusya ile olan ticaret açığımız 18 milyar dolar düzeyindedir ki, bu da toplam dış ticaret açığımızın %18'ine tekabül etmektedir.

Konya'nın Rusya ile olan dış ticaret açığı ise 111 milyon dolardır.

Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı sermayeli firmalar arasında Rusya, 1,628 firmayla Türkiye'de 4. sırada gelmektedir.

Konya'da 30 ülkeden 127 adet yabancı sermayeli firma faaliyet göstermektedir. Bu firmalar arasında Rusya, 1 firmayla 4. sırada gelmekte ve Konya'daki yabancı sermayeli firmaların %0,79'uu oluşturmaktadır.

Konya'nın ihracatı 2013 yılında 1,35 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve Konya ihracatının %4,3'ünü Rusya oluşturmuştur.

getirdiği yeni kriterler ve serbestliklerle Türkiye ile ticaretini kuvvetlendireceği görülmektedir.

Türkiye'nin 2013 ve 2014 yıllarına göre en fazla ihracat yaptığı 10 ülke

NATO son aldığı kararlarda, bu yılki askeri tatbikatını Ukrayna'da yapmayı ve ayrıca Ukrayna ordusuna ateşli silahlar haricinde siber yazılım ve uzay araçlarına yönelik katkı yapmayı da kararlaştırmıştı. Ayrıca, Gürcistan'ın da kısa zamanda NATO'ya üye olması için çalışmaların da hızlandırılması konusunda görüş birliğine varılmıştı. Bu durum, Rusya'yı bölgede köşeye sıkıştırma ve stratejik noktaları uzun vadede kullanabilme amacı gütmekteydi. Bunun üzerine Rusya, ABD ve AB'ye getirmiş olduğu ithalat yasağı ile ilk kez oynanmıştır. Bu durumdan sonra Türkiye, Rusya'ya ekonomik köprüler kurma yolunda büyük fırsat elde etmiştir.

Rusya, 2013 yılı itibarıyla yıllık 526 milyar dolar ihracat, 317 milyar dolar da ithalat gerçekleştirmiştir. Konya ise, Eylül 2014 itibarıyla Rusya'ya 39 milyon dolar ihracatla Rusya'ya yapılan ihracatın % 0,07'sini yapmaktadır. Bu elbette ki belirleyici bir görünüm değildir, ancak bu durum kanatlı ve yumurta ihracatı için Konya'daki büyük potansiyelin ve üretimin reele dökülmesi gerektiğini göstermektedir.

RUSYA ÖZELİNDE**KONYA İSTATİSTİKLERİ**

2014'ün ilk 6 ayında Rusya'ya süt ürünleri ihracatı yaklaşık yüzde 500 artarken, 6 ay öncesine kadar 50 ton olan beyaz et ihracatı 6 bin tona çıkmıştır. Bu durum Türkiye için sevindirici olmakla birlikte, Irak ve Suriye pazarlarına ürün gönderen firmalar için de yeni bir fırsat alanıdır.

Konya, 2013 yılının ilk 9 ayında Rusya'ya toplam 42 milyon dolar ihracat yapmıştır. Bu rakam Türkiye'nin Rusya'ya yaptığı ihracatın çok cüzi bir kısmına tekabül etmektedir.

Aynı zamanda Rusya'nın AB'ye koyduğu ithalat yasağı nedeniyle yaş sebze ve meyveler için Türkiye'nin üst düzey pozisyon alması şimdilik pek mümkün değildir. Çünkü 46,7 milyon ton üretimin sadece 3,4 milyon tonu ihraç edilmektedir. Bu bakımdan bunun önemi ancak şöyle ortaya çıkabilir, üreticilerin yeni tanımlanan alanlarıyla üretimlerini çok daha yukarı seviyeleri çekmesiyle ihraç miktarı artırılabilir. Fakat üretim maliyetlerinin yüksekliği üreticileri bu stratejiden uzak tutacaktır. Devletin buna yönelik hamleleri (sektörel teşvikler, prosedür kolaylıkları vb.) yapması halinde ihracat kolaylaşacak ve hızlanacaktır.

3.1 Konya'nın İhracatta Rekabet Analizi

Konya, Rusya'nın dünyadan en fazla ithal ettiği demir ve demir dışı metaller sektöründe, De-

Konya'nın Önemli İK 5 Sektörde Rekabette Bulunduğu İller

Sektör	Rekabet Edilen İller
Demir ve demir dışı metaller	Denizli, Kayseri
Makine ve Aksamları	Eskişehir, Mersin
Hububat, yağlı tohum ve mam.	Antep, Mersin
Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri	İzmir, Mersin
Taşıt Araçları Ve Yan Sanayi	Bursa

Konya'nın Dönemsel İhracat Verileri 2013 (Bin dolar)						
Konya Sektörler	Eylül 2012	Eylül 2013	Değişim	Ocak-Eylül 2013	Ocak-Eylül 2014	Değişim
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	17.633	28.562	62%	204.540	213.298	4%
Makine ve Aksamları	20.679	23.953	16%	195.445	209.425	7%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum	15.824	17.744	12%	139.012	125.844	-9%
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.271	7.954	9%	104.411	102.773	-2%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	10.871	10.326	-5%	71.615	75.308	5%
KONYA Toplam	102.008	123.099	21%	963.672	998.888	4%
Rusya'ya Toplam İhracat	3.912	5.390	38%	35.436	42.783	21%

★ Bu sektörler, Rusya'nın en fazla ithalat yaptığı dört sektördür ve Konya'nın son dört yıllık ihracat karnesinde hep **ilk beştedir**.

Konya'nın Dönemsel İhracat Verileri 2014 (Bin dolar)						
Konya Sektörler	Eylül 2013	Eylül 2014	Değişim	Ocak-Eylül 2013	Ocak-Eylül 2014	Değişim
Makine ve Aksamları	23.871	30.414	27%	208.455	256.898	23%
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	28.558	28.662	0%	213.118	243.971	14%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum	17.570	18.022	3%	125.662	149.521	19%
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.967	17.464	119%	102.808	89.738	-13%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	10.295	8.489	-18%	75.240	82.041	9%
KONYA Toplam	122.766	141.059	15%	996.779	1.152.855	16%
Rusya'ya Toplam İhracat	5.390	4.167	-23%	42.783	39.880	-7%

Bölgelerin Özelleştirilmiş Tanımları



9 İlin Rusya'ya İhracat Miktarları

İller	Eylül 2013	Eylül 2014	Ocak-Eylül 2013	Ocak-Eylül 2014
1 BURSA	44.402	32.669	442.771	372.046
2 İZMİR	23.706	17.978	234.363	203.782
3 MERSİN	4.674	14.816	86.595	99.876
4 GAZİANTEP	10.689	12.086	87.282	72.068
5 ADANA	7.561	7.202	77.022	64.604
6 KONYA	5.390	4.167	42.783	39.880
7 DENİZLİ	4.239	3.141	29.984	27.511
8 KAYSERİ	2.912	3.673	20.342	20.083
9 ESKİŞEHİR	1.503	1.285	15.591	14.614

	Eylül 2013	Eylül 2014	Değişim	Ocak-Eylül 2013	Ocak-Eylül 2014	Değişim
1 BURSA	44.402	32.669	-26%	442.771	372.046	-16%
2 İZMİR	23.706	17.978	-24%	234.363	203.782	-13%
3 MERSİN	4.674	14.816	217%	86.595	99.876	15%
4 GAZİANTEP	10.689	12.086	13%	87.282	72.068	-17%
5 ADANA	7.561	7.202	-5%	77.022	64.604	-16%
6 KONYA	5.390	4.167	-23%	42.783	39.880	-7%
7 DENİZLİ	4.239	3.141	-26%	29.984	27.511	-8%
8 KAYSERİ	2.912	3.673	26%	20.342	20.083	-1%
9 ESKİŞEHİR	1.503	1.285	-15%	15.591	14.614	-6%

nizli ve Kayseri'yle; makine ve aksamları sektöründe Mersin ve Eskişehir'le; Hububat yağlı tohum ve mamulleri sektöründe ise Mersin ve Gaziantep'le rekabet halindedir.

2002'den bu yana ihracatını 13,5 kat artıran Konya, Türkiye ortalamasının yaklaşık 3,5 kat üzerinde ihracat gerçekleştirmiştir. 2014 yılı sonu itibarıyla 1,5 milyar dolarlık ihracat hedefini gerçekleştirecek olan Konya; Rusya ile süren ticaretin artması ve Irak ile Suriye sorunlarının 2015 ortasına doğru sakinleşmesi durumunda 2 milyar dolarlık 2015 hedefini rahatlıkla yakalayacaktır. Konya, geçtiğimiz haftalarda yayınlanan "İller Arası Kıyaslamada Konya'nın Durumu" adlı raporda 9 ilin karşılaştırmalı analizi yapmıştı. Raporumuzun bu kısmında da bu 9 ilin Rusya karnesini karşılaştırarak 2015 yılı için öngörülerde bulunulacaktır.

Konya, Ocak-Eylül 2013 dönemine göre Rusya'ya ihracatta 14. sıradadır. 2014'tün aynı dönemine göre de yerini korumuştur. Konya, Türkiye'nin Rusya'ya yaptığı toplam ihracatın %1'ini karşılamaktadır.

Konya'nın sektör ve ihracat deseni bakımından karşılaştırıldığı bu 9 ilden Denizli, Kayseri ve Eskişehir; Rusya'ya ihracatta Konya'nın arkasından sırasıyla 16, 18 ve 20. sıralarda yer almaktadır. Geçtiğimiz yılın Ocak-Eylül dönemine göre ihracatını en fazla artıran il ise %55 ile Muğla olmuştur. Ardından Tekirdağ %52 ile Trabzon'da %17 ile gelmektedir.

Bu tablo elbette ki Rusya'nın Türkiye için büyük fırsat olduğunu değiştirmeyecektir. Rusya'ya ihracata yönelik yapılan düzenleme ve çalışmaların sonuçlarını ancak 2015 başında göreceğimizi hesaba kattığımızda, ileriye dönük güzel sonuçlar ortaya çıkacaktır. Ancak reel verilere baktığımız zaman; Rusya'nın ithalat deseni için sanayici ve üreticilerin farkındalığı sağlanması ve illerin ilgili kurumlarına başvurularını yapmalarını gerekmektedir.

Aşağıdaki tabloda ISIC REV 4'e (Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması) göre Rusya'nın ihracatında Konya için uyumlu olan ilk on sektör ele alınmıştır. Bu sektörlerde üretim yapan KOBİ'ler ihracat için yeni bir fırsatla karşı karşıyadır. Bu bağlamda kümelenme ve markalaşmanın önemi bir kez daha ortaya çıkmaktadır.

RUSYA PAZARI NEYİ BEKLİYOR?

Konya Ticaret Odası'nda 15 Ekim'de düzenlenen "Rusya'ya ihracat" panelinde, Bakanlık yetkilileri ihracat için ilk temel kuralın "beyazlık ve şeffaflık" olduğunu söylemişlerdir. Rusya'nın kendine has kriter ve kurallarının, bölgeden bölgeye değişen bürokratik prosedürlerin hepsi tek bir noktada kilitlenmektedir: Dürüstlük. Rusya, yıllardır ticarette hep bu kriteri ön planda tutmuştur. Ayrıca Rusya'da ticaret için diğer önemli bir kriter Rusça bilen elemanlara sahip olmak ve Rusya'da bir ofis bulundurmadır. Bunun nedeni devletin muhatabı devamlı karşısında görmek istemesidir.

Türkiye dış ticaret müşavirliği konusunda Rusya'ya aynı önem göstermektedir. 4 Bankanın şu an faal olarak çalıştığı Rusya'da, yerel para birimleri üzerinden de ticaret yapılabilir. Örneğin, 2013 yılında 620 milyon dolara yakın alışverişin yerel para birimleriyle yapıldığı Ekonomi Bakanlığı tarafından açıklanmıştır.

Rusya'ya İhracatta Türkiye'de İlk 20 İl

	İlk 20 İl	Ocak-Eylül 2013	Ocak-Eylül 2014	Değişim
1	İSTANBUL	2.554.324	2.264.732	-11%
2	BURSA	442.771	372.046	-16%
3	SAKARYA	268.570	285.768	6%
4	KOCAELİ	415.532	250.876	-40%
5	TRABZON	207.795	243.768	17%
6	İZMİR	234.363	203.782	-13%
7	ANTALYA	173.463	151.361	-13%
8	ANKARA	159.263	134.975	-15%
9	MERSİN	86.595	99.876	15%
10	HATAY	141.650	88.024	-38%
11	GAZİANTEP	87.282	72.068	-17%
12	ADANA	77.022	64.604	-16%
13	MANİSA	47.703	51.621	8%
14	KONYA	42.783	39.880	-7%
15	MUĞLA	18.791	29.099	55%
16	DENİZLİ	29.984	27.511	-8%
17	TEKİRDAĞ	17.806	26.978	52%
18	KAYSERİ	20.342	20.083	-1%
19	AYDIN	19.311	19.008	-2%
20	ESKİŞEHİR	15.591	14.614	-6%

Türkiye'ye yatırımlarıyla adeta kamp kurmuş olan Almanya, Rusya'nın en büyük tedarikçilerindedir. Almanya, Konya'nın en çok ihracat yaptığı sektörlerde Rusya'ya bir nevi Konya üzerinden beslemektedir. Daha önceki raporlarda da belirttiğimiz gibi Konya, şu an dünya piyasasında geçerliliği olan neredeyse bütün sektörlerle uyumlu bir ihracat desenine sahiptir. Özellikle üçüncü dünya ülkelerinin orta ve ileri teknoloji ürünleri daha fazla ihtiyaç duyması, sömürgeye uğramış ülkelerin yeni yeni ekonomik kalkınma adımları atması ve bu adımların sanayile başlaması Konya'nın şansını artırmaktadır.

Rusya'ya İhracat İçin Öneriler

- Rusya'da ihracat yapmak isteyen firmalar, öncelikle Ekonomi Bakanlığı Moskova Dış Ticaret Müşavirliği'ne başvurarak gerekli prosedürler hakkında bilgi almalıdır.
- Yine ilgili Ekonomi Bakanlığı aracılığıyla Rusya'daki Türk Bankalarıyla irtibata geçerek para alışverişleri ve ticari hayattaki finansal kriterler hakkında bilgi sahibi olmalıdır.
- İhracata karar verildikten sonra atılacak ilk adımlardan bir tanesi Rusya'ya ofis mağaza veya depo açarak malı alıcının ayağına götürmek olmalıdır.
- Rusya'da gerçekleştirilen fuarlar takip edilmeli (Konya Ticaret Odası'ndan gerekli bilgiler alınabilir) ve bu fuarlara katılım gösterilerek Rus iş adamlarıyla ve Rus ticaretiyle sıcak temas kurulmalıdır. Bu fuarlarla ilgili Konya Ticaret Odası'na başvurulabilir. Yeterli sayıya ulaşılması durumunda KOSGEB desteğiyle organizasyon düzenlenmektedir.
- Rusya'nın yerel ve ulusal ticaret şartnameleri için daha detaylı çalışma yapmak amacıyla danışmanlık firmalarıyla temas kurulabilir.
- Moskova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği internet sitesinden verilen "Rusya'ya İhracat Nasıl Yapılır" başlığındaki internet siteleri de kaynak olarak kullanılabilir.



9 İlin Sektörel Bazda Rusya İhracat Karnesi ve Konya Projeksiyonu

İller	İhracatındaki En Önemli Sektör	Konya'nın İhracat Listesindeki Sırası	Rusya'nın Listesindeki Yeri
BURSA	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	2	1
ADANA	Tekstil Ham Maddeleri	17	13
DENİZLİ	Hazır Giyim Konfeksiyon	15	*
ESKİŞEHİR	Savunma ve Havaçılık Sanayi	10	43
GAZİANTEP	Halı	22	*
İZMİR	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	6	17
KAYSERİ	Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	14	19
KONYA	Makine ve Aksamları	1	2
MERSİN	Hububat Bakliyat Yağlı Tohum	3	*

- Bu sektördeki üretimler Rusya'nın ithalat listesinde ilk 20'de yer almadığı için tabloda yer verilmemiştir.

ISIC REV 4'e Göre Rusya'nın İthalatta Bulunduğu Konya'ya Uygun En Önemli 10 Sektör

Sıra	ISIC adı (Sektör ve Ürünler)	İhracat \$	İhracatta Payı %
1	Motorlu Kara Taşıtlarının İmalatı	607.004.659	8,72%
2	Motorlu Kara Taşıtları için Parça Ve Aksesuar İmalatı	305.303.058	4,38%
3	Plastik Ürünlerin İmalatı	247.576.865	3,55%
4	Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer Tekstillerin İmalatı	187.280.267	2,69%
5	Motorlu Kara Taşıtları Kaporta İmalatı; Römork Yarı Römork İma.	153.279.176	2,20%
6	Elekt. Motoru, , Transformator, Elekt. Dağıtım Ve Kontr. Cihaz İma.	129.454.336	1,86%
7	Ayakkabı, Terlik Vb. İmalatı	124.204.623	1,78%
8	Sabun- Deterjan, Temizlik Ve Parlatıcı, Kozmetik Ve Tuvalet Malz. İma.	119.216.525	1,71%
9	Genel Amaçlı Diğer Makinelerin imalatı	106.927.370	1,54%
10	Başka Yerde Sınıflandırılmamış Fabrikasyon Metal Ürün İmalatı	99.122.620	1,42%

Sıra	Rusya'nın En Çok İthalat Yaptığı 10 Ülke (Ocak-Mart 2014)	Milyon \$	Pay (%)
1	Çin Halk Cumhuriyeti	12.224	18,35
2	Almanya	7.647	11,48
3	ABD	3.886	5,83
4	Fransa	2.897	4,35
5	Ukrayna	2.822	4,24
6	İtalya	2.791	4,19
7	Belarus	2.561	3,84
8	Japonya	2.518	3,78
9	Kore Cumhuriyeti	2.303	3,46
10	Polonya	1.707	2,56
13	Türkiye	1.611	2,42

KAYNAKÇA

<http://www.kop.gov.tr/hedefbolge.asp>
<http://www.gap.gov.tr/gap/gap-nedir>
<http://planlama.mevka.org.tr/attachments/article/21/%C3%84%C2%B0malat%20Sanayi%20Sektorel%20Rekabet%20Edebilirlik%20Analizi.pdf>
http://www.journalagent.com/megaron/pdfs/MEGARON_5_3_137_148.pdf
http://www.tepav.org.tr/upload/files/haber/1414151468-7.Turkiyede_E_Ihracat_Firsatlar_ve_Sorunlar.pdf

<http://www.konyadayatirim.gov.tr/images/dosya/G%C3%96STERGELERLE%20RUSYA.pdf>
<http://www.rusyaofisi.com/ekogosterge.htm>
http://www.tarim.gov.tr/GKGM/Belgeler/G%C4%B1da%20ve%20Yem%20Hizmetleri/ihracat/RF_Firma_Basvuru_Procedure.pdf
<http://www.tuik.gov.tr/PreTabloArama.do?method=search&araType=vt>
<http://tr.investing.com/news/economy-news/kanat%C4%B1-ihracat%C4%B1na-rusya-dopingi-48408>



Erkan YILMAZ
KTO-KOSGEB

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI

Bu Uygulama Esaslarının amacı, bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesini, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesini teminen araştırma, geliştirme, inovasyon ve endüstriyel uygulama projelerinin desteklenmesi için Araştırma- Geliştirme, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programının uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.

Programdan yararlanma koşulu

Bu Program;

- Ar-Ge ve İnovasyon Programı,
- Endüstriyel Uygulama Programı olmak üzere iki alt programdan oluşur.

İşletme ve girişimcilerin Programdan yararlanmak için ilgili Hizmet Merkezine proje başvurusu yapmaları, proje başvurusu yapan işletmelerin KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olmaları esastır. Projesi kabul edilen girişimcinin iş işletmesini kurmasını müteakip KOSGEB Veri Tabanına kayıt olması gerekir.

Ar-Ge ve İnovasyon Programının hedefi, proje başvurusu ve değerlendirme

Ar-Ge ve İnovasyon Programından araştırma-geliştirme ve inovasyon konularında projesi olan

AR-GE, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI		Destek Üst Limiti (TL)	DESTEK ORANI (%)
Ar-Ge ve İnovasyon Programı			
İşlik Desteği		İşliklerden bedel alınmaz	
Kira Desteği		12.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği		100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)		200.000	75
Personel Gideri Desteği		100.000	75
Başlangıç Sermayesi Desteği		20.000	100
Proje Geliştirme Desteği	Proje Danışmanlık Desteği	25.000	75
	Eğitim Desteği	5.000	
	Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği	25.000	
	Proje Tanıtım Desteği	5.000	
	Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği	15.000	
	Test, Analiz, Belgelendirme Desteği	25.000	
Endüstriyel Uygulama Programı			
Kira Desteği		18.000	75
Personel Gideri Desteği		100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Gid. Desteği		150.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)		200.000	75

işletmeler/girişimciler yararlanabilir. Bu Program ile, işletmelerin/girişimcilerin; yeni bir ürün/süreç/hizmet üretilmesi, mevcut bir ürün/süreç/hizmet geliştirilmesi, iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi veya maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi vb. konulardaki ar-ge ve inovasyon niteliği taşıyan projelerine destek sağlanır

- Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında sağlanacak desteklerin oranı tüm bölgelerde % 75 (yetmiş beş) olarak uygulanır. Ancak, Başlangıç Sermayesi Desteğinde destek oranı % 100 (yüz)'dür.
- Ar-Ge ve İnovasyon Programı için belirlenen destek üst limitleri proje bazlı olup, işletmelerin her yeni projesinde destek üst limiti yeniden başlatılır.
- İşletmenin aynı anda sadece 1 (bir) Ar-Ge ve İnovasyon Projesi desteklenir. İşletme, projesini tamamlaması halinde yeni bir proje sunabilir. Ancak 2 (iki) projesi arka arkaya başarısız tamamlanan veya sonlandırılan işletmenin bu program kapsamında yeni başvurusu alınmaz.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamındaki destekler

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında, Kurul kararı ile proje giderlerine aşağıda yer alan geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz destekler verilir:

İşlik Desteği

- Talep edilmesi ve TEKMER'de yer olması halinde, proje süresince işlik desteği verilir. İşlik kullanım bedeli alınmaz.
- İşlik desteği öngörülen girişimciye, işletme kurma sürecinde adres göstermesini sağlamak amacıyla işlik tahsisi yapılabilir.
- İşlik tahsisi, süre uzatımları dâhil proje süresince yapılır. Kurul kararı ile projesi tamamlanan ya da sonlandırılan işletmeler kararın kendisine bildirildiği tarihi takiben 30 (otuz) gün içinde işliğı tahliye eder.
- İşletme, İşlik Desteğinden yalnızca 1 (bir) defa yararlanabilir.

Kira Desteği

- Girişimci olarak proje başvurusu yapan işletmeye ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na göre merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri tarafından sağlanan ar-ge desteklerinden yararlanarak, başvuru tarihi itibarıyla son 1 (bir) yıl içerisinde işletmesini kuran girişimcilere, geri ödemesiz Kira Desteği verilir.
- Kira Desteğinin üst limiti, net kira bedeli üzerinden (stopaj ve ortak giderler hariç) proje süresince aylık azami 500 (beş yüz) TL olmak üzere toplam 12.000 (on iki bin) TL'dir.
- Kira Desteği, proje başvurusunun değerlendirildiği işbirliği protokolü kapsamında TEKMER bulunmaması, TEKMER'de boş işlik bulunmaması veyahut projenin içeriği gereği sağlanabilecek işlikte fiziki olarak gerçekleştirilemeyecek olması durumlarında sağlanır.

MAKİNE-TEÇHİZAT, DONANIM, HAMMADDE, YAZILIM VE HİZMET ALIMI GİDERLERİ DESTEĞİ

- İşletmeye deneme amaçlı ve prototip geliştirmeye yönelik; hammadde, malzeme, makine, teçhizat, donanım, yazılım, kalıp, tasarım ve dışarıdan sağlanan hizmet/işçilik giderleri için destek sağlanır.
- Destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel işletmeyi ziyaret ederek ekte yer alan Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı Tespit Tutanağını düzenler. Ancak, serbest bölge ve/veya yurtdışı satın alımlarda bu tutanak; makine, teçhizat ve donanımın İşletmeye gelmesinden sonra düzenlenir. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.
- Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.
- Bu desteğin üst limiti; geri ödemesiz 100.000 (yüz bin) TL, geri ödemeli 200.000 (iki yüz bin) TL olmak üzere toplam 300.000 (üç yüz bin) TL'dir.

PERSONEL GİDERİ DESTEĞİ

- Personel Gideri Desteği, projede çalışması şartı ile mevcut veya yeni istihdam edilecek personel için sağlanır.
- Desteklenecek personelin sayısına, niteliğine ve destek süresine Kurul karar verir
- İşletmeye, personel giderleri için net ücret üzerinden aylık, lisans mezunlarına 1.500 (bin beş yüz) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.000 (iki bin) TL ve doktora programı mezunlarına 2.500 (iki bin beş yüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır. Asgari Geçim İndirimi, ikramiye, prim vs. ek ödemeler net ücrete dahil edilmez.
- Bu destek kapsamında yabancı uyruklu personel de istihdam edilebilir.

PROJE GELİŞTİRME DESTEĞİ

- İşletmelere projeleri kapsamında; proje danışmanlık, eğitim, sınav ve fikri mülkiyet hakları başvurusu ve/veya tescili, tanıtım, yurtdışı kongre/konferans/ fuar ziyareti/teknolojik işbirliği ziyareti, test-analiz ve belgelendirme giderleri için toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL olmak üzere geri ödemesiz destek sağlanır.
- Desteklenecek giderlere ilişkin hususlar aşağıda sıralanmıştır:

Proje Danışmanlık Desteği

- İşletmenin; projesini geliştirmesine yönelik olarak, yurt içi/yurt dışındaki üniversiteler ile kamu kurum/kuruluşları tarafından kurulmuş araştırma merkezleri/enstitülerden; teknik, tasarım, finans, proje yönetimi vb. konularda alacağı danışmanlık hizmeti giderlerini kapsar.
- Danışmanlık Desteği, yalnızca danışmanlık bedelini kapsar. İlaş, konaklama ve ulaşım giderlerini kapsamaz.
- İşletme tarafından Danışmanlık Hizmeti bitiminde, ekte yer alan Ar-Ge ve İnovasyon Programı Danışmanlık Hizmeti Sonuç Raporu hazırlanarak Hizmet Merkezine verilir.
- Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir

Eğitim Desteği

- İşletmenin; projesini geliştirmesine yönelik olarak, projede görev alanların yurt içi/yurt dışı kurum/kuruluşlardan alacağı eğitim hizmeti giderlerini kapsar.
- Eğitim Desteği, yalnızca eğitim bedelini kapsar. İlaş, konaklama ve ulaşım giderlerini kapsamaz.
- Bu desteğin üst limiti 5.000 (beş bin) TL'dir.

Sınav ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği

- İşletmenin; Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescil, Entegre Devre Topog-





rafyaları Tescil Belgeleri için yaptığı başvuru ve/veya tescil giderlerini kapsar.

- Türk Patent Enstitüsü'ne ve/veya yurt dışı muadili kurum/kuruluşlar ile Türk Patent Enstitüsü'nce yetkilendirilmiş Patent Vekillerine yapılan ödemeler bu destek kapsamındadır.
- İşletme bu kapsamdaki ödeme ve giderler için; başvuru ve/veya tescil aşamasında ödeme talebinde bulunabilir.
- Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

Proje Tanıtım Desteği

- Projenin tanıtımı için yaptırılan; broşür, katalog, CD, web sayfası gibi tanıtım ürünü giderleri ile tanıtım toplantısı gibi etkinliklerin organizasyon giderlerini kapsar.
- Bu destekten yararlanmak suretiyle hazırlatılan/bastırılan broşür/katalog, CD ve web sayfasında KOSGEB logosu ve internet adresinin (www.kosgeb.gov.tr) yer alması gerekir.
- Bu desteğin üst limiti 5.000 (beş bin) TL'dir.

Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/ Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği

- Proje konusuyla ilgili yurt dışı kongre/konferans/sempozyum katılımı ve yurt dışı fuar/teknolojik işbirliği ziyaretine ilişkin ulaşım (bulunulan yerden yurt dışı etkinliğin düzenlendiği ülkeye veya birden fazla

ülkeye gidilecek ise ülkeden ülkeye yapılan havayolu/ karayolu/ demiryolu/ denizyolu ile gidiş-dönüş ulaşım bileti ücretleri), konaklama ve katılım/giriş giderlerini kapsar.

- Her bir yurt dışı ziyaretine, projede görevli olmak kaydıyla birden fazla kişi katılabilir. Her bir yurt dışı ziyareti için destek üst limiti 3.000 (üç bin) TL olmak üzere, bu desteğin toplam üst limiti 15.000 (on beş bin) TL'dir.

Test-Analiz ve Belgelendirme Desteği

- (İşletmenin, proje kapsamında kamu kurum/kuruluşları veya üniversitelerce kurulmuş laboratuvarlardan alacakları test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetleri ile yurt içi ve yurt dışı laboratuvarlarda akredite olunan test, analiz ve kalibrasyon hizmet giderleri ile ürün belgelendirme giderlerini kapsar.
- KOSGEB Laboratuvarlarında yaptırılan test ve analiz hizmetleri destek kapsamı dışındadır.
- Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

BAŞLANGIÇ SERMAYESİ DESTEĞİ

- Bu destek, girişimcilerin işletme kuruluşu ve ofis donanım giderleri için verilir. İşletme kuruluş giderleri aşağıda belirtilen giderleri (ücretler, hizmet bedelleri, harçlar vb.) kapsar:
- İşletme kuruluş aşaması noter masrafları

(iş ana sözleşmesinin hazırlanması ve onaylanması, işletme müdürü imza sirküleri/ imza beyanı, defterlerin tasdik ettirilmesi),

- İşyeri açma ve çalışma izin ve ruhsatlarının alınması,
- Fatura, irsaliye ve gider pusulası belgelerinin basımı ve tasdiki,
- İşletmenin ticaret/esnaf sicil kaydının yapılması,
- İşletmenin sicil gazetesinde ilanı,
- İlgili odalara kayıt yaptırılması,
- Mali müşavir ve muhasebeci ücreti (Serbest Muhasebeci, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavir Ücretlerinin Esasları Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca hazırlanan ve her yıl yayımlanan asgari ücret tarifesindeki tutar)

Destek başvurusu, değerlendirme ve onay
İşletme, Kurul kararı ile onaylanan projesinde belirtilen her bir destekten yararlanmak için, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda Ar-Ge ve İnovasyon Programı Destekleri Başvuru Formunu doldurup çıktısını alarak Ar-Ge İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı Destek Başvuru ve Ödeme Belgelerinde belirtilen belgelerle birlikte ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

- Hizmet Merkezi, Kurul kararı ve başvuru- lan desteğin mevzuatı doğrultusunda gerekli değerlendirmeyi yaparak başvuru so-



- Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında sağlanacak desteklerin oranı tüm bölgelerde % 75 (yetmiş beş) olarak uygulanır.
- Endüstriyel Uygulama Programı için belirlenen destek üst limitleri proje bazlı olup, işletme bu Programdan bir defa faydalanır.

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamındaki destekler

- Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında proje giderlerine Kurul kararı ile aşağıda yer alan destekler geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz olarak verilir:

KİRA DESTEĞİ

- Proje başvurusunu girişimci olarak yapan işletmeye, proje süresince aylık destek üst limiti net kira bedeli üzerinden (stopaj ve ortak giderler hariç) 1.000 (bin) TL olacak şekilde geri ödemesiz Kira Desteği sağlanır.
- Kira Desteğinin üst limiti proje süresince azami 18.000 (on sekiz bin) TL'dir.

MAKİNE-TEÇHİZAT, DONANIM, SARF MALZEMESİ, YAZILIM VE TASARIM GİDERLERİ DESTEĞİ

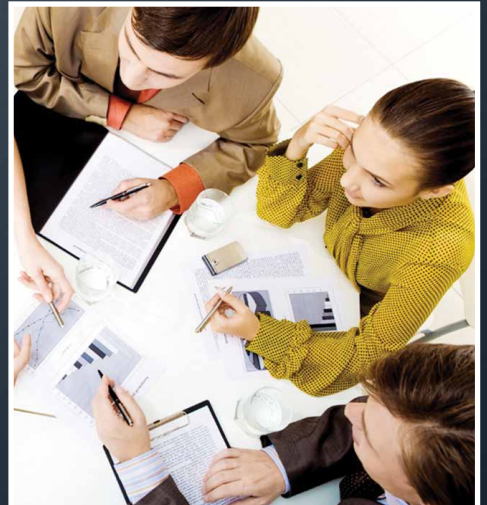
- İşletmeye; test, analiz ve laboratuvar ekipmanı ile bunlara yönelik sarf malzemesi giderleri, üretim hattı tasarım giderleri, üretime yönelik makine, teçhizat, donanım, kapıp ve yazılım giderleri için destek sağlanır.
- Proje başvurusunu girişimci olarak yapan işletmenin, işletme kuruluşu ve ofis donanımı giderleri azami 15.000 (on beş bin) TL olmak üzere, geri ödemesiz desteğin limitleri dâhilinde desteklenir.
- Destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel işletmeyi ziyaret ederek ekte yer alan Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Programı Tespit Tutanağını düzenler. Ancak, serbest bölge ve/veya yurtdışı satın alımlarda bu tutanak; makine, teçhizatve donanımın İşletmeye gelmesinden sonra düzenlenir. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.
- Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.
- Bu desteğin üst limiti; geri ödemesiz 150.000 (yüz elli bin) TL, geri ödemeli 200.000 (iki yüz bin) TL olmak üzere toplam 350.000 (üç yüz elli bin) TL'dir.

PERSONEL GİDERİ DESTEĞİ

- Personel Gideri Desteği, projede çalışması şartı ile yeni istihdam edilecek personel için sağlanır. Bu destek, işletmenin son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek personel veya Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan personel için verilir.
- Desteklenecek personelin sayısına, niteliğine ve destek süresine Kurul karar verir.56
- İşletmeye, personel giderleri için net ücret üzerinden aylık; meslek lisesi mezunlarına 500 (beş yüz) TL, ön lisans mezunlarına 1.000 (bin) TL, lisans mezunlarına 1.500 (bin beş yüz) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.000 (iki bin) TL, ve doktora programı mezunlarına 2.500 (iki bin beş yüz) TL olmak üzere toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır. Asgari Geçim İndirimi, ikramiye, prim vs. ek ödemeler net ücrete dahil edilmez.

Teminat ve Geri ödemeli desteklerde geri ödeme

- Geri ödemeli desteklerde, destek ödemesinin yapılabilmesi için; destek ödemesinden önce işletmeden, destek tutarı kadar teminat alınır.
- Geri ödemeli destekler kapsamında yapılacak geri ödemeler, proje bitiminden itibaren 6 (altı) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç)'er aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır. İlk taksitin geri ödeme tarihi, 6. (altıncı) ayın bitimini takip eden ilk iş günüdür.



nucunu işletmeye yazı ile bildirir.

Endüstriyel Uygulama Programı

Endüstriyel Uygulama Programının hedefi ve programdan yararlanma koşulu

- Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında yeni bir ürün/hizmetin; üretilmesi, kalitesinin artırılması, maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin uygulamaya alınması, ürün veya süreçlerinin pazara uygun biçimde ticarileştirilmesi amacıyla hazırlanan projelere destek sağlanır.
- Endüstriyel Uygulama Programına;
- Ar-Ge ve/veya inovasyon projesi kamu kaynakları ile desteklenerek başarıyla tamamlanmış projelerin,
- Doktora çalışması neticesinde ortaya çıkan projelerin ve Patent belgesi ile koruma altına alınmış ve prototip aşaması tamamlanmış buluş ve fikirlerin sahipleri başvurabilir.
- Kamu kaynakları ile desteklenerek başarıyla tamamlanmış Ar-Ge ve İnovasyon Projesi sahibi işletmelerin, projenin başarı ile tamamlandığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl içinde Endüstriyel Uygulama Programına proje başvurularını yapmaları esastır. KOSGEB tarafından desteklenen projelerin tamamlanma tarihi Kurul karar tarihidir.

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında sağlanacak desteklerin üst limit ve oranları

Singapur

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Singapur Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Parlamber Cumhuriyet
Resmi Diller	İngilizce, Mandarin, Malayca ve Tamil
Din	Budist (%42,5), Müslüman (%14,9), Hristiyan (14,6), Taoist (%8,5), Hindu (%4), Dinsiz (%14,8)
Başkenti	Singapur
Yüzölçümü	710 km ²
Nüfusu (Milyon Kişi)	5,4 milyon (2013)
Para Birimi	Singapur Dolan (S\$), 1ABD\$=1,27 Singapur Dolan (2014 Eylül)

KAYNAK: EIU



Singapur, Güneydoğu Asya'da yer alan küçük bir ada ülkesidir. Kara sınırı olmayan Singapur'un en yakın deniz komşuları Malezya ve Endonezya'dır. Singapur'un iklimi tropikal, sıcak, rutubetli ve yağışlıdır. Sıcaklık 25 ila 32 derece arasında değişmektedir. Singapur yılda 2,075 mm. yağış almaktadır. Şehir devleti olmakla birlikte tropikal bitki örtüsü önemli oranda korunmuştur. Singapur, cumhuriyet ile yönetilen parlamber bir demokrasi olup, parlamento tek meclisten oluşmaktadır. Resmi istatistiklere göre Singapur nüfusu içerisinde Çinliler % 74,1, Malaylar % 13,4, Hintliler % 9,2, diğerleri ise % 3,3 paya sahiptir. Küçük bir şehir devleti olan Singapur'un herhangi bir maden kaynağı bulunmamaktadır. Tüm enerji ihtiyacı ithal girdilerle karşılanmakta, su ihtiyacı da büyük ölçüde Malezya'dan ve su arıtılması yoluyla temin edilmektedir. Artan enerji, su ihtiyacı ve yükselen CO2 emisyonu önemli sorunlar olarak göze çarpmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Aynı bir devlet olarak kurulduğu 1965 yılında elektrikli ürün montajı, petrol rafinerisi ve gemi inşa tesislerine dayalı bir ekonomiye sahip olan Singapur, uzun vadeli plan ve politikalarının da etkisiyle önemli atımlar gerçekleştirerek geçen süre zarfında gerek bölgede önemli bir finans ve ticaret merkezi konumuna, gerekse gelişmiş ülke statüsüne ulaşmıştır. 1965 yılında uygulamaya başlanan serbest ticaret politikaları sayesinde ülkenin dış ticaret hacmi hızla büyümüş ve 1980'de 43 Milyar Dolar, 1990'da 113 Milyar Dolar ve 2013'te ise 807 Milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bununla birlikte, dışa açıklık ve dış ticaretin ekonomideki yeri ülke ekonomisini global ekonomide yaşanan kriz ve dalgalanmalara daha fazla maruz bırakmaktadır. Yaşanmakta olan küresel ekonomik krizin etkileri 2008 yılının son çeyreğinde derinleşmeye başlamış ve Singapur, finans piyasasında sorun yaşamamasına karşın krizden en çok etkilenen ülkeler arasında yer almıştır.

Krizin etkilerinin azaltılması ve ekonomiye kriz döneminde bir esneklik kazandırılması amacıyla Singapur krize yönelik ekonomik önlem paketi açıklayan ilk ülkeler arasında yer almıştır. 15 Milyar ABD doları tutarındaki önlem paketi GSYİH'nin yaklaşık % 6'sına denk gelmekte olup, Singapur tarihinde ilk kez resmi rezervlerin kullanılması yoluna gidilmiştir. Singapur, bir yanda 2015 yılında Tek Pazar haline dönüşerek dünyanın 11. büyük ekonomisi haline gelmesi hedeflenen yaklaşık 600 milyon nüfuslu ASEAN iç pazarının açık tutulması ve Birlik içerisinde ekonomik bütünleşme sürecine hız verilmesi; diğer yanda ise ABD, Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Hindistan gibi klasik pazarlara alternatifler yaratılması hedeflerini gütmektedir. Bu doğrultuda Singapur, ASEAN'ın toplam ticaretinin halihazırda %25'ine tekabül eden birlik-içi payının %40-45'e ulaşmasını amaçlamakta ve dış ekonomi politikasında başta Ortadoğu olmak üzere, Latin Amerika ve Orta Asya bölgelerini giderek ön plana çıkarmaktadır.



Güneydoğu Asya'nın ticaret merkezi konumundaki Singapur, aynı zamanda bölge ülkeleri ile Çin ve Hindistan gibi pazarlara ulaşmak açısından da önemli bir merkez görevi görmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Singapur'da 7.000'i çokuluslu olmak üzere yaklaşık 30.000 yabancı şirket bulunmakta olup, bunların 4.000'inin bölge merkezi de Singapur'da yer almaktadır. Singapur'daki yabancı yatırımlar, Singapur İstatistik Kurumu tarafından doğrudan yabancı yatırımlar ve portföy yatırımları olarak gruplandırılmaktadır.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Singapur, coğrafi konumu, doğal korunaklı limanı ve 19. yüzyılın başından bu yana deniz ticaretinde kazanmış olduğu deneyim sayesinde Uzakdoğu'nun en büyük deniz ticaret merkezlerinden birisi haline gelmiştir. İç pazarın görece küçük olmasına rağmen, özellikle Güney Doğu Asya ülkeleri, Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan ile kurmuş olduğu ticari ilişkiler çerçevesinde dünyanın en işlek limanı olmayı başarmıştır. Singapur hava taşımacılığı alanında da dünyanın önde gelen merkezlerinden biri olma özelliğini korumaktadır. Singapur'un bu özelliği aynı zamanda önemli bir re-eksport merkezi olmasına da altyapı sağlamış olup, Singapur gerçekleştirdiği ithalatın yaklaşık yarısını re-eksport suretiyle tekrar ihraç etmektedir.

Serbest ticareti temel alan bir uluslararası ticaret politikasına sahip olan Singapur, belirli istisnalar dışında gümrüksüz bir ithalat rejimine sahiptir. Ayrıca, özel tüketim vergisi uygulamaları sınırlıdır. Uygulamakta olduğu söz konusu politikalar çerçevesinde Singapur bir serbest liman ve serbest şehir olarak da nitelendirilmektedir. Bölgesel entegrasyonlar ile serbest ticaret anlaşmaları da Singapur'un ticaret mimarisinin önemli unsurlarını oluşturmaktadır.

Singapur'daki serbest bölgeler incelendiğinde, üç adet serbest bölge işleticisi şirket bulunduğu görülmektedir. Söz konusu şirketler ve işlettikleri serbest bölgeler şu şekildedir:

- PSA Corporation Limited: Brani Terminal, Keppel Distripark, Pasir Panjang Terminal, Sembawang Wharves, Tanjong Pagar Terminal & Keppel Terminal
- Jurong Port Pte Ltd: Jurong Port
- The Changi Airport Group (Singapore) Pte Ltd: Airport Logistics Park of Singapore (ALPS), Changi Airport Cargo Terminal Complex.

Temel Ekonomik Göstergeler

	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^a	2014 ^b
GSYİH (milyar ABD\$)	190,2	233,3	265,6	284,3	322,6	354,7
GSYİH (milyar S\$)	277	318	334	355	370	398
Reel GSYİH büyüme oranı (%)	-0,6	15,1	6,0	1,9	4,1	4,2
Enflasyon (% tüketici fiyatları)	-0,5	4,6	5,5	4,3	1,5	2,4
İşsizlik (%)	3,0	2,2	2,0	1,9	1,9	1,9
Satın alma paritesine göre kişi başı gelir (\$)	61.692	70.549	74.718	75.833	78.466	80.840
İhracat (fob, milyar ABD\$)	287,361	370,257	431,777	434,229	437,542	453,239
İthalat (fob, milyar ABD\$)	239,782	307,418	362,242	370,813	369,750	380,046
Döviz kuru S\$:ABD\$	1,40	1,29	1,30	1,22	1,27	1,23
Uluslararası Rezervler (milyar ABD\$)	187,592	225,503	237,527	259,094	272,864	279,686

a: Gerçekleşen b: Tahmini

KAYNAK: EIU

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2003	159,963	136,264	296,228	23,699
2004	198,633	173,581	372,214	25,051
2005	229,652	200,050	429,703	29,602
2006	271,809	238,711	510,520	33,098
2007	299,297	263,155	562,452	36,143
2008	338,176	319,780	657,956	18,396
2009	269,832	245,785	515,617	24,048
2010	351,867	310,791	662,658	41,076
2011	313,597	286,486	600,083	27,111
2012	408,516	379,838	788,354	28,678
2013	372,482	198,510	570,992	173,972
2014	437,542	369,750	807,292	67,792

Kaynak: Trademap

Türkiye-Singapur Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2002	98,73	131,63	230,36	-32,89
2003	100,48	130,40	230,88	-29,92
2004	76,02	174,74	250,76	-98,72
2005	78,75	216,75	295,50	-137,99
2006	357,28	254,22	611,50	103,06
2007	389,77	284,60	674,37	105,17
2008	793,09	241,26	1.034,35	551,84
2009	348,01	202,47	550,48	145,53
2010	594,03	210,77	804,80	383,26
2011	840,07	354,25	1.194,33	485,82
2012	444,30	222,54	666,84	221,77
2013	355,15	352,64	707,79	2,51
2013*	243,73	209,28	453,01	34,45
2014*	219,72	156,13	375,85	63,59

Kaynak: TÜİK (* 7 aylık)



Türkiye'nin Singapur'a İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)				
GTIP	GTIP Dörtü Adı	2011	2012	2013
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	243.858	205.712	146.806
7213	Demir Veya Alaşım Çelikten Filmaşın (Sıcak Haddelenmiş, Kangal Halinde)	31.807	26.871	23.937
7113	Mücevherci Eşyası Ve Aksamı (Kıymetli Metallerden Veya Kıymetli Metallerle Kaplama Metallerden)	12.794	13.369	21.295
3004	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	10.303	11.711	12.773
7216	Demir Veya Alaşım Çelikten Profiller	12.469	13.404	12.389
6802	Yontulmaya Veya İnşaata Elverişli İşlenmiş Taşlar (Kayağan Taşı Hariç), Mozik İçin Küp Şeklinde Taş	8.389	8.153	11.243
4009	Vulkanize Edilmiş Kauçuktan Boru Ve Hortumlar (Bağlantı Elemanlarıyla Birlikte Olsun Olmasın)	6.913	8.286	8.661
7214	Demir Veya Alaşım Çelikten Çubuklar (Dövülmüş, Sıcak Haddelenmiş, Haddelenme İşleminde Sonra Buru)	339.172	65.109	8.395
8544	İzole Edilmiş Teller, Kablolar Ve Diğer Elektrik İletkenler; Tek Tek Kaplanmış Liflerden Oluşan Fibe	9.545	4.942	4.928
8504	Elektrik Transformatörleri, Statik Konvertörler (Örneğin; Redresörler) Ve Endüktörler	2.640	5.879	4.060
1101	Buğday Unu/Mahlut Unu	2.510	3.953	3.586
8708	Karayolu Taşıtları İçin Aksam, Parça Ve Aksesuarlar	2.534	2.086	3.327
9930	Deniz Ve Hava Taşıtlarına Verilen Eşya (27. Fasil Hariç)		2.953	2.844
5407	Sentetik Filament İpliklerinden Dokunmuş Mensucat	3.432	3.528	2.811
0805	Turungüller (Taze/Kurutulmuş)	901	1.133	2.767
2711	Petrol Gazları Ve Diğer Gazlı Hidrokarbonlar			2.208
5702	Dokunmuş Halılar Ve Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Yer Kaplamaları	771	944	2.206
8431	Özellikle 84.25 İla 84.30 Pozisyonlarındaki Makina Ve Cihazlar İle Birlikte Kullanılmaya Elverişli A	2.858	1.684	2.178
8516	Elektrikli Su Isıtıcılar, Elektrotermik Cihazlar, Ortam Isıtıcılar, Saç Ve El Kurutucular, Ütüler	736	1.672	2.062
8517	Telefon Cihazları, Ses, Görüntü Veya Diğer Bilgileri Almaya Veya Vermeye Mahsus Diğer Cihazlar	1.402	168	2.032
7207	Demir Veya Alaşım Çelikten Yarı Mamuller	14.076	124	1.927
1512	Ayçiçeği, Aspir, Pamuk Tohumu Yağları Ve Bunların Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	528	2.047	1.926
8536	Gerilimi 1000 Voltu Geçmeyen Elektrik Devresi Teçhizatı (Anahtarlar, Röleler, Sigortalar, Fişler, Ku	217	269	1.872
8418	Buzdolapları, Dondurucular Ve Diğer Soğutucu Ve Dondurucu Cihazlar Ve Isı Pompaları	1.480	1.027	1.861
1806	Çikolata Ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları	1.618	1.598	1.813
8462	Metalleri Dövme, Çekiçleme, Kalıpta Dövme, Kesme, Taslak Çıkartma, Şatafatlama, Karbürleri İşlemeye Mah	691	649	1.605
2508	Diğer Kiler, Andaluzit, Siyanit Ve Silimanit, Mülit, Şamot Ve Dinas Toprakları	1.054	1.243	1.570
0909	Anason, Rezene, Kısnış, Kimyon, Kimyonu Tohumu Ve Ardç Meyveleri	1.320	384	1.438
7228	Diğer Alaşım Çelikten Çubuk Ve Profiller; Alaşım Veya Alaşım Çelikten Sondaj İşlerinde Kullan		1.265	1.416
8479	Kendine Özgü Bir Fonksiyonu Olan Diğer Makinalar Ve Mekanik Cihazlar	259	312	1.389

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

2013 yılının ikinci yarısında gelişmiş ekonomilerde tüketici harcamaları zayıflamasının ardından 2014 yılında iş piyasası koşulları pozitif ivmelenmeye gitmektedir. Diğer taraftan, devam eden devlet borç krizine ilişkin kaygılar ve mali görünümüne ilişkin belirsizlikler çerçevesinde iş yatırımlarının da zayıf seyretmesi beklenmektedir. Gelişmekte olan Asya'da iç talebin çeşitli politikalarla desteklenecek olmasının büyüme-yi pozitif yönde etkilemesi beklenmektedir. Genel olarak büyümenin durgunlaşan dış politikalarından ve yatay seyreden dış talepten ise negatif yönde etkilenmesi beklenmektedir.

Bu makroekonomik zemin çerçevesinde Singapur ekonomisinin büyüme görünümü ihtiyatlı seyretmektedir. Özellikle elektronik, toptan ticaret ve turizmle bağlantılı hizmetler olmak üzere dış odaklı sektörler gelişmiş ekonomilerdeki yavaşlamadan etkilenenlerdir. Dış çevrede devam eden belirsizlikler finans ve sigorta sektöründeki duyarlı bölümleri de baskılayacaktır. Bununla birlikte, ulaşım mühendisliği kümesi ve inşaat sektöründeki sağlıklı genişleme büyüme mütevazı bir katkı sağlayacaktır.



Türkiye'nin Singapur'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)				
GTIP	Ürün Adı	2011	2012	2013
8906	Diğer Deniz Taşıtları (Savaş Gemileri Ve Kurtarma Gemileri Dahil, Kürekli Olanlar Hariç)			78.508
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	91.128	2.459	61.375
8542	Elektronik Entegre Devreler	12.430	15.933	18.804
8471	Otomatik Bilgi İşlem Mak. Bunlara Ait Birimler; Manyetik Veya Optik Okuyucular, Verileri Koda Dönüştür	28.272	41.849	17.694
8443	Baskı Yapmaya Mahsus Makinalar; Kopyalama Ve Faks Makinaları; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarları	14.973	14.816	15.915
9021	Ortopedik Cihazlar; Cebireler, Kırıklar İçin Cihazlar Vb; Protez Organlar; İşitme Cihazları, Vücut İ	18.323	9.334	11.119
3902	Propilen Ve Diğer Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)	9.049	11.709	10.909
9027	Fiziksel-Kimyasal Analiz Alet-Cihazlar; Akışkanlık, Genleşme Vb Ölçü Cihazları; Isı-Isık-Ses Ölçme Ci	8.844	10.917	9.221
8517	Telefon Cihazları, Ses, Görüntü Veya Diğer Bilgileri Almaya Veya Vermeye Mahsus Diğer Cihazlar	12.507	8.867	7.478
8523	Sesleri Ve Diğer Fenomenleri Kaydetmeye Mahsus Diskler, Bantlar, Katı Hal Kalıcı Depolama Aygıtları	4.508	5.272	6.226
8901	Yolcu, Gezinti Gemileri, Feribotlar, Yük Gemileri, Mavnalar Ve İnsan Veya Yük Taşımaya Mahsus Benzer	36.615	1.919	6.153
8470	Hesap, Bilgi Kaydeden Ve Bunları Tekrar Veren, Muhasebe, Damga Basan, Bilet Basma Ve Verme Vb Makina	3.267	3.442	5.235
9015	Arazi Ölçme, Hidrografik, Oşinografik, Hidrolojik, Meteorolojik Veya Jeofizik Alet Ve Cihazları; Tel	519	3.725	5.006
3909	Amino Reçineler, Fenolik Reçineler, Poliüretanlar (İlk Şekillerde)	8	846	4.960
8414	Hava Veya Vakum Pompaları, Hava Veya Diğer Gaz Kompresörleri, Fanlar, Aspiratörü Olan Havalandırmaya	2.130	2.975	4.727
3903	Stiren Polimerleri (İlk Şekillerde)	17.421	6.879	4.463
3004	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	8.887	6.018	4.434
8714	87.11 İla 87.13 Pozisyonlarındaki Taşıtların Aksam, Parça Ve Aksesuarları	2.075	3.942	4.358
8447	Örgü, Dikiş, Trikotaj Ve Gipe Edilmiş İplik, Tül, Dantela, İşleme, File İmalı, Püskül Vb İçin Makin	97	1.290	3.630
9018	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Ve Veterinerlikte Kullanılan Alet Ve Cihazlar	3.816	3.873	3.150
9032	Otomatik Kontrol Ve Ayar Alet Ve Cihazları	2.483	1.839	2.535
8431	Özellikle 84.25 İla 84.30 Pozisyonlarındaki Makina Ve Cihazlar İle Birlikte Kullanılmaya Elverişli A	2.011	1.082	2.429
7219	Paslanmaz Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişliği 600 Mm. Veya Fazla Olanlar)	2.307	1.526	2.227
9011	Kombine Haldeki Optik Mikroskoplar (Fotomikrografi, Sinefotomikrografi Veya Mikroprojeksiyon Mikrosk	1.999	2.665	2.222
9031	Diğer Ölçme Veya Muayene Alet, Cihaz Ve Makinaları; Profil Projektörleri	193	1.448	2.163
1511	Palm Yağı Ve Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	520		2.070

Kaynak: TÜİK

İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	RG Tarih ve No'su
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	09/07/1999	18/07/2001-24466
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	19/02/2008	26/11/2009- 27418

Ekonomik Projeksiyon

a EIU Tahmini b EIU Öngörüsü

	2013 ^a	2014 ^b	2015 ^b	2016 ^b
Reel GSYİH Büyümesi(%)	3,9	4,1	5,1	5,3
Sanayi Üretimi Büyümesi(%)	5,3	5,5	5,5	5,7
Gayri Safi Sabit Sermaye Yatırımı Büyümesi(%)	6,7	8,7	7,0	9,0
İşsizlik (% ort.)	2,0	1,8	1,9	1,9
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	2,0	2,0	2,2	2,1
İhracat, fob (milyar ABD\$)	466,6	538,9	615,2	707,8
İthalat, fob (milyar ABD\$)	418,3	486,6	552,0	652,1
Cari İşlemler Dengesi (milyar ABD\$)	48,6	50,6	55,8	56,4
Dış Borç (yıl sonu; milyar ABD\$)	26,8	28,9	31,4	34,5
Döviz Kuru S\$:US\$ (yıl sonu)	1,21	1,19	1,16	1,14



SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI



BOSNA HERSEK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

3 Temmuz 2002 tarihinde imzalanan Türkiye ile Bosna Hersek arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması 5 Mayıs 2003 tarih ve 25099 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak 1 Temmuz 2003 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Anlaşma 24 Ağustos

2010 tarih ve 27682 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile; Anlaşmanın ekini teşkil eden Menşee Protokolü ise 2 Aralık 2011 tarih ve 28130 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile tadil edilmiştir.

TÜRKİYE - BOSNA HERSEK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI	
İmza Tarihi	03.07.2002
İmza Yeri	Ankara/Türkiye
İmzalayanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Faruk Bal Bosna Hersek Dış Ticaret ve Ekonomik İlişkiler Bakanı Azra Hadzi Ahmetovic
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 4815 / RG 06.03.2003 / 25040
Yürürlüğe Giriş Kararname	Karar Sayı: 5490 / RG 05.05.2003 / 25099
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.07.2003

Anlaşma Kapsamı

- Temel Vergiler
- İthalattaki Gümrük Vergileri, Eş Etkili Vergiler ve Mali Nitelikli İthalat Vergileri
- Miktar Kısıtlamaları ve Eş Etkili Önlemler
- Tarım Politikası
- Hayvan ve Bitki Sağlığı Önlemleri
- Menşee Kuralları
- Genel Hükümler (İç Vergilendirme, Diğer Anlaşmalarla Düzenlenen Ticaret İlişkileri, Yapısal Uyum, Damping, Acil Önlem Mekanizması, Korunma Önlemleri, Menşee Kuralları, vs.)
- Devlet Tekelleri

Sanayi ve Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Ülkemizden Bosna Hersek'e ihraç edilen tüm ürünlerde gümrük vergileri ve eş etkili vergiler kademeli olarak azaltılarak 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren kaldırılmıştır.
- Ülkemizin Bosna Hersek'ten yaptığı ithalata ise gümrük vergileri Anlaşmanın yürürlük tarihinden itibaren bazı et ve et ürünleri hariç olmak üzere kaldırılmıştır (Hariç ürün listesine ulaşmak için [tıklayınız.](#))

İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2002	43	57	6	28	37
2003	63	46	8	32	55
2011	269	20	90	25	179
2012	252	-7	112	24	140
2013	274	9	124	11	150

İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibarıyla)

- **İhracatımız:** Plastik ve plastikten mamül eşya (%14), makine ve mekanik cihazlar (%9), örme giyim eşyası ve aksesuarları (%8), elektrikli makine ve cihazlar (%6)
- **İthalatımız:** demir-çelik ürünleri (%41), mineral yakıtlar (%13), kağıt ve karton (%9), makine ve mekanik cihazlar (%5)

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

TÜRKİYE KAMBOÇYA İŞ KONSEYİ



Kuruluş Yılı: 2012

Türk Tarafı Başkanı: Alphan Manas

Firma ve Ünvanı: Manas Denizcilik İnşaat Turizm Ve Elektronik San. Ve Tic. A.Ş., Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Kanat Başkanı:

Firma ve Ünvanı:

Muhatap Kuruluş: Kamboçya Ticaret Odası (CCC)

Web Adresi: www.ccc.org.kh

1970 yılı itibarıyla diplomatik ilişki tesis ettiğimiz Kamboçya ile olan ticari ve ekonomik ilişkilerimiz sınırlı kalmıştır. İki ülke arası ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi ve iki ülke işadamlarını bir araya getirecek bir platform oluşturmak ve her alanda iş birliğimizi artırmak amacıyla, 7 Temmuz 2011 TOBB Yönetim Kurulu kararı ile İş Konseyi'nin Türk tarafı kurulmuş ve Kamboçya tarafının kuruluş çalışmalarına başlanmıştır.

İş Konseyi'nin karşı kanat muhatap kuruluşu olarak Kamboçya Ticaret Odası'nın (CCC) belirlenmesini takiben 26 Şubat 2013'de Phnom Penh'de DEİK, TOBB ve CCC arasında Türk - Kamboçya İş Konseyi Kuruluş anlaşması imzalanmıştır.





37. MESLEK KOMİTESİ

Makine toptan ticareti ve kiralması faaliyetleri



RÜSTEM ERKUL
KOMİTE BAŞKANI



BÜNYAMIN TUNCER
KOMİTE BŞK. YRD.



METİN SAĞLAM
MECLİS ÜYESİ



İBRAHİM ÜMİT
MECLİS ÜYESİ



TEVİK BÜYÜKŞEN
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 37. Meslek Komitesi Başkanı Rüstem Erkul

MESLEK OKULLARI YENİDEN YAPILANDIRILMALI

KONYA TİCARET ODASI 37. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI RÜSTEM ERKUL: "KONYA SANAYİSİ HEM YURT İÇERİSİNDE HEM DE YURT DIŞINDA İSMİNİ TARIM MAKİNELERİ VE DEĞİRMEN MAKİNELERİ İMALATIYLA DUYURMUŞ VE BU SEKTÖRDE ÜRETİMLERİYLE TERCİH EDİLENLER LİSTESİNDE EN ÖNEMLİ YERİ ALMIŞTIR." DEDİ.

Konya'nın traktör ve tarım alet makine ve ekipmanları imalatı Türkiye pazarının % 65'ine sahip olduğunu, Türkiye'nin tarım alet ve makineleri ihracatının da % 45'ini gerçekleştirdiğini belirten Erkul değirmen makineleri imalatında da önemli bir paya sahip olduğunu söyledi. Sektörel anlamda en büyük sorunun fabrika ve işyeri teminindeki aşırı fiyat yükselmesi neticesinde ortaya çıkan kaynak eksikliği olduğunu, öz kaynağının büyük bir kısmını işyeri için harcayan yatırımcıların sermayesinin bu amaçla kullanmış olduklarını belirten Erkul "Bu nedenle makine, teçhizat, hammadde yatırımlarına yeterince kaynak ayrılmamaktadır. Hızla sanayileşen ilimizde arsa fiyatlarının yüksekliği ve bu konuda oluşan rant olgusu yatırımcıları zora

sokmaktadır" diyerek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Konya'da gelişmiş sektörlerin başında makine sektörü gelmektedir. Özellikle tarım alet ve makineleri bu alanda Konya'yı sektörde önemli bir aktör konumuna getirmiştir. Konya; Sanayi olarak hem yurt içerisinde hem de yurt dışında ismini Tarım Makineleri ve Değirmen Makineleri imalatıyla duyurmuş ve bu sektörde üretimleriyle tercih edilenler listesinde en önemli yeri almıştır.

Bu sektörde traktör ve tarım alet makine ve ekipmanları imalatı Türkiye pazarının % 65'ine sahiptir. Konya, Türkiye'nin tarım alet ve maki-





neleri ihracatının da % 45'ini gerçekleştirmektedir.

Konya sanayinde değirmen makineleri imalatı da önemli bir paya sahiptir. İlin ihracatında en üst sırada yer almaktadır. Konya'nın ülkemizin makine üretim üssü olabilmesi için yine bu alanda büyük ölçekli yatımlara ihtiyaç duyulmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya Sanayisinde 80 değişik alanda üretim yapılmaktadır. Makine ve teknolojik altyapı yeterlidir. İşletmelerin yaklaşık % 40'ında özelliği makine ve ekipman bulunmaktadır. Bunlar yeni teknolojik ürünlerdir. Bunun için yerli ve yabancı yatırımcı hangi alanda olursa olsun yan sanayi ve lojistik destek anlamında rahat eder. Her yatırım imkanı sunulmaktadır. Konya, özellikle son yıllarda yaptığı atak ve kat ettiği gelişmeler ile bugün bir KOBİ Başkenti, yarı ise bir Avrupa KOBİ merkezi olmaya taliptir.

Konya, girişim ve müteşebbis ruhun daima canlı tutulduğu il olma özelliğini taşıyarak, ekonomik gücün diğer alanlara da olumlu yöndeki etkisini kavramış, bu alanda çeşitli modeller üreterek bölge ve ülke kalkınmasına ivme kazandıracak projeler geliştirilmiştir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya'da makine imalat sanayinde donanımlı işgücü avantajı bulunmaktadır. Sektörde en yüksek istihdamı, akışkan gücü ile çalışan ekipmanların imalatı alt sektörü gerçekleştirmekte, bu sektörü gıda içecek ve metal işleme makineleri, kaldırma ve taşıma ekipmanları imalatı, rulmanlı-şanzıman-tahrik elemanları imalatı, metal işleme makineleri imalatı, motor ve türbin imalatı, pompa ve kompresör imalatı ve diğer makinaların imalatı alt sektörleri takip etmektedir.

Konya'nın makine imalat sanayisinde önemli üretim kalemleri kaynak makineleri, kompresör, otomatik giyotin makas, muhtelif presler, hidrolik silindir ve pompalar, motor yenileme makineleri, muhtelif matkaplar olarak belirtilmektedir. Konya, Türkiye'deki metal işleme makineleri sektörünün lokomotifidir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'da Makine sektörünün yaklaşık 80 ülkeye ihracatı bulunmaktadır. Metal işleme makineleri sektöründe Türkiye pazarının yüzde 70'ine sa-

hip olan Konya, araç üstü ekipman sanayinde de Türkiye pazarının yüzde 75'ine sahip. Dünyaya anahtar teslimi un, irmik ve makarna fabrikası yapan tesisleriyle Konya, tarım makineleri sektöründe Türkiye pazarının yüzde 65'ine sahip. Türkiye'deki ziraat alet ve makineleri ihracatının yüzde 45'ini Konya yapmaktadır. Yaklaşık 180 bin ton üretim kapasitesi ile Türkiye'nin toplam dö-küm üretiminin yüzde 15'ini karşılıyor ve ihracatını da gerçekleştiriyor.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörel anlamda en büyük sorunumuz fabrika ve işyeri teminindeki aşırı fiyat yükselmesi neticesinde ortaya çıkan kaynak eksikliğidir. Öz kaynağın büyük bir kısmını işyeri için harcayan üyelerimiz sermayesini bu amaçla kullanmış oluyor; bu bağlamda makina, teçhizat, hammadde imkanlarını zayıflatmaktadır. Hızla sanayileşen

ilimizde arsa fiyatlarının yüksekliği ve bu konuda oluşan rant olgusu üyelerimizi zora sokmaktadır. Bu konuda üyelerimizin genel isteği Oda yönetiminin öncülüğünde arsa üretilmesi ve faaliyet alanlarına dayalı toplu iş yerleri oluşturularak faaliyetlerini sürdürmek istemektedirler.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Konya'da makine sektörünün sorun alanları arasında; haksız rekabet, firmaların çoğunun KOBİ ölçeğinde olması, iç pazardaki grupların ithal makineleri tercih etmeleri, satış kredilerindeki yetersizlik, ar-ge eksikliği, yetişmiş eleman açığı sıralanabilir.

Çözüm önerilerini ise şöyle sıralayabiliriz; Sektörel ve bölgesel teşvik uygulamasına geçilmesi (makine sektörüne özel teşvik), uygun kredi imkanlarının sağlanması, şirket birleşmelerinin teşvik edilmesi, İl bazında projeler yürütülmesi, meslek okullarının yeniden yapılandırılması.





38. MESLEK KOMİTESİ

Plastik kapı, pencere vb. ile kauçuktan lastik ürünler imalatı toptan-perakende ticareti



OSMAN BAŞARAN
KOMİTE BAŞKANI



ALİ İHSAN CAN
KOMİTE BŞK. YRD.



ABDULLAH İŞİK
MECLİS ÜYESİ



AHMET SEMERCİ
MECLİS ÜYESİ



ÖMER NAZİM ÖZCAN
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 38. Meslek Komitesi Başkanı Osman BAŞARAN

“KONYA’DA İNŞAAT MALZEMESİ ÜRETEKEN VE SATANLAR BİR BÖLGEDE TOPLANMAK İSTİYOR”

KONYA TİCARET ODASI 38. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI OSMAN BAŞARAN: “HEMEN HEMEN TÜRK PVC SEKTÖRÜNÜN %17’SİNİ KONYA KARŞILIYOR. 5 TANE ÜRETİCİ FABRİKAMIZ VAR. BUNLARDAN İKİ TANESİ İLK 10 DA YER ALAN FİRMALARIMIZ. BU ANLAMDA BİZİM ÜLKEMİZ DÜNYADA SÖZ SAHİBİ. ŞEHİRİMİZ DE ÜLKEDE SÖZ SAHİBİ. ÜRETİM KAPASİTESİ OLARAK ŞU ANDA TÜRKİYE’NİN 4 İLİ DURUMUNDAYIZ.” DEDİ.

Başaran, İnşaat malzemesi üreten ve satanların Konya’daki odaların aracılık edeceği bir kooperatif aracılığı ile bir bölgede toplanarak hizmet vermek istediklerini, bunun için uygun bir yer tahsisine ihtiyaç duyduklarını belirterek sorularımıza şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Komitimizin ismi 38. Meslek komitesi Plastik kapı, pencere vb. ile kauçuktan lastik ürünler imalatı toptan-perakende ticareti diye geçiyor bizim komitemizi üç ana başlık altında değerlendirebiliriz 1. PVC kapı pencere profil üreticileri diye bir grup. 2. PVC kapı pencere üreticileri diye bir grup oluşturabiliriz. 3. İnşaat ve yapı malzemeleri diye de Ayrıca bir grup oluşturabiliriz dolayısı ile üç ana başlık altında değerlendirmekte fayda olduğunu düşünüyorum.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Komitimizde Ticaret Odasına kayıtlı 190 üyemiz mevcut olup Konya’da bu sektörde başka odalara kayıtlı yaklaşık 400 kadar iş yeri ile komitemiz faaliyet göstermektedir. Ticaret Odası üyesi olup ta başka faaliyet alanlarında olanlar da var. Totalde hemen hemen 400 kişi ile faaliyet gösterdiğimizi söyleyebilirim. Ve yine kaba hesapla 5.000 kişi üzerinde bir istihdam yapılmaktadır. PVC Profil üreticilerinin kullandığı hammadde miktarı hemen hemen 45 bin ton civarında PVC hammadde kullanıyoruz.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Hemen hemen Türk PVC sektörünün %17’sini

Konya karşılıyor. 5 tane üretici fabrikamız var. Bunlardan iki tanesi ilk 10 da yer alan firmalarımız. Bu anlamda bizim ülkemiz dünyada söz sahibi. Şehirimiz de ülkede söz sahibi. Üretim kapasitesi olarak şu anda Türkiye’nin 4 ilii durumundayız. Dünya genelinde de Avrupa ikincisiyiz. Şu anda Almanya’nın ardından Avrupa ikincisiyiz. Dünya onüçüncüsüyüz. Bu çok önemli her şey planladığımız şekilde giderse biz bu ivme ile büyümeye devam edersek rakiplerimiz de bu şekilde büyümeye devam ederse biz 2016’nın sonunda Avrupa birincisiyiz. Almanya’yı geride bırakıp Avrupa birincisi olacağız inşallah. Ve büyük ihtimalle bu hedefi gerçekleştirmemiz sayesinde halinde de Dünya 7’ciliğine çıkmış olacağız. Önemli özelliklerimizden ve kendimiz ile gurur duyduğumuz

unsurlardan bir tanesi bizim sektörümüz ham-madde anlamında %85 ithalata bağlı bir sektördür. Ama biz başta Konya olmak üzere Türkiye de de bu sektörün geneli ödediğimiz dövizden daha fazlasını ülkemize getiren bir sektöürüz. Şu anda dış ticaret fazlası verir durumdayız. Bu hem Konya için geçerli hem Türkiye için geçerli

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

38. meslek komitesininin 190 kişi ve firma kayıtlı. Ama totalde hemen hemen 400 firma ile faaliyet gösterdiğimiz söyleyebilirim. ve yine kaba hesaplama 5.000 kişi üzerinde bir istihdam yapılmaktadır. Her ailenin 4 kişiden oluştuğunu var sayarsak hemen hemen 20 bin kişinin karınını doyduğu bir sektör. İnşallah daha da fazla olacağını ümit ediyoruz.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Ülke olarak 186 ülkeye ihracat yapan bir sektör. Şehir olarak ta hemen hemen 8 kadar ülkeye ihracat yapıyoruz. Hem ülke olarak hem şehir olarak dış ticaret fazlası veren bir sektöürüz. Dünyada aranan markalardan olduğumuzu söyleyebilirim. Bu anlamda iki tane dev markamız var. ilk 10 da yer alan bu sektörde yer alan dev markaların ilk 10 un iki tanesi Konya'dan. Toplamda 5 tane büyük firmamız var. Ciddi manada ihracat yapıyoruz. Daha da artacaktır ihracatımız. Çünkü geçmişte çok fazla bizim ürünümüz ile ilişkisi olmayan başta Kuzey Afrika olmak üzere Afrika'nın tamamı ve Arap ülkeleri de bizim için popüler pazarlar haline geldi. Dolayısı ile son dönem emeğimizi ve enerjimizi o tarafa harcamaya başladık. Bu nedenle ülke sayısı artacaktır. İnanın haritada yerini gösteremeyeceğimiz, bilmediğimiz, hatta belki adını bile duymadığımız ülkelere ihracat yapan bir sektörümüz var şuanda.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

Önce sorunları ana başlıklar halinde sunayım.
- Hemen hemen her sektörde olan sorunlar bizim için de geçerli. Her şeyden önce kalifiye olan ve kalifiye olmayan eleman problemi yaşıyoruz. Vasıflı vasıfsız elemana ihtiyacımız var. Yılın 12 ayı bu sıkıntıyı yaşıyoruz.
- İkinci yine bütün sektörlerde olduğu gibi tahsilat sıkıntısı bizde hat safhada. Yeni çek ve icra yasası bu anlamda belimizi büken unsurlardan oldu.
- Önemli problemlerimizden bir tanesi bizim sektörümüzde her hangi bir standart ve denetim yok. Herkes müteahhitlik yapıyor, müteahhit olabiliyor. Bir denetim ve standart olmadığı için iyiyi kötüyü ayırt etme iyi iş yapan ile kötü iş yapanı ayırt etme fırsatımız yok. Pencere sektörümüzün şöyle bir özelliği var. Dıştan bakıldığı zaman hepsi penceredir ve hepsi ne kötü üç beş sene gider ama gerçekten kaliteli malzeme kullanılıp kullanılmadığı standartlara uygun yapıp yapılmadığı ancak kullandıkça ve belli bir süre geçtikten sonra, en az iki yaz iki kış geçtikten sonra ortaya çıkar. Bu aynı yapabilmek tüketici açısından mümkün olmadığından nahoş gelişmeler olabiliyor. Ya da tüketicileri yanıltan sıkıntılar çıkabiliyor.
- Bir başka sorunumuz. Bizde bir envanter çalışması yok. Hem geçmişe dönük çok fazla kayıt yok hem de plastik ifadesi çok geniş bir ifade. Yani bütün plastik türevli ürünler istatistiklerde tek çatı altında toplanmış bir aynı söz konusu değil, o nedenle envanter problemimiz var.
- Pencere imalatı ile ilgili özellikle standart bir ölçü uygulaması yok. Her inşaatın penceresi farklı farklı. Hatta her dairenin penceresi farklı farklı.

Bu hem sektörel anlamda bize zarar veriyor hem de ülke ekonomisine zarar veriyor. Ciddi bir milli servet kaybımız var bu noktada.

-Konya için söylemiyorum ama başka şehirlerde ciddi manada bir kayıt dışı problemimiz var. Bununla ilişkili olarak ta şehirlerarası bir aynı söz konusu. Gazi Antep'e özellikle bir ayrımcılık yapılıyor. Bizim sektörümüzde yer alan Konya'da ki firmaların çoğu hemen hemen kurumsaldır ve kayıt dışı bizde fazla yer almamakta ama başka şehirlerde bu uygulama çok fazla olduğu için ne yazık ki haksız rekabet ile karşılaşyoruz.

- Özellikle KDV oranı çok belimizi büktüyor. Biz bütün inşaat malzemesi gurubunda KDV oranının düşürülmesini arzu ediyoruz. Faydalı olacağına ve gerekli olduğunu da düşünüyorum zaten.
- İnşaat malzemesi satıcıları ve imalatçıları ile ilgili hem bizim komite hem de başka ilişkili komiteler için yer tahsis yapılması gerektiğini düşünüyorum. Bizde şehir olarak yer ücretleri çok yüksek. Bunları finanse etmek mümkün değil. Zaten yer durumunu finanse etseniz üzerine yer yapabilecek bir durumunuz yok. Çok kapsamlı bir kooperatif kurulmasını ciddi manada ihtiyaç olduğunu ve faydalı olduğunu düşünüyorum. Bu konuda Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Ticaret Odası, Komiteler, diğer odalar sivil toplum örgütleri ile birlikte bir çalışma yaparak bu sorunu çözebilirler diye düşünüyorum Çünkü Konya da şu anda hem siyasi olarak hem odalar olarak hem sivil toplum örgütleri olarak ciddi bir birliklilik söz konusu. Tam ideal zamanın da bu zaman olduğunu düşünüyorum yer tahsis edilmeli yer problemimiz var.
-Yeni iş ve işçi sağlığı kanunu bizim açımızdan ciddi kargaşaya mahal verebilecek durumda. Tekrar tekrar gözden geçirilmesinin gerektiğini düşünüyorum ve özellikle işçi ile ilgili sorunlarımız da biliyorsunuz. Mahkemeler nezdinde de işçiye karşı bir pozitif ayrımcılık söz konusu, cezaların adil olmadığını düşünüyorum.

- Yine herkesin ortak problemi tahsilat. Hem tahsilat problemlerinden dolayı hem hem de yeni yatırımların fazla olmasından dolayı bütün firmamızın bir finansal daralma içerisinde olduğunu görüyoruz. Ama bizim ülkemizin bankacılık ve finans sisteminde finans olanaklarına ulaşmak çok zor. Yani güçlü için zaten problem yok. Ama küçük ve orta ölçekli işletmeler için zaten problem var. Özellikle teminat sıkıntılarından dolayı finans olanaklarına ulaşmak ne yazık ki mümkün olmuyor.

- Bizim bir kümelenme projesine ihtiyacımızın olduğuna inanıyorum. Bu konu dada bir önderliğe ihtiyaç var, bir birlikliğe ihtiyaç var. Kümelenme sureti ile bir çok engelleri daha rahat aşabiliriz diye düşünüyorum.

- Yine bir başka sorunumuz. Devlet destekleri var, bir takım teşvikler, hibeler var. Bunlarla ilgili eğitim programlarına ihtiyacımız var. Eğitimler noktasında danışman şirketlere ihtiyacımız var ama danışman şirketler ile ilgili de ne yazık ki bir mevzuat ve denetim problemi var.

- Son olarak ta her komitede ve her sektörde olduğu gibi bizde eğitimsizlik ve eğitime ilgisizlik problemi olduğunu düşünüyorum.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

- Eleman noktasında sıkıntılarımız var. KTO'nun Meslek Eğitim Merkezi diye bir projesi var. O proje hayata geçtiği zaman biraz rahatlayacağız diye ümit ediyorum. Biz komite olarak UMEM 10 projesini destekliyoruz bu konu ile ilgili elimizden gelen bilgi paylaşımını ve yardımı zaten komite üyelerimize yapmaya çalışıyoruz. Bunun haricinde komite olarak teklif ettiğimiz son dönemde gündem de olan ve muhtemelen kabul edilecek

olan Suriyelilerin iş hayatına kazandırılması ile ilgili yasanın bir an önce çıkmasının faydalı olduğunu düşünüyorum. Bir önerimiz belki de talebimiz var. Bunu da değerlendirmekte fayda var. Endüstri Meslek Liseleri kuruluyor. Meslek eğitim merkezi kuruluyor ama şöyle bir detayın atlanmaması gerektiğini düşünüyorum. Bizim taşra diye tabir ettiğimiz ilçelerde kasabalarda ve köylerde istihdama kazandırılacak çok sayıda insanımız var. Ama bu adamları büyükşehir getirip çalıştırma imkanımız konaklama imkanından dolayı ne yazık ki yok. Dolayısı ile bu insanların ekonomik olarak konaklayabilecekleri, sabah kahvaltılarının ve akşam yemeklerinin verilebileceği, temizlik, çamaşır ve tütu hizmetlerinin sağlanabileceği adına yurt mu dersiniz lojman mı dersiniz bu tür tesislere de ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. Çünkü sadece büyük şehrin istihdama katılabilecek kişi sayısı bizim ihtiyacımızı görmeyecektir. Onun için taşradan da mutlaka katılım sağlamak lazım. Bunun için de konaklama imkanının olması gerektiğini düşünüyorum.

Yeni çek yasası ve yeni icra yasası bizim belimizi çok büktü. Her ne kadar artık bir takım sorgulama sistemleri devreye girmiş olsa da mevcut sistemde üç yıl geriye dönük sadece çekleri sorgulayabiliyorsunuz. Bizim sektörümüz ne yazık ki %95 senet ile dönen bir sektör. Senet ile ilgili ne yazık ki bir sorgulama şansımız yok. Olsa bile bugün iyi olan kişinin üç gün sonra nasıl olacağını bilmiyorsunuz. Dolayısı ile bu bizim derdimizin çözümünü tam anlamı ile değil buna bir çare bir formül bulmak lazım. Müteahhitlik, standart denetim noktasında Çevre ve Şehircilik Bakanlığının mutlaka devreye girmesi gerektiğini düşünüyorum.

Mutlaka pencere ölçülerinin standart hale gelmesi gerektiğini düşünüyorum. Biz mesela Almanya ve Fransa'ya pencere gönderiyoruz. Onların 5 tane pencere ölçüsü, 2 tane kapı ölçüsü vardır. Standarttır Bu şekilde marketlerde satılıyor zaten. Eğer bu standardı Türkiye ye getirebilirsek şayet işçilik anlamında çok ciddi avantajımız olacak.

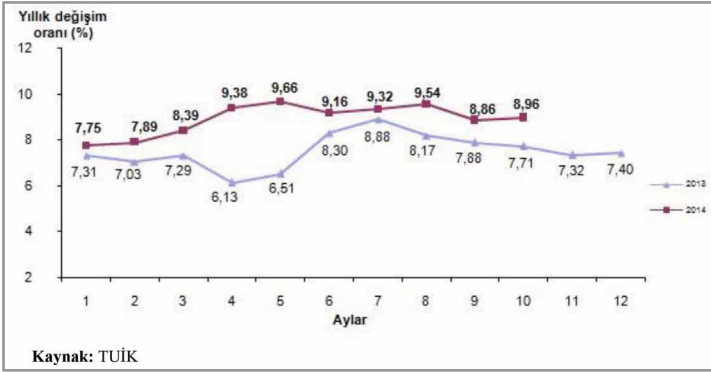
Yine bizim sektörün önemli sorunlarından bir tanesi kış aylarında duruyor olması. Biz 7 ay çalışan bir sektörüz, 5 ay ölü geçiyor. Eğer bu standart sağlanabilirse o 5 ayda da stok üretim yapabiliriz. Yaz aylarında daralma yaşamayız. Daha rahat ederiz, kış aylarını da boş geçirmemiş oluruz. Ayrıca bu standardın sağlanması halinde bizler profil üreticileri olarak bizim standardımız 6 metredir. O ölçülere uygun profil çekebiliriz. Dolayısı ile fire ve hurda olayını düşürmek sureti ile ülke ekonomisine katkı sağlayabiliriz. İnşaat malzemecilerine yer tahsis noktasında da odalar sivil toplum örgütleri birleşmek sureti ile çok güzel işler ve çok ekonomik iş yerleri yapılabilir. Bir kooperatif kurulabilir, güvenilir bir kooperatif olduğu için de insanlar bu kooperatife gözü kapalı dahil olmak isteyeceklerdir. Daha ekonomik bir şekilde yer sahibi olmak mümkün olabilir. Belli bir yerde toplanması da nihai tüketici açısından da fayda sağlar. Aradıklarının tamamını tek bir merkezde bulabilecektir. Zaman kaybı yaşamayacaktır. Bu yer tahsisinin uzun vade de kümelenmeye de faydası olduğunu düşünüyorum. Bankaların finans olanaklarına ulaşmanın zorluğu noktasında Kredi garanti fonunun ve Eximbank'ın daha aktif olması gerektiğini, amacına daha uygun hizmet etmesi gerektiğini ve biraz daha sahaya inmesi gerektiğini düşünüyorum. Evet Eximbank'ın Ticaret Odası'nda yeri var. Kredi Garanti Fonunun Sanayi Odası'nda yeri var. Ama inanın sanayicilerin %95 i bu kurumlardan haberdar değil. Haberdar olanlar da ne iş yaptığından haberdar değil. Dolayısı ile onların biraz daha kendilerini ifade etmeleri gerektiğini düşünüyorum.

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Ekim ayında TÜFE, aylık %1,90 arttı.

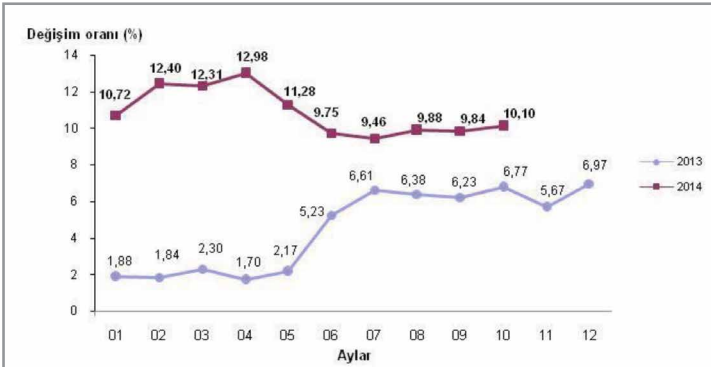
2014 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,90, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,96 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,65 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Domates	43,03	1	Limon	-29,16
2	Bot (Kadın için)	32,14	2	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	-29,13
3	Kazak (Erkek için)	32,08	3	Yurtdışı bir hafta ve daha fazla süreli turlar	-21,49

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,92 artış gösterdi.

2014 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,92, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,22, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,10 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,11 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	2,39	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-5,64
2	Kimyasallar ve kimyasal ürünler	1,80	2	Deri ve ilgili ürünler	-1,56
3	Mobilya	1,74	3	Basım ve kayıt hizmetleri	-1,36

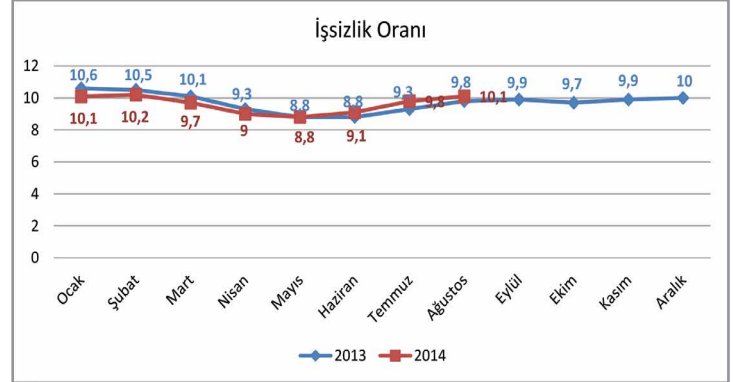
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ağustos 2014 döneminde işsizlik oranı %10,1.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Ağustos döneminde 2 milyon 944 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,1 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8,9, kadınlarda ise %12,7 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,3 tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %18,9 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,3 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %51,2.

İşgücü nüfusu 2014 yılı Ağustos döneminde 29 milyon 257 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %51,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,1, kadınlarda ise %30,9 oldu.



DIŞ TİCARET

Ekim ayında ihracat %7,3 artı, ithalat %1,5 azaldı.

2014 yılı Ekim ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %7,3 artarak 12.933 milyon dolar, ithalat %1,5 azalarak 19.185 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında dış ticaret açığı %15,8 azalarak 7.429 milyon dolardan, 6.252 milyon dolara yükseldi. 2013 Ekim ayında %61,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Ekim ayında %67,4'e yükseldi.

Avrupa Birliği'nin ihracat %8,1 arttı.

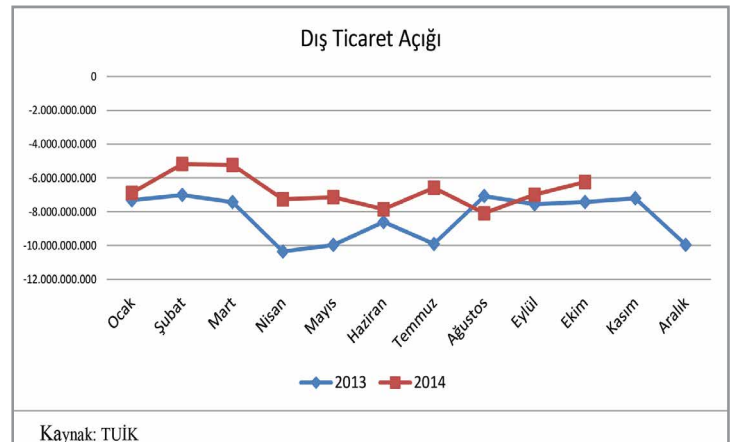
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Ekim ayında %43,8 iken, 2014 Ekim ayında %44,2 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %8,1 artarak 5.711 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2014 Ekim ayında 1.283 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (860 milyon dolar), Irak (857 milyon dolar) ve İtalya (997 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2014 yılı Ekim ayında 2.079 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1.798 milyon dolar), Rusya (1.732 milyon dolar) ve İtalya (997 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Ekim ayında 3,2 milyar TL olan bütçe açığı, 2014 yılı Ekim ayında 3 milyar TL olmuştur.

- 2013 Ekim ayında 761 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2014 yılı Ekim ayında 4 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %12 oranında artarak 37,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %13,8 oranında artarak 34,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

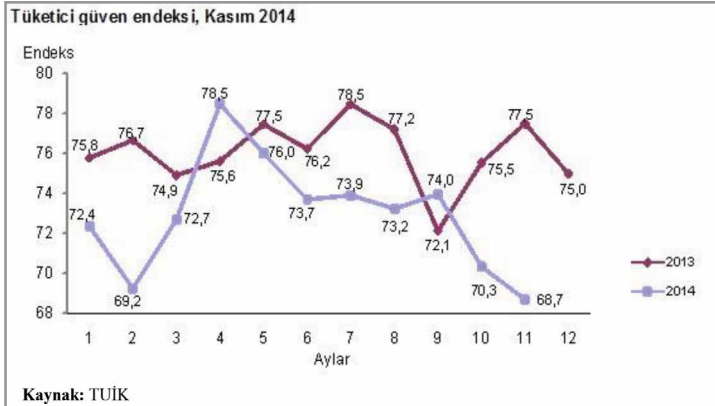
Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)							
Milyon TL	2013			2014			Ocak
	Yıl. Gerç.	Ekim Gerç.	Ekim %	Ekim Bütçe	Ekim Gerç.	Ekim %	
Bütçe Gideri	408.225	33.188	8,1	436.433	37.185	8,5	12,0
Bütçe Geliri	389.682	30.018	7,7	403.175	34.175	8,5	13,8
Bütçe Dengesi	-18.543	-3.170	17,1	-33.258	-3.010	9,1	5,0
Faiz Dışı Denge	31.443	-761	-2,4	18.742	3.994	21,3	625,1

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Kasım ayında tüketici güveni azaldı.

2014 Kasım ayında bir önceki aya göre %2,4 oranında azaldı; Ekim ayında 70,3 olan endeks Kasım ayında 68,7 değerine düştü.

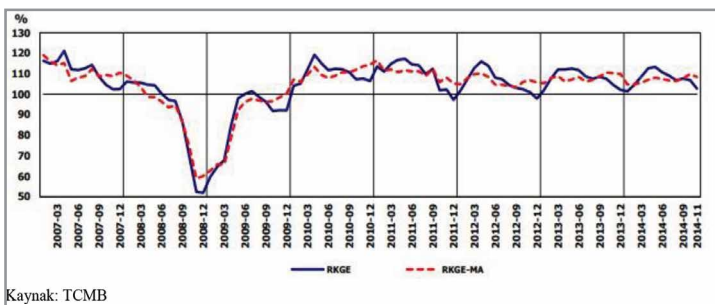
Tüketici Güven endeksindeki azalış, genel ekonomik durum beklentisi, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

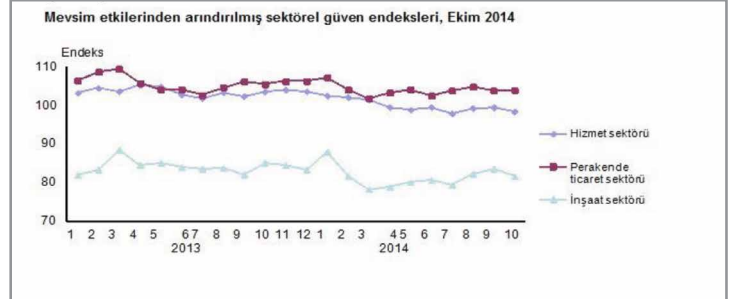
2014 Kasım ayında endeks, bir önceki aya göre 4,2 puan azalarak 102,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, genel gidişat ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarı endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Ekim ayında Hizmet ve inşaat sektörüne güven azalırken perakendede arttı. Bir önceki ayda; 99,5 olan hizmet sektörü güven endeksi 98,3 değerine düştü, 83,6 olan inşaat sektörü güven endeksi 81,6 değerine düştü. 103,8 olan perakende ticaret güven endeksi 103,9 değerine yükseldi.



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

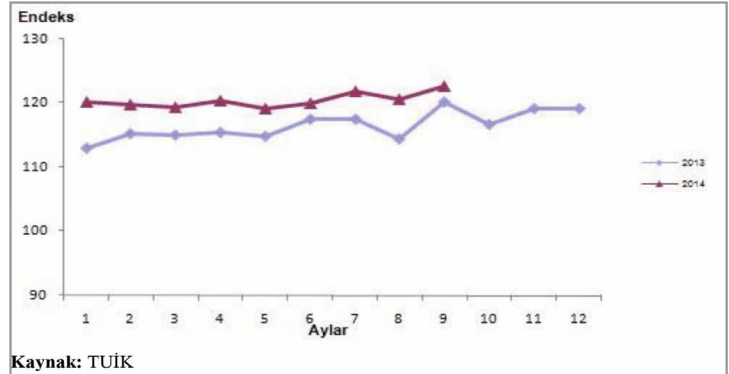
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Eylül ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2014 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

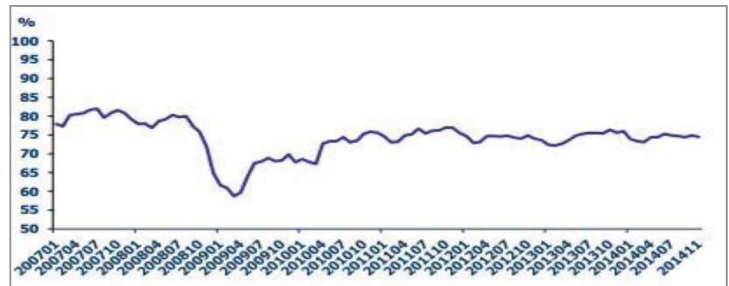
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,6,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,9,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,1 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Kasım ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 0,4 puan azalarak %74,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400312-- Alım

İNGİLTERE

Londra'da ikamet eden Türk firması, kendi üretimleri olan kahve ürünlerini İngiltere piyasasında sattıklarını belirterek, kahvenin yanında İngiltere'de satmak üzere lokum ve baklava ithal etmek istediklerini ve Türkiye'de lokum ve baklava üreten şirketlerle bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 17.10.2014
Firma Adı: Özerlat UK Ltd.
Adres:41 Moore House, Cassillis Road, London E14 9LN, United Kingdom, ,
Yetkili Kişi: İley Özerlat-Gündüz
Tel: 44.(0)7.629 2502; Faks...; e-mail: info@ozerlat.com

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400316-- Alım

KARADAĞ

Firma, Türkiye'den küçük ev aletleri satın almak istemektedir.

Kayıt Tarihi: 21.10.2014
Firma Adı: Cungu & Co
Adres:Totosi bb 85360 Ulcinj MONTENEGRO, ,
Tel: 382.30.411; Faks:382.30.412 ; e-mail: info@cungu.com ; web: www.cungu.com

201400326-- Alım

RUSYA

Sigorta, MCBs ve MCBs gibi düşük voltajlı cihaz üreticisi olan firma, Rus pazarında KEAZ markası adı altında satmak üzere voltaj rölesi, zaman rölesi gibi cihazlar almak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.10.2014
Firma Adı: KEAZ
Yetkili Kişi: Alexei Valkov
Tel: 4712.39.9911; Faks...; e-mail: avalkov@keaz.ru ; web: www.keaz.ru

TARIM, BAHCIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400323-- Satım

HİNDİSTAN

Firma, kabuksuz/ doğal susam çekirdeği ve yeni mahsul Hint kökenli nohut satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.10.2014
Firma Adı: SCPL
Yetkili Kişi: Pavan Dwivedi/ Asst. Manager
Tel: 91.2143.262025; Faks...; e-mail: ; web:

DERİ VE DERİ MAMULLERİ

201400317-- İşbirliği

PAKİSTAN

Ayakkabı ve deri eşyalar için işlenmiş deri (finish Lamb/Sheep Skins) alanında uzmanlaşmış olan firma, bu alanda tecrübesi olan ve deriden iyi anlayan Türk acenteleriyle bağlantı kurarak işbirliği yapmak istediğini bildiriyor

Kayıt Tarihi: 21.10.2014
Firma Adı: M. MUHAMMAD SHAFI & CO.
Adres:Plot No. 50 Sector 7-A Korangi Industrial Area | KARACHI - PAKİSTAN, ,
Yetkili Kişi: Tel: 92.21.35061151;
Faks:92.21.35116500 ; e-mail: sales2@mshafico.com ; web: www.mshafico.com

ORMANCILIK VE TOMRUK ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ

201400325-- Satım

KARADAĞ

Karadağ ve Arnavutluk'ta faaliyette bulunan firma, ayda 150-180 ton mangal kömürü ve yakacak odun satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 24.10.2014
Firma Adı: Melesia Valtur
Adres: ,
Yetkili Kişi:
Tel: 355.68.2057391; Faks...; e-mail: malesaval-tur@hotmail.com ; web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400320-- Satım

ARJANTİN

Firma, süttozu ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 21.10.2014
Firma Adı: Néstor Daniel Baldomá
Adres: ,
Yetkili Kişi: Néstor Daniel Baldomá
Tel: 54.236.4446489; Faks...; e-mail: nestorbaldoma@gmail.com ; web:

201400322-- Satım

HİNDİSTAN

Firma, yemeklik ve pişirmelik rafine ayçiçek yağı almak isteyen firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.10.2014
Firma Adı: Devi Enterprises
Adres: ,
Yetkili Kişi: vijay nair /Managing Director
Tel: 91.99.47119810 ; Faks...; e-mail: trvnair77@gmail.com ; web: www.devienterprises.info

201400321-- Satım

YUNANISTAN

Firma, kivi ihraç etmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 23.10.2014
Firma Adı: model line
Adres:parasiyou 16 komotini gumulcine, 69100, ,
Yetkili Kişi: cevate demir
Tel: 30.697.4835530; Faks...; e-mail: modelshoes@hotmail.com ; web: www.modelline.eu

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400314-- Satım

BULGARİSTAN

Personelinin 50% si Türkçe konuşan, piller, ev işlerinde kullanılan kimyasallar, parfümeri ve oto kozmetik ürünleri sektörüne hizmet veren fabrikanın Türk yatırımcılara satılmasının düşünüldüğü bildirilmiştir. Yeri Sofya'ya 260 Km. uzaklıkta Tuna nehri boyunda Nikopol (Niğbolu) şehrinde olan fabrikada, Avrupa Birliği üyesi olarak Bulgaristan'da üretilen ve tüm ticaret malları Avrupa'ya KDV'siz ve gümrüksüz gönderiliyor. -Fabrikanın bulunduğu yer çok caziptir çünkü: İstanbul'dan 600 Km. uzaklıkta.

Kayıt Tarihi: 21.10.2014
Firma Adı: SM-bizforsale
Adres:1220 Sofia - Bulgaria Blvd. V"Rozenh" B2
Yetkili Kişi: Maksim Minkov
Tel: 359 .2.836 75 43; Faks:359.2.936 09 68
e-mail: office@sm-bizforsale.eu ; web: www.sm-bizforsale.eu

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400319-- Satım

ARJANTİN

Firma, duvar ve yer karosu ve seramiği, fırın, ocak ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz vasıtasıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 21.10.2014
Firma Adı: Ventas Dersa S.A.
Adres:Juan Bautista Alberdi 2.939 (CABA), Juan Bautista Alberdi 3.127 (CABA), Juan Bautista Alberdi 3.242 (CABA), 1406 Buenos Aires-Argentina, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 54.11 .4611-4727; Faks...; e-mail: ventas@dersa-sa.com.ar ; web: www.dersa-sa.com.ar

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400308-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Rusya Federasyonu'nun içinde yer alan Çuvaşya Cumhuriyetinde faaliyet gösteren ve aşağıda sektörleri ile web sayfaları belirtilen firmaların Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine başvurabilecekleri belirtilmektedir. Sanayi ve tarım araçları: Traktoriye Zavodu <http://www.tplants.com/en/> , Metallpartner <http://mpchb.ru/en/> ; Elektrik cihazları: Ekra <http://www.ekra.ru/en/> , İzva <http://izva.ru/english/> , Çeaz <http://www.cheaz.ru/en/> , Hevel <http://www.hevelsolar.com/en/> ; Kimya ürünleri: Himprom <http://www.himprom.com/en/> ; Teknik ürünleri: Çapayev [http://www.chapaew.ru/default.aspx?type=en/](http://www.chapaew.ru/default.aspx?type=en;) ; Gübre: Avgust <http://www.avgust.com/en/company/> ; Boyalar: Elkon <http://elcon-coatings.com/> , Spekr <http://spekr-en.chb.ru/> ; Tekstil ürünleri: Lenta <http://www.lentacheb.ru/> ; Şeker ve çikolata: Akcond <http://eng.akcond.ru/> ; Ticaret donatımı: Çuvaştorgteh <http://eng.torgtech.ru/>
Kayıt Tarihi: 15.10.2014
Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ
Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.425469090.312.4254690;
Faks:90.312.4252090 ; e-mail: rustradeturk@yandex.ru ; web:

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400306-- İşbirliği

İTALYA

Evsel kullanım için gaz kazanı ve yoğunmalı kazan üreticisi olan firma, ürünlerini Türkiye pazarında satmak üzere bu alanda faaliyet gösteren ithalatçı firmalarla ve bayilerle işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 13.10.2014
Firma Adı: Italtherm Srl
Adres: ,
Yetkili Kişi: Roberto Marconi/ Export Manager
Tel: 39.0523.575611; Faks...; e-mail: r.marconi@italtherm.it ; web:

201400307-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, yeni bir çeşit jeneratör üreten "Jürgen LLC" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 14.10.2014
Firma Adı: Jürgen LLC
Adres: ,
Yetkili Kişi: Alexander Amonsky/ managing partner
Tel: 7.953.435 92 61; Faks...; e-mail: enr@bk.ru ; web:

2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
8 Ocak 2015	10 Ocak 2015	Fresh Türkiye / Yaş Meyve-Sebze Depolama ve Ambalaj Fuarı	Yaş Meyve- Sebze, Organik Ürünler, Depolama, Ambalaj ve Teknolojileri	Yaş Meyve- Sebze, Organik Ürünler, Sert Kabuklu Meyveler, Kuruyemişler, Aromatik ve Tıbbi Bitkiler, Zirai Tohumlar ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
8 Ocak 2015	10 Ocak 2015	Türkiye Tohum Teknolojileri, Tohumculuk Fuarı	Tohumculuk ve Tohum Teknolojileri, Fide, Fidan,	Tohumculuk ve Tohum Teknolojileri, Fide, Fidan, Süs Bitkileri, Paketleme-Ambalaj Tarımsal Yazılımlar, Tarımsal Bankacılık, Bitki Islahı, Gübre	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
7 Ocak 2015	10 Ocak 2015	Tuskon Ticaret Köprüsü	Genel Ticaret	Mobilya, Gıda, Hazır Giyim, Tekstil, Züccaciye, Ev Tekstili, Otomotiv, Hizmet Sektörü, Bilişim, Elektronik, Lojistik	Genel Fuar	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
8 Ocak 2015	11 Ocak 2015	3.Düğün ve Evlilik Fuarı -Düğün Ankara 2015	Düğün ve Evlilik	Düğün Evlilik	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
8 Ocak 2015	11 Ocak 2015	EXPONATURA'15	6.Doğal ve Organik, Yöresel Ürünler & Doğal ve Sağlıklı Yaşam Fuarı	Bitkisel, Doğal ve Organik Gıdalar, İçecekler ve Ürünler, Doğal Tedaviler, Yöresel Gıdalar, Sağlıklı Yaşam, SPA, Sağlık Turizmi	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
8 Ocak 2015	13 Ocak 2015	7.Uluslararası Dossodossi Moda Gösteri Fuarı	Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
13 Ocak 2015	18 Ocak 2015	Çukurova 8.Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Kitap, Süreli Yayın	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
14 Ocak 2015	17 Ocak 2015	6. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı	Enerji Verimliliği, Enerji Verimli Ürün Teknolojileri ve Çevre	Verimli Enerji Üretimi ve Çevre Teknolojileri, Verimli Yalıtım, Motor, Ulaşım, Aydınlatma, Isıtma Soğutma Teknolojileri, Atık ve Yenilenebilir Enerji Teknolojileri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
15 Ocak 2015	18 Ocak 2015	28.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
15 Ocak 2015	18 Ocak 2015	Kapı Fuarı Türkiye 9.Uluslararası Ahşap, Çelik, Endüstriyel, Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi İhtisas Fuarı	Ahşap, Çelik, Endüstriyel ve Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi	Ahşap, Çelik, Endüstriyel, Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
15 Ocak 2015	18 Ocak 2015	Altyapı Fuarı Türkiye	Altyapı Kanalizasyon, İçme Suyu Tesis ve Ekipmanları	Altyapı Kanalizasyon, İçme Suyu Tesis ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
16 Ocak 2015	18 Ocak 2015	Evlilik Dünyası 2015 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Evlencek çiftlerin bulabileceği her şey, ev ve evlilik hazırlıkları	Gelinlik, Damatlık, Ev Dekorasyonu, Davetiye, Nikah Şekeri, Balayı Acenteleri, Davet Organizasyon Şirketleri,	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
21 Ocak 2015	24 Ocak 2015	Anfaş Hotel Equipment - 26.Uluslararası Konaklama ve Ağırtaç Ekipmanları Fuarı	Otel Ekipmanları, Tekstil, Dekorasyon ve Servis Ekipmanları	Restoran, Mutfak, Çamaşırhane, Servis Ekipmanları, Otel Tekstili, Dekorasyon, Mobilya, Bahçe Mobilyaları, Personel Kıyafetleri, Bilgisayar Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
22 Ocak 2015	24 Ocak 2015	2.Baraj H.E.S. ve Su Yapıları Fuarı	Baraj-HES ve Su Yapıları Yapım İşletim, Otomasyon ve Ekipmanları	Baraj-HES ve Su Yapıları Yapımında Kullanılan Malzeme, Ekipman ve Proje Hizmetleri	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
22 Ocak 2015	24 Ocak 2015	2.Expo Geothermal Jeotermal Enerji Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Jeotermal Enerji Teknolojileri ve Ekipmanları	Santral Sistemleri, Eşanjör, Sondaj, Boru, Vana, Pompa, Hidrofor, Boyler, Ölçüm Cihazları, Ölçüm Cihazları, Sızdırmazlık Elemanları, Arıtma, Jeotermal Isıtma	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
22 Ocak 2015	25 Ocak 2015	EMITT 2015 19.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Turizm Bakanlıkları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
23 Ocak 2015	26 Ocak 2015	Jewex Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı	Alyans, Altın, Takı, Mücevher, Saat	Alyans, Altın, Takı, Gümüş Aksesuarlar, Mücevher, Değerli Taşlar, Saat, Kuyumculuk Makineleri, Yan Sanayi	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
27 Ocak 2015	1 Şubat 2015	İSMOB 2015 İstanbul Mobilya Fuarı	Her Türlü Ev Mobilyası	Her Türlü Ev Mobilyası	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
29 Ocak 2015	1 Şubat 2015	Securitex Eurasia 2015	Ankara Güvenlik Teknolojileri, Yangın Koruma, İş Güvenliği ve Sağlığı, Bilişim Güvenliği	CCTV Sistemleri, Alarmlar, Diafonlar, Geçiş Kontrol Sistemleri, Yangın Söndürme Sistemleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Ekipmanları, Bilişim Güvenliği	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
29 Ocak 2015	1 Şubat 2015	Yapıda Ahşap&Ahşap Ürünleri Fuarı	Yapıda Kullanılan Ahşap Ürünleri ve Evler, Makinalar	Hazır Ahşap Evler, Kereste, Ahşap Makineleri, Ahşap Korumucuları, Dış Kaplama, Peyzaj	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
29 Ocak 2015	1 Şubat 2015	Avrasya Hayvancılık 2015 5.Hayvancılık, Ekipmanları, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
29 Ocak 2015	01.02.2015	Avrasya Tarım Fuarı 2015 9.Uluslararası Tarım ve Tarımsal Mekanizasyon Fuarı	Tarım ve Tarımsal Mekanizasyon	Tarım ve Tarımsal Mekanizasyon	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul



Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...

27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

Islah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlaması, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlaması, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.



yeni **ipek yolu**

REKLAM FİYATLARI

Aylık

12,500

tirajı ile

en çok basılan

ve dağıtılan

Yeni İpek Yolu

Dergisi 2015 yılı

reklam fiyatları

fiyatlarımıza KDV dahildir

2015 yılı için yerinizi ayırtın

arka kapak
₺ 3.000

ön kapak içi
₺ 2.500

arka kapak içi
₺ 1.500

arka kapak içi
karşısı 80. sayfa
₺ 1.000

iç sayfalar
₺ 750

iskonto oranları:
6 aylık % 10
12 aylık % 15



KONYA T CARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ

HUKUK
FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK
FAKÜLTESİ

İKTİSADİ İDARİ VE
SOSYAL BİLİMLER FAK.

GÜZEL SANATLAR ve
TASARIM FAKÜLTESİ

ADALET MESLEK
YÜKSEKOKULU